



Communiqué de presse, Le 21 juin 2017

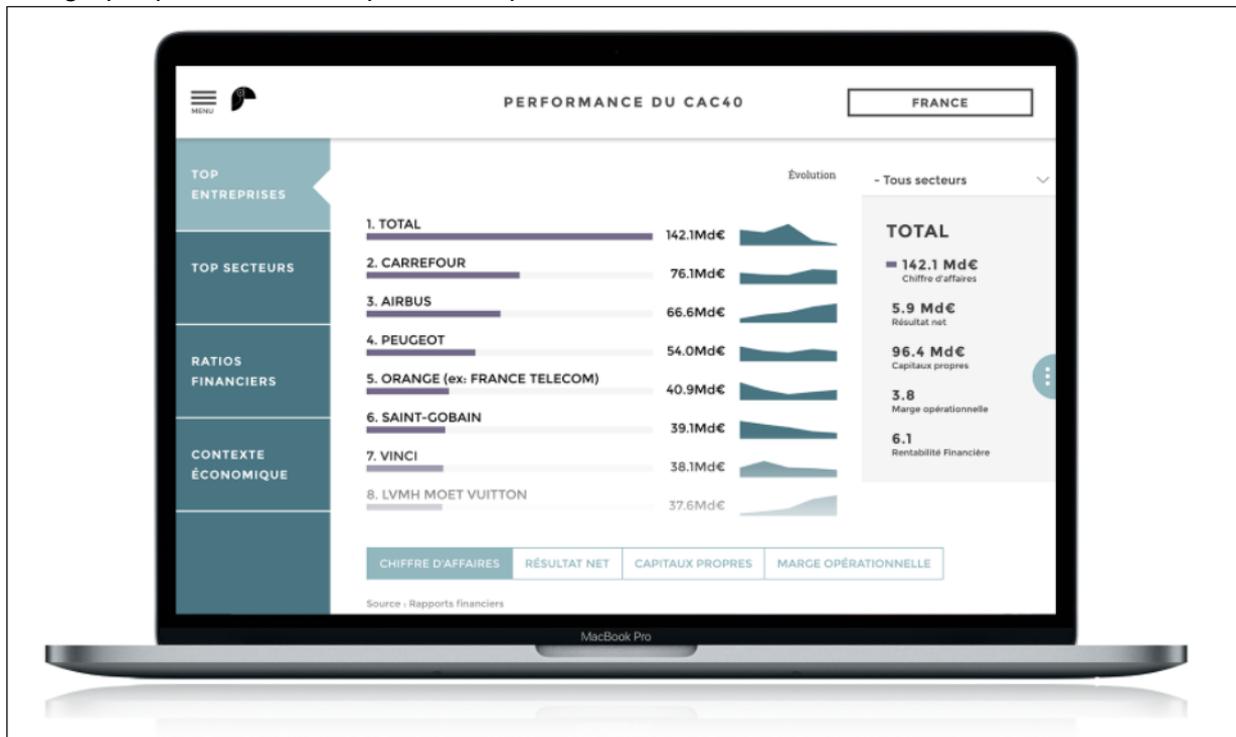
## “La visualisation de données transforme le big data”

Inventé par les géants du web, le Big Data se présente comme une solution dessinée pour permettre à tout le monde d'accéder en temps réel à des bases de données géantes.

C'est la conséquence logique du poids que le numérique a pris dans notre vie : les données se multiplient à un rythme effréné. Produites par nos ordinateurs, nos téléphones mobiles, nos outils de paiement, mais aussi par les multiples capteurs qui équipent désormais nos voitures, nos routes ou nos maisons, ces données sont transmises à des milliers de data centers, qui les stockent, les analysent et les recourent.

Cependant, [55% des projets big data sont un échec](#). Les projets sont aboutis mais ne répondent aux besoins opérationnels des utilisateurs : un accès simple & facile aux données, pour les comprendre et les exploiter.

La visualisation de données, également appelée la data visualisation, se caractérise comme le dernier kilomètre de la donnée. Elle permet de transformer des données complexes en des graphiques animés simples à comprendre et à utiliser.



Toucan Toco, ou comment rendre la donnée accessible à tous



[Toucan Toco](#) a été créé en mars 2014 par Kilian Bazin et Charles Miglietti. Ils partent du constat que seuls les experts accèdent facilement aux données de performance en entreprise. Leur but : démocratiser l'accès à l'information pour les néophytes et leur rendre le pouvoir de décision.

De 2 associés à 38 salariés en 3 ans, Toucan Toco a la confiance de plus de 80 clients grands comptes, pour 150 projets, parmi lesquels EDF, Total, Ubisoft, Renault, JCDecaux, Marques Avenue (...).

Contacts presse :

Kevin Duchier, Responsable marketing Toucan Toco :  
kevin.duchier@toucantoco.com + 07 86 62 65 12