



4EMES ASSISES DE LA FORMATION EN INTELLIGENCE ECONOMIQUE

JEUDI 12 MAI 2011

BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS

LES NOUVEAUX OUTILS PÉDAGOGIQUES EN MATIÈRE DE FORMATIONS À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Table ronde animée par Bernard BESSON



Après une carrière dans le renseignement, Bernard Besson est, de 1988 à 1990, chef de cabinet du directeur central du renseignement intérieur (ex RG et DST). Dans le cadre de l'inspection générale, il réalise des audits techniques des services de renseignement et de police judiciaire de 1993 à 1998.

De 1998 à 2004, il dirige la sous direction des Courses et des Jeux au Ministère de l'Intérieur (Police judiciaire).

De 2004 à 2009, il est chargé de mission auprès du Haut responsable à l'intelligence économique puis du Délégué Interministériel.

Bernard Besson est animateur du Cercle IE du MEDEF Ouest Parisien et administrateur de l'Association Française pour le Développement de l'Intelligence Économique (AFDIE). Il enseigne l'intelligence économique notamment à l'ISEP, au CERAM du pôle Léonard de Vinci, à l'IFIE à l'ESIEE, à l'IEP d'Aix en Provence.

Chargé de mission auprès du haut responsable à l'intelligence économique puis du délégué interministériel de 2004 à 2009, il enseigne maintenant dans de nombreuses formations, et membre du collège de l'académie d'intelligence économique. Il est maintenant spécialiste en intelligence inventive. Ecrivain, il a obtenu le prix de la chouette de cristal en 2008.

Publications :

Bernard Besson a illustré plusieurs aspects de l'intelligence économique d'entreprise et de l'intelligence économique d'état à travers des essais ou des fictions :

Main Basse sur l'Occident, Odile Jacob, février 2010

Chien Rouge, Seuil, /Thriller, 2008, prix IEC, Chouette de cristal 2008.

De l'intelligence des risques à la Mission de protection, IFIE, Paris, octobre 2008.

L'Imam bleu, Seuil /Thriller 2008 et collection Point

Intelligence économique et gouvernance compétitive, ouvrage collectif de l'INHES, La documentation française, 2006.

Les eaux d'Hammourabi, Calmann-Levy (Edition 1) téléchargeable, 2006

L'Intelligence des risques (Sécurité, Sûreté, Management, Environnement), avec Jean Claude Possin, IFIE, 2006.

Le matin des Justes, Calmann-Levy (Edition 1) téléchargeable, 2005

Le modèle d'intelligence économique, ouvrage collectif avec Jean Louis Levet, Economica, 2004.

Chromosomes, Calmann-Levy (Edition 1) téléchargeable 2002, Prix Edmond Locard du meilleur roman scientifique

L'audit d'intelligence économique. Mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective, 2e édition, avec Jean-Claude Possin, Dunod, 2002.

Du Renseignement à l'Intelligence Economique, 2e édition, avec Jean-Claude Possin, Dunod, 2001.

Les vierges de Kotelnikovo, Calmann-Levy (Edition 1) téléchargeable, 1999

Introduction à l'intelligence économique, Chlorofoeuilles, 1994.

INTERVENANTS

Olivier CATEURA



Professeur permanent de Management Stratégique à Grenoble Ecole de Management. Docteur en Sciences de Gestion (Université Montpellier 1), diplômé de Sciences Po Aix et EMLYON Business School, il est également ancien auditeur de l'IHEDN.

Enseignant-chercheur en Intelligence Economique, il milite pour la diffusion des pratiques et d'une culture de l'IE dans les formations managériales.

Publications & communications :

Cateura O. & Poissonnier H. (2009). *Bienvenue dans un monde hyperconcurrentiel : la guerre économique vue des entreprises*. Dans *La guerre économique*. Edité par J-M. Huissoud, F. Munier. Paris: PUF.

Salvetat D. & Cateura O. (2009) *Pratique et enjeux de l'Intelligence Economique dans les PME. Festival de Géopolitique et de Géo-économie de Grenoble, 12-14 juin 2009, Grenoble, France.*

Christian COUTENCEAU



Christian Coutenceau est Président du Groupe Technologies Avancées de l'association des diplômés HEC, fondateur et animateur du groupe de réflexion auteur de la méthode MADIE, méthode d'aide à la décision par l'intelligence économique, membre de collège de l'Académie d'Intelligence Economique et professeur invité en IE dans de grandes écoles.

Christian Coutenceau dirige le pôle Consulting de Ricoh France.

Auparavant, il a occupé des fonctions de DSI, directeur de l'organisation et directeur supply chain au sein des groupes Cartier et LVMH, créé et développé une entreprise de communication événementielle B2B puis rejoint une société de conseil en stratégie / organisation en tant que consultant manager

Publication :

Il est co-auteur de l'ouvrage "Guide Pratique de l'Intelligence Economique" Editions Eyrolles.

Philippe DAVADIE



Philippe Davadie est colonel de Gendarmerie et commande actuellement la gendarmerie de l'Indre (36). Diplômé de l'Institut d'Études et de Recherche sur la Sécurité des Entreprises (IERSE), il intervient tant au profit des PME des territoires dans lesquels il est affecté, qu'au profit de grands groupes, plus particulièrement sur le thème de la sécurité de l'informatique de production. Il représente d'ailleurs la Gendarmerie au sein du groupe de travail relatif à la protection de l'informatique de production, dirigé par le HFD de Bercy.

Parce qu'il estime que l'intelligence économique ne peut être un domaine réservé à quelques *happy few*, l'auto-test qu'il propose est un outil simple et rapide d'utilisation, que tous les dirigeants d'entreprise, quelle que soit leur taille, pourront utiliser et qui les aidera à mieux définir l'intelligence économique et à connaître rapidement le degré de sensibilisation de leur entreprise à cette discipline.

Publications :

Réalisation du DVD *Alerte sur la production* avec Jean-Claude Bourret. *L'informatique industrielle, terra incognita du cybermonde* in *Revue de la Gendarmerie*, avril 2010. *La télémaintenance, faille de sécurité permanente ?* in *R2IE*.

L'informatique industrielle, talon d'Achille des entreprises in *R2IE* (2009)

Guillaume GODINEAU

-Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Lyon, de l'Université du Québec à Montréal et de la Faculté de Droit de l'Université Jean MOULIN-Lyon III.

-Fondateur et direction depuis 2005 du *Centre d'Enseignement à Distance des Masters Droit et Science Politique* de la Faculté de Droit de l'Université Jean Moulin-Lyon III (Programme EAD-SP).

-Responsable pédagogique du Master 2 parcours professionnel Intelligence Economique et Stratégique en enseignement à distance de la Faculté de Droit de l'Université Jean Moulin-Lyon III.

-Initiateur et en charge du partenariat entre la Faculté de Droit de l'Université Jean Moulin et l'Ecole Nationale d'Administration et de Magistrature du Bénin (Université d'Abomey Calavi). Ce partenariat se fonde sur la mise en place de « bourses » de formation en Intelligence Economique à distance de niveau Master 2.

Jean-Luc HANNEQUIN

Jean-Luc HANNEQUIN est délégué général de Novincie (association d'acteurs publics et privés d'intelligence économique en Bretagne), directeur délégué « Stratégie et Innovation » à la CCIT de Rennes Bretagne, et professeur associé à l'Institut de Gestion de Rennes, IAE de l'Université de Rennes 1. Il dispose d'une expertise d'intervention en ingénierie de l'innovation et de l'intelligence économique appliquée à l'entreprise, groupe d'entreprises, secteurs d'activités et territoires. Il participe aux travaux du PIPAME (Pôle Interministériel de Prospective et d'Anticipation des Mutations Economiques) et du CAS (Centre d'Analyse Stratégique) notamment sur les thèmes de l'automobile et de la mobilité.

RETOURS D'EXPÉRIENCES SUR LES FORMATIONS À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE DANS LES PAYS FRANCOPHONES

Table ronde animée par Philippe CLERC



Philippe Clerc est directeur de l'intelligence économique, de l'innovation et des technologies de l'information à l'**Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie**. A ce titre, il participe à la définition et à l'animation des stratégies d'appui aux entreprises des 148 CCI et 21 CRCI dans ces trois domaines. Dans ce cadre, il a été rapporteur du rapport sur les Organisations régionales d'intelligence stratégiques en 2004 et du Plan stratégique intelligence économique de 2005

Il est président de l'**Association Internationale Francophone de l'Intelligence économique** qui regroupe des praticiens et des chercheurs en intelligence économique des cinq continents. Il est également président de l'AFDIE (Association française pour le Développement de l'Intelligence Economique) et membre du Comité directeur de l'Académie de l'intelligence économique.

Il est membre du conseil scientifique de l'Institut national des hautes études de sécurité et de justice (IHNESJ) et anime son Groupe de haut niveau sur l'intelligence économique. Il est également animateur du groupe de normalisation européen sur le management de l'intelligence stratégique au titre de l'AFNOR.

Depuis plusieurs années, il a organisé **des coopérations durables** du réseau des CCI et de l'Association Internationale Francophone de l'Intelligence économique (AIFIE) avec plusieurs pays ou organisations internationales dans le monde en matière d'intelligence stratégique (Chine, Royaume du Maroc, Chili, Colombie, Canada, Indonésie, Grande Caraïbe, Organisation des Etats Américains, Association des Etats de la Caraïbe, Organisation Internationale de la Francophonie, Agence Universitaire de la Francophonie, Forum Francophone des Affaires, Notariat de France). Il a accompagné le lancement du projet de l'Observatoire d'études stratégiques de la Grande Caraïbe et du Bassin amazonien et il est co-fondateur de l'Observatoire d'études stratégiques de l'Union pour la Méditerranée.

Il fait partie des concepteurs de l'école française d'intelligence économique. Expert au sein du Commissariat général du Plan, il fut en particuliers rapporteur général du groupe de travail présidé par Henri Martre "Intelligence économique et stratégie des entreprises" et rapporteur général du groupe de travail présidé par Jean-Marie Descarpentries « Politique de concurrence et politique industrielle en Europe ». Il fut ensuite chef de la mission compétitivité et sécurité économique au Secrétariat général de la défense nationale (SGDN) chargé du secrétariat du Comité pour la Compétitivité et la Sécurité Economique (CCSE) présidé par le premier ministre.

Il est l'auteur de nombreux articles sur l'intelligence économique, l'intelligence territoriale et l'intelligence stratégique en France et dans le monde.

INTERVENANTS

Salima AYAD



Titulaire d'un Diplôme d'Etudes Approfondies (spécialité Economie et Finance Internationales) obtenu à l'Université Paris I panthéon-Sorbonne, Salima AYAD est actuellement professeur certifiée hors-classe en Sciences Economiques et Sociales au Lycée Condorcet (Val de Marne) et chargé de cours de Géopolitique en Licence Professionnelle Mention Intelligence Economique à l'Université Paris 12.

Parallèlement, elle effectue des khôlles d'économie en classe préparatoire aux grandes écoles à l'Ecole Nationale de Commerce à Bessières (Paris 17ème).

Elle collabore avec l'Institut de l'Entreprise pour la mise en place de stages et de formations pour les enseignants de Sciences Economiques et Sociales.

Elle a participé aux Entretiens Louis Le Grand (Institut de l'Entreprise -Education Nationale) En 2005, elle a collaboré à une étude de cas avec le groupe Faurecia sur le thème de la Recherche et Innovation : "Le siège automobile innovant".

Elle a également participé aux Entretiens de l'Excellence à Sciences Politiques Paris auprès des lycéens et collégiens de Créteil.

Nadia BENSACI



Docteur ès Sciences économiques, Nadia BENSACI a réalisé sa thèse sur le thème des « fusions-acquisitions dans la sphère bancaire » à l'Université Paris 2 Panthéon-Assas où elle a également enseigné plusieurs disciplines : Conjoncture économique, Macro et microéconomie, Analyse des données. Elle a ensuite travaillé dans le secteur bancaire, dans le conseil en banque de détail à Paris d'abord, puis en BFI à Londres, avant d'intégrer un Think tank dédié à la recherche et à l'impulsion de politiques publiques incitatives, notamment en matière de création d'entreprises et d'emplois.

Plus récemment, elle a rejoint le pôle Finance et Régulation d'une importante entreprise consacrée à la conception, la commercialisation, et la gestion de produits d'investissements.

Nadia BENSACI dirige actuellement le pôle « Intelligence économique » de MedafCO Développement France (réseau d'experts accompagnant les jeunes créateurs d'entreprises et œuvrant pour le développement économique des pays du contour méditerranéen).

Christian HARBULOT



Titulaire d'une licence d'histoire à l'université Paris VII et d'un DEA d'analyse comparée des systèmes politiques à l'université Paris I, Christian HARBULOT est actuellement Directeur de l'école de guerre économique depuis sa fondation en 1997 et directeur associé du Cabinet Spin Partners.

De 1992 à 1994, il a été le conseiller personnel d'Henri Martre, président du groupe « Intelligence économique et stratégie des entreprises » au Commissariat Général du Plan.

Il a ensuite été membre du groupe de travail « Référentiel de l'intelligence économique » réuni par Alain Juillet au Secrétariat Général de la Défense Nationale, puis membre du groupe de travail « manipulation de l'information » réuni par Alain Juillet au SGDN.

Depuis 2010, il est membre du conseil scientifique du Conseil Supérieur de la Formation et de la Recherche Stratégique.

Publications :

Co-auteur avec Eric Delbecque de *La guerre économique, Que Sais-je/PUF*, 2010.

Co-directeur de l'ouvrage collectif *Les chemins de la puissance*, éditions Tatamis, février 2007.

Auteur de *La main invisible des puissances*, nouvelle édition, Ellipses, 2007.

Co-auteur de *La France a-t-elle une stratégie de puissance économique ?* Lavauzelle, mars 2004.

Co-auteur de *La guerre cognitive*, ouvrage collectif de l'Ecole de guerre économique, Lavauzelle, février 2002.

Co-auteur du rapport du Commissariat général du Plan, *Intelligence économique et stratégie des entreprises*, La documentation française, 1994.

Auteur de l'ouvrage *La machine de guerre économique*, Economica, octobre 1992.

Jacqueline MAUDOUX



MBA de Boston University, diplômée d'une école de commerce et de l'Association belge des Analystes Financiers, Jacqueline Maudoux est spécialisée sur le développement des entreprises, la gestion de sociétés de services et la recherche de financement. Elle dispose d'une longue expérience internationale dans l'industrie automobile (British Leyland), pétrochimique (Polysar Europa) et dans le secteur financier (J.P.Morgan, Banque Indosuez, CDC Gestion).

En France et en Belgique, Jacqueline Maudoux a assuré de nombreuses missions de diagnostics auprès d'entreprises industrielles et de services dans différents secteurs. Bilingue français-anglais, elle a l'expérience des marchés américains, européens et africains (Afrique de l'Ouest). Jacqueline Maudoux conçoit des formations sur mesure pour les entreprises, notamment pour le Pôle européen d'Intelligence Economique, l'Ecole de Commerce Advancia et le club des Cédants et Repreneurs d'Affaires à Paris et à Lyon mais aussi pour les groupements d'entreprises, les réseaux publics et privés. Par ailleurs, elle accompagne les sociétés dans la redéfinition et la mise en place de leur stratégie de développement. Jacqueline Maudoux est membre du CFA Institute aux Etats-Unis et de l'Economist Club au Luxembourg.

Franck TOGNINI



Franck Tognini a suivi des enseignements supérieurs en matière de sciences économiques, de questions européennes et d'intelligence économique.

Ses compétences diversifiées ont été mises au service de multiples organismes publics et privés dans le cadre de projets européens et de développement territorial.

Créateur en 2003 de Vigilances (www.vigilances.fr) qu'il dirige depuis, Franck Tognini s'est entouré d'une équipe de collaborateurs aux formations et expériences éclectiques qui ont mené des interventions méthodologiques auprès de plus de 3500 entreprises et de plusieurs centaines de structures de développement et d'administrations.

Animant de très fréquentes conférences (plus d'une centaine par an) auprès d'acteurs diversifiés, Franck Tognini intervient sur des thèmes aussi variés que l'animation des réseaux, la détection des vulnérabilités en entreprise, les manières de participer à un salon professionnel, les avantages induits par des modes de management plus participatif ou encore les perspectives et contraintes liées à la mondialisation.

Par ailleurs, Franck Tognini et son équipe sont également fortement sollicités dans le cadre des stratégies de regroupement et de coopération entre des PME-PMI. Comment s'associer, comment trouver ensemble de nouveaux marchés, comment s'allier à des concurrents potentiels voire avérés figurent parmi les sollicitations les plus fréquentes.

En outre, Maître de Conférence associé à l'Université de Lille 1., Franck Tognini dirige le Master «Intelligence Stratégique et Commerce International » de l'USTL et dispense dans ce cadre des conférences au sein de l'ISCAE de Casablanca et de l'Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar.

Publications :

Au-delà de la rédaction d'articles et de dossiers dans de nombreuses revues et des émissions de Radio qu'il co-anime, Franck Tognini est également le co-auteur de l'ouvrage de référence « Le Petit Manuel d'Intelligence Economique au quotidien » (Dunod, 2006).

COMMENT SENSIBILISER LES CHEFS D'ENTREPRISES ET CADRES DIRIGEANTS AUX ENJEUX DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ?

Table ronde animée par FRANCK TOGNINI

Franck TOGNINI



Franck Tognini a suivi des enseignements supérieurs en matière de sciences économiques, de questions européennes et d'intelligence économique. Ses compétences diversifiées ont été mises au service de multiples organismes publics et privés dans le cadre de projets européens et de développement territorial. Créateur en 2003 de Vigilances (www.vigilances.fr) qu'il dirige depuis, Franck Tognini s'est entouré d'une équipe de collaborateurs aux formations et expériences éclectiques qui ont mené des interventions méthodologiques auprès de plus de 3500 entreprises et de plusieurs centaines de structures de développement et d'administrations.

Animant de très fréquentes conférences (plus d'une centaine par an) auprès d'acteurs diversifiés, Franck Tognini intervient sur des thèmes aussi variés que l'animation des réseaux, la détection des vulnérabilités en entreprise, les manières de participer à un salon professionnel, les avantages induits par des modes de management plus participatif ou encore les perspectives et contraintes liées à la mondialisation.

Par ailleurs, Franck Tognini et son équipe sont également fortement sollicités dans le cadre des stratégies de regroupement et de coopération entre des PME-PMI. Comment s'associer, comment trouver ensemble de nouveaux marchés, comment s'allier à des concurrents potentiels voire avérés figurent parmi les sollicitations les plus fréquentes.

En outre, Maître de Conférence associé à l'Université de Lille 1., Franck Tognini dirige le Master « Intelligence Stratégique et Commerce International » de l'USTL et dispense dans ce cadre des conférences au sein de l'ISCAE de Casablanca et de l'Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar.

Publications :

Au-delà de la rédaction d'articles et de dossiers dans de nombreuses revues et des émissions de Radio qu'il co-anime, Franck Tognini est également le co-auteur de l'ouvrage de référence « Le Petit Manuel d'Intelligence Economique au quotidien » (Dunod, 2006).

INTERVENANTS

Alpha DIALLO



Il dirige depuis 2000, l'agence indépendante Help Management, spécialisée en management stratégique de l'information et des connaissances. Help Management assure des missions de conseil, d'assistance projet et conduit des études autant pour des grands comptes français et internationaux, que des territoires, clusters ou filières.

Consultant de métier, Alpha Diallo coordonne des équipes pluridisciplinaires pour des interventions de type accompagnement stratégique et opérationnel visant la transformation des organisations et de leur système d'information, la ré internalisation et la mobilisation des intelligences clefs de l'entreprise.

Il adresse particulièrement des projets d'innovation, de développement d'activités ou de restructuration par des approches collaboratives, des dynamiques collectives à l'écoute des parties prenantes internes et externes et le déploiement de technologies nouvelles.

Les stratégies et dispositifs impulsés et mis en place prennent particulièrement en compte les dimensions culturelles et humaines afin que chacun y trouve sa place en fonction de ses valeurs, ses motivations, ses compétences.

Doté d'une forte expertise dans les domaines de la veille stratégique et du management de l'information, il intervient en outre régulièrement sur ces périmètres dans le cadre d'événements, séminaires ou formations et publie quelques articles sur ces sujets. Il participe activement pour le compte de l'ADBS aux travaux de normalisation dans ces domaines et particulièrement en 'intelligence stratégique'.

Dr Isabelle TISSERAND



Responsable du dispositif global de veille environnementale, informationnelle et stratégique pour la sécurité des réseaux, des systèmes et des informations, Coordinatrice du comité pour les Plans de Continuité de l'Activité des systèmes d'information en cas de sinistres majeurs - Service Public.

Précédemment Responsable de la gestion des risques organisationnels et humains pour la sécurité de l'information, environnement financier international.

Instructeur au département de prévention et de sûreté de la Ville de Paris, Ingénieur Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information pour le Ministère de la recherche français, Manager du Département de gestion des risques socio-techniques, XP Conseil (Groupe Lefebvre). Auteur de nombreux articles et ouvrages depuis 1987 sur la gestion des risques humains. Professeur à l'INSEEC depuis 2005.

Loïc LEBIGRE



Depuis octobre 2004, Responsable Emploi-Formation-Compétences dans le domaine de la veille, de la gestion de l'information et des TIC à l'ADBS (Association des professionnels de l'information)

Titulaire d'un master en informatique (nouvelles applications internet) à l'Université de Caen et d'un diplôme supérieur de l'INTD au CNAM, à Paris, Loïc Lebigre a une très bonne culture des solutions de veille, des moteurs de recherche, des systèmes de gestion de contenus Web et des usages Web 2.0.

Publications :

- Collaboration régulière à la revue « Documentaliste, Sciences de l'Information »
- Auteur de [nombreux articles](#) concernant les problématiques informationnelles : web 2.0 et nouveaux usages de l'information, gestion de contenu web, intelligence d'entreprise, etc.

Pascal FRION



Ingénieur-Maître en Economie (Institut Universitaire Professionnalisé de Nantes), Bachelor of Arts European Economics (Middlesex University à Londres), titulaire d'un Dess Management International (Institut de Gestion de Rennes), Pascal Frion est le créateur et le directeur d'Acric : prestations en intelligence économique (études, accompagnement, formation, logiciels, livres, liés à l'information) depuis 1998.

Il a assuré des formations en IE et veille à l'Ecole de Guerre Economique à Paris et à l'Ecole des Mines de Nantes, à l'Iae de Nantes, etc

Il a effectué son service national dans l'intelligence économique

Il intervient fréquemment pour des formations en intelligence économique, veille technologique, management de l'information, l'ère de l'information, le management interculturel, les comportements informationnels, la surinformation... (France, Vietnam, Cameroun, Chili)

Henri SAMIER



Après l'agrégation de génie mécanique à l'Ecole Normale Supérieure de Cachan (1990), puis le doctorat de Génie Industriel en veille technologique à l'ENSAM Paris, Henri SAMIER a occupé successivement des postes d'enseignant-chercheur à l'ENSAM de Paris puis à l'Ecole Centrale de Paris.

Actuellement, directeur de l'ISTIA Innovation à l'Université d'Angers, il est responsable du master Innovation et du DU "Management dans la société de la connaissance. Il dispense les cours de veille stratégique sur internet en troisième cycle à l'ISTIA, Arts et Métiers ParisTech, l'Ecole Centrale de Paris, Audencia et à l'Ecole Doctorale de l'Université d'Angers.

Publications :

Auteurs de plusieurs ouvrages aux éditions Hermes, ses dernières productions sont les suivantes : SAMIER H., (2011, à paraître) « La veille sur internet », Techniques de l'ingénieur, H 7430, 10p. SAMIER H., (2010), Réticulation et fractalité de la veille 2.0, Conférence ANVIE, Paris, octobre. CLIQUET G., SAMIER H., FRION P., (2010) Apports et limite du « social bookmarking » dans la veille sur internet., Colloque « Veille Stratégique, Scientifique et Technologique », VSST, Toulouse, octobre.

GAILDRAUD L., SAMIER H., (2010) Simulation d'attaque et de défense face à une rumeur : Le cas du trophée SUNTZU, Colloque IES 2010, Reims, octobre.

Benoît De SAINT SERVIN



Diplômé de l'ESLSCA, Benoît de saint Sernin commence sa carrière au sein même de l'école qui l'avait formé. Après deux ans comme directeur de la communication, il entreprend le développement du Groupe ESLSCA et crée en partenariat avec la société Défense Conseil International l'Ecole de Guerre Economique.

Après avoir lancé la troisième promotion de cette première école française d'Intelligence Economique, il rejoint l'agence de communication ANGIE, d'Eric Camel, comme directeur du département WEBCASTING (télévision sur le Net).

En peu de temps, il développe une offre très novatrice et convainc quelques grandes entreprises (Lafarge, Nestlé, Cisco system...) de moderniser ainsi leur site internet.

Au mois de février 2001, le Groupe ING BANK le recrute pour lui confier la création d'une télévision interne dédiée aux clients de la société de gestion ING FERRI. Le projet lancé, le comité exécutif, le nomme Directeur du Marketing et de la Communication du Groupe.

Il rejoint ensuite Disneyland Resort Paris comme Directeur des Alliances Marketing (Directeur de la Communication Produit). Il est alors responsable du lancement des nouvelles attractions et des nouveaux spectacles. Il coordonne toutes les relations presse et RP, et pilote l'implantation pan européenne d'un « clipping presse ». Il quitte Disneyland le 30 septembre 2005 et depuis, il dirige l'Ecole européenne d'intelligence économique de Versailles.

FORMATION, COMPÉTENCES, RECRUTEMENT : L'HUMAIN AU CŒUR DES STRATÉGIES IÉ DES ENTREPRISES

Table ronde animée par LUDOVIC EMANUELY



Sa devise : «Tout ce qui existe se trouve, ce n'est qu'une question de temps et de moyens»

*Son expertise : elle s'appuie essentiellement sur les réseaux humains qu'il entretient en permanence. L'objectif étant d'être au cœur de l'information dans les différents domaines (public/privé et étranger) et permettre ainsi l'influence et la mise en relation d'interlocuteurs.
.Créateur de réseaux pour le compte d'entreprises.
.Expert en acquisition d'information de source humaine
.Expert en tests d'intrusion par l'humain*

Nombreux réseaux fréquentés

INTERVENANTS

Guy DEBAUX



Titulaire d'un mastère spécialisé « Intelligence Economique et gestion de projets complexes » du CERAM (Sophia-Antipolis), Guy Debaux est responsable depuis 2000 de l'Intelligence Economique (Competitive Intelligence) à COFACE, filiale du groupe Natixis. Ses activités recouvrent les marchés nationaux et globaux de l'Information commerciale, du recouvrement de créances, de l'Assurance crédit et du factoring.

Il a exercé auparavant des fonctions de direction générale et direction marketing dans des organismes d'assurance et des réseaux de santé, puis de consultant en marketing stratégique, assurance qualité, knowledge management et IE.

Guy Debaux intervient dans des écoles (ESSEC, Rouen Business School, ESIEE de Noisy le Grand) sur l'Intelligence Economique, le e-business, le Web-marketing, et le CRM.

Il participe aux travaux du groupe d'experts en IE Lafontaine, et intervient dans diverses conférences.

L'Académie de l'IE lui a décerné la « Chouette de cristal » (Prix AGIR 2010 -Anticipation Gestion et Intelligence des Ressources humaines-) pour sa présentation faite au colloque Solutions et Management des Ressources Humaines (Alger Nov. 2009) sur « l'Intelligence Economique dans la gestion des risques et richesses des ressources humaines ».

Publications :

Il a collaboré à l'ouvrage collectif dirigé par Jean-Louis Levet, *Les pratiques de l'intelligence économique. Dix cas d'entreprises* (2ème éd), Economica, 2008

Pascale FAESSEL

Chez SCOR, acteur majeur du marché mondial de la réassurance, l'Intelligence Economique se veut résolument offensive. L'information pertinente est perçue comme valeur ajoutée et aide à la décision. Il s'agit de détenir et de conserver les avantages concurrentiels et l'expertise sur les marchés. Pour l'équipe de l'IE, savoir-faire et expérience professionnelle sont les atouts pour gérer l'information portant sur un éventail de risques très larges et souvent complexes.

Titulaire d'un Master en Intelligence Economique, Pascale Faessel a présenté un mémoire sur l'IE dans l'ère du Web 2.0, en mettant l'accent sur les mythes liés à l'intelligence et aux nouvelles technologies, les avantages à exploiter et les pièges à éviter dans la mise en place d'une stratégie de veille collaborative.

Yann LEBEL

Yann Le Bel est conseiller auprès du Secrétaire Général de la SNCF. A ce titre, il suit des missions d'intelligence économique et de conseil en sécurité. Il intervient également sur des questions de lutte informatique, de cyber sécurité et d'atteinte à la réputation. De formation scientifique, il est également titulaire d'un 3ème cycle en gestion des risques et des crises, et d'une spécialisation en criminologie.

Marc WILLEME

Marc Willème est coordonnateur en Intelligence Economique au sein de la division Cassidian (anciennement "Défense et Sécurité") d'EADS.

A ce titre, il est responsable du développement, de la coordination et de l'animation des efforts de surveillance globale de l'écosystème d'une entité opérationnelle, dans une approche décentralisée, collaborative et pluridisciplinaire de l'Intelligence Economique.

Il a plus de 10 ans d'expériences opérationnelles de l'I.E. au sein du groupe Matra puis d'EADS, années au cours desquelles il a structuré un dispositif I.E. reconnu notamment pour son exploitation intensive et systématique des sources ouvertes non conventionnelles ainsi que pour la mise en œuvre de "war rooms" pluridisciplinaires permettant d'exploiter au mieux la composante humaine dans les phases d'analyse et d'interprétation de l'information brute.

Marc Willème est de formation ingénieur. Son parcours passe successivement par la gestion de projet, la vente, le marketing et la stratégie avant d'arriver à l'Intelligence Economique.

Olivier BUQUEN



Délégué Interministériel à l'Intelligence Economique

Parcours professionnel

- **Délégué Interministériel à l'Intelligence Economique** (depuis septembre 2009)
- **Groupe Plastic Omnium** (2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 15 000 personnes) (2002-2009) :
 - Directeur du développement du Groupe (2008-2009)
 - Directeur général de la Compagnie Signature (2004-2008) : leader européen de la signalisation routière, 230 M€ de chiffre d'affaires, 1 500 personnes
 - Directeur du développement de Plastic Omnium Environnement (2002-2004)
 - Membre du Comité de direction du Groupe (2002-2009)
- **BNP Paribas** (1990-2002) :
 - Directeur de l'Exploitation de BNP Paribas Lease Group Italia à Milan (1999-2002)
 - Cadre de direction à la Banque Paribas (1990-1999)
- **Responsable de la communication du Groupe Bolloré** (1988-1990)

Mandats électifs

- **Conseiller régional de Bretagne** (1998-2000)
- **Adjoint au maire puis Maire de Carnac** (1989-1998)
- **Conseiller municipal de Carnac (56) —** (1983-2001)
- **Président de la Communauté de Communes de la Côte des Mégalithes** (1997-1998)
- **Président de la Mission Locale pour l'Emploi du Pays d'Auray** (1995-1998)
- **Président du Comité de Bassin d'Emploi du Pays d'Auray** (1995-1997)

Formation

- Diplômé de l'Essec, de Sciences Po Paris et AMP de Harvard (USA)

Distinctions honorifiques

- Chevalier de l'Ordre national de la Légion d'honneur
- Chevalier de l'Ordre national du Mérite

Frédéric LACAVE



Coordonnateur ministériel à l'Intelligence Economique des ministères économique et financier

Parcours professionnel

Depuis août 2010, Frédéric LACAVE est *chef de service, coordonnateur ministériel à l'Intelligence Economique des ministères économique et financier*

Depuis septembre 2007

Sous-préfet, chef de cabinet du Préfet de la région d'Ile-de-France, Préfet de Paris

Septembre 2006

Sous-préfet, directeur de cabinet du Préfet du Cher

Juillet 2005

Conseiller pour la Sécurité, la Défense, les Anciens Combattants, la Politique de la Ville et le Logement du Président du Sénat.

Octobre 2004

Chargé de mission Sécurité, Défense et monde combattant auprès du Directeur de Cabinet du Président du Sénat.

Juin 2002

Chef-adjoint de Cabinet du Président du Sénat.

Avril 1999

Délégué à la Coopération Internationale et aux Organisations Internationales à la Délégation Générale aux Relations Internationales – Mairie de Paris

Mars 1996

Directeur de Cabinet du Maire de l'Ile de Saint-Barthélemy (Guadeloupe).

Janvier 1995

Directeur de Cabinet du Député, Maire du 11^{ème} arrondissement, Adjoint au Maire de Paris.

Janvier 1993

Chargé de mission auprès du Secrétaire Général du Conseil de Paris.

Juin 1992

Chef de Cabinet du Préfet, Président de la Maison de l'Europe de Paris.

Formation

Titulaire d'un Master II mention Économie et Administration Publique « Management territorial et gestion des Collectivités Locales » et auditeur, diplômé de l'Institut National des Hautes Etudes de Sécurité (16^{ème} session nationale)

Distinctions

Chevalier de l'ordre national du Mérite ;

Chevalier des arts et lettres

Chevalier des palmes académiques ;

Chevalier du mérite agricole ;

Médaille de bronze de la jeunesse et des sports.

Autres activités

Colonel (rc) armée de l'air ;

Président délégué de l'Institut Méditerranéen de Coopération ;

Administrateur de l'association Atouts Légion, présidée de droit par le Président du Sénat (aide à la réinsertion professionnelle des légionnaires militaires du rang, sous-officiers et officiers à l'issue de leur engagement).

Hervé SEVENO



Président d'I2F, Président de la FéPIE, Président du nouveau syndicat de l'intelligence économique Synfie.

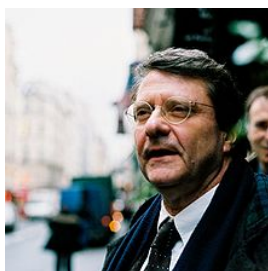
Après des études supérieures de Droit, passionné de géopolitique et de géoéconomie, Hervé Séveno intègre la fonction publique par concours au sein du Ministère de l'Intérieur, à la Division Nationale Anti Terroriste (DNAT) puis à la Brigade Financière jusqu'en décembre 1999.

Il quitte alors la fonction publique de sa propre initiative pour fonder en janvier 2000 la société i2F, cabinet de Conseil en stratégie opérationnelle spécialisé dans l'Intelligence Economique.

A la demande du Haut Responsable à l'Intelligence Economique (HRIE), Hervé Séveno est membre du Conseil d'administration constitutif de la Fédération des Professionnels de l'Intelligence Economique – FéPIE - de 2005 à 2006. Sollicité par ses pairs, Hervé Séveno accepte en janvier 2009 la charge de Secrétaire général de la Fédération dont il est ensuite élu Président à l'issue de l'Assemblée générale et du Conseil d'administration du 13 Mai 2009.

Au plan législatif, Hervé Séveno est régulièrement sollicité par la commission des lois et des projets du Parlement pour les dossiers touchant le secteur de l'intelligence économique.

Erik IZRAELEWICZ



M. IZRAELEWICZ est directeur du journal [Le Monde](#) depuis le 10 février 2011

Docteur en économie internationale, diplômé de l'Ecole des hautes études commerciales [HEC](#) et du [Centre de formation des journalistes](#), il débute dans le journalisme économique à [L'Usine nouvelle](#). Il entre à [L'Expansion](#) en 1981, puis intègre [La Tribune de l'économie](#) à la création du titre en 1985.

Il rejoint le service économie du quotidien [Le Monde](#) à partir d'avril 1986, pour traiter des banques, des assurances et de la conjoncture financière française. Il prend la direction en septembre 1989 du service dont il est le chef adjoint depuis décembre 1988, et devient l'éditorialiste du titre en matière d'économie en 1991.

Il est correspondant du journal à New York de 1993 à 1994. En novembre 1996, il est nommé rédacteur en chef du journal.

Il devient rédacteur en chef et éditorialiste aux Echos, puis directeur de la rédaction.

De 2008 à 2010, il est directeur général adjoint et directeur des rédactions de la Tribune

Il est nommé directeur du journal [Le Monde](#) le 7 février 2011

Publications

- *Les Mutations de l'économie mondiale 1975-1990*, avec Alain Gélédan, Le Monde
- *Ce Monde qui nous attend*, 1997, [Éditions Grasset](#)
- *Le Capitalisme zinzin*, 1999, Éditions Grasset. [Prix du livre d'économie](#)
- *Monsieur Ni-ni : l'économie selon Jospin* avec Christine Mital, 2002, [Robert Laffont](#)
- *Quand la Chine change le Monde*, 2005, Éd. Grasset [Prix Aujourd'hui](#)
- *L'arrogance chinoise*, 2011, Éd. Grasset