

SEARCH-DAY.COM



BY VEILLEMAG

[www.search-day.com](http://www.search-day.com)

Mercredi 12 septembre 2018. MBA ESG Paris

Paris, le 28 juin 2018 - La 11<sup>ème</sup> édition de Search-Day, événement en accès gratuit sur la recherche en information stratégique et la maîtrise des environnements complexes, organisé par Veille Magazine, aura lieu le mercredi 12 septembre 2018 (de 8h30 à 18h00) à MBA ESG Paris.

### **Le 360° de l'information stratégique**

« Parce que les technologies numériques se combinent à des rythmes accélérés et créent des dynamiques de disruption et l'émergence de nouveaux modèles, cette 11<sup>ème</sup> édition offrira un panorama à 360° des enjeux, tendances, usages et métiers de l'information professionnelle et du management des connaissances » souligne Jacqueline Sala, directrice de la rédaction de Veille Magazine.

Chaque année, conférences-experts, tables rondes, workshops interactifs et espaces de networking réunissent les acteurs les plus innovants du domaine. Parmi nos références, citons entre autres : KB Crawl, Europresse, Elium, Ardans, Jalios, , Ixxo, Qwam Content Intelligence, Coexel, Sindup, , FranceLabs, TKM, MeetSys, Particeep, iScope, SVP Intelligence ...

Pour cette 11<sup>ème</sup> édition, les thématiques retenues par le comité de programme sont :

- Veille - Information Scientifique et Technique - Aide à la décision
- Knowledge Management – Performance collaborative – Social Learning
- Market Intelligence - Temps Réel - Mobilité - Intelligence artificielle
- Smart Data - Data privacy – Digital Asset Management – Confiance Numérique
- Web mining - Innovations et usages du Search et Content Analytics

### **Nos partenaires**

Outre nos partenaires historiques, cette année nous bénéficierons de nouveaux partenariats, entre autres : Internet Society – ISOC – Chapitre France, ADBS, GFII, Archimag, Le Club Gestion des Connaissances, Association IE – IHEDN, ANAJ-IHEDN, La Fabrique du Futur, Le Cercle K2, Revue « Management et Data Science », Portail IE, Lex-Squared ...

### **Le programme s'articulera autour de 3 formats**

- conférences-expert (Retours d'expériences, ingénierie projets, témoignages utilisateurs)
- workshops /meet-up (ateliers interactifs - méthodologies, best practices, ...)
- table-rondes & débats

### **A propos de Search-Day 2018 ([www.search-day.com](http://www.search-day.com))**

Search-Day 2018 est organisé par Veille Magazine, le magazine des professionnels de l'information stratégique ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)). Veille est organisateur d'Influence-Day et de Cyber-Day.info.

Pour nous contacter : Jacqueline Sala, Rédactrice en chef de Veille Magazine - [jsala@veillemag.com](mailto:jsala@veillemag.com)