

# LA FACE CACHÉE D'INTERNET ET DES DONNÉES PERSONNELLES

La part d'audience de 5 multinationales américaines (le GAFAM) dans les technologies numériques est proche de 100 % car les gouvernements, entreprises et citoyens français acceptent cette colonisation américaine sans en mesurer les conséquences pour notre indépendance, notre économie et l'éducation de nos enfants.

Ce livre raconte la face cachée d'internet, du Règlement sur la Protection des Données (RGPD) créé pour lutter contre les excès du GAFAM et l'exceptionnelle résistance de la communauté **Innoo** à 5 des plus grandes capitalisations boursières américaines sur les plans civique (le citoyen est au centre de ce projet sans publicité) et juridique : l'avènement en 2018 du RGPD reprenant l'ensemble des valeurs **Innoo** et principes d' témoignage de la pertinence du combat.

*Luc Rubiello, entrepreneur à Paris et à San Francisco, expert en innovation et innovativité, fonde l'association loi 1901 **Innoo** pour une nouvelle vision du web non marchande, éthique, éducative et sans publicité. Sur ces valeurs, le Pacte numérique **Innoo** pour l'indépendance et la sécurité internet de la France fédère plus de 50 000 signataires.*



www.innoo.fr

Moteur de recherche sans pub  
Réseau social d'affinités  
Tutoriels libres et gratuits

20 €



Luc Rubiello

Luc Rubiello

LA FACE CACHÉE D'INTERNET  
ET DES DONNÉES PERSONNELLES



# LA FACE CACHÉE D'INTERNET ET DES DONNÉES PERSONNELLES



POUR UN PACTE NUMÉRIQUE ÉTHIQUE