

Nouveaux enjeux, nouveau GFII

GROUPES DE TRAVAIL 2019

Présentation des groupes





Denis Berthault - Président du GFII

Le GFII permet aux acteurs de l'industrie de l'information de se rencontrer, de confronter et d'échanger leurs points de vue sur les aspects juridiques, techniques et économiques du secteur.

Le GFII anime des groupes de travail sur des sujets stratégiques répondant aux centres d'intérêts de ses membres, réévalués en fonction des besoins et de l'actualité.

Participer à ces groupes permet de se former ou de se perfectionner sur des sujets émergents en bénéficiant de retours d'expériences de professionnels, d'états de l'art ou d'analyses d'experts, d'identifier les tendances du secteur et les innovations de rupture (technologies, modèles économiques, usages...) et de rencontrer des partenaires ou des clients.

Afin de répondre aux évolutions de nos métiers, nous mettons en place, en 2019, dix groupes de travail thématiques présentés dans ce livret.

Ils sont ouverts à tous les membres du GFII désireux de s'y impliquer activement. N'attendez plus : inscrivez-vous ou rejoignez-nous !

Bien à vous,
Denis BERTHAULT

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Berthault', written over a horizontal line.

LES ANIMATEURS

#GT1 – Open Science

Thomas Parisot (Cairn.info)

Yann Mahé (MyScienceWork)

#GT2 – Intelligence artificielle et technologies dans l'industrie de la connaissance et des contenus

Eric de la Clergerie (INRIA – Hyperlex)

Antoine Raulin (Bureau van Dijk Information Management)

#GT3 – Données Publiques et Open Data

Claire-Elisabeth Fritz (Ellisphere)

Frédéric Cantat (IGN)

#GT4 – Sourcing et analyse de l'information stratégique

Philippe Plazanet (Crédit Agricole)

Véronique Mesguich (consultante)

#GT5 – Standards de données publiques

Eve Paul (LuapLab)

Fabien Waechter (Lexbase).

#GT6 – L'intelligence des données

Alain Beauvieux (PremieresVentes)

Eric Debonne (Solaci)

#GT7 – Modèles économiques et commercialisation de la donnée

Denis Berthault (LexisNexis)

Olivier Delteil (DPI)

#GT8 – Groupe de(ux) Reflexion(s) sur le RGPD (G2R2)

Alain Garnier (Jamespot)

Guy Lambot (Avocat)

29/11/2018 #GT9 – Veille juridique numérique

Jérôme Deroulez (Avocat)

#GT10 – Innovation éditoriale par le design

Jean-Louis Soubret (CELSA)

LES GROUPES DE TRAVAIL

#GT1

Open Science

➤ De quoi parle-t-on ?

Dans un contexte d'accélération et de diversification de la réflexion sur l'avenir de la publication scientifique, d'émergence d'un grand nombre de nouveaux acteurs et services au sein de l'écosystème de l'édition scientifique et d'absence d'un espace de dialogue rassemblant acteurs privés de la science ouverte (anciens ou nouveaux) et acteurs publics, la constitution

au sein du GFII d'un groupe d'experts représentatifs aura pour objectif d'échanger sur les enjeux et défis de la science ouverte. Le groupe de travail « Science ouverte » se veut un lieu d'échanges avec comme objectif principal la rédaction progressive et collective d'un livre blanc portant sur : « Science ouverte : enjeux et défis ».

➤ A qui est-il destiné ?

Tout acteur public ou privé désireux d'échanger autour des enjeux et défis de la science ouverte dans une démarche constructive visant à la rédaction d'un livre blanc.

➤ Quel fonctionnement ?

Six sessions thématiques seront organisées et chacune sera découpée en 3 temps :

- Analyse de l'actualité de la science ouverte
- Audition d'au moins un intervenant externe
- Échanges /réflexions autour de la thématique proposée

Un groupe d'experts représentatifs ayant pour objectif d'échanger sur les enjeux et défis de la science ouverte.

Les animateurs

•••

Thomas PARISOT
Cairn.info

Responsable des relations institutionnelles pour le portail de publications de sciences humaines et sociales Cairn.info, Thomas Parisot est l'auteur de plusieurs articles portant sur les enjeux de la publication en sciences humaines et sociales à l'heure du numérique. Il s'investit également dans les travaux menés par le groupe Universitaire du SNE.

Yann MAHE
MyScienceWork

Directeur de l'innovation et du développement pour les solutions technologiques de MyScienceWork, Yann Mahé a plus de 12 années d'expériences dans le secteur de l'information scientifique en tant que chargé de projet, de produits et du développement commercial de solutions innovantes d'accès, de gestion et d'analyse de données

#GT2 - IA et technologies exploitées dans l'industrie de la connaissance et des contenus

➔ De quoi parle-t-on ?

De désambiguïser le sujet de l'IA aujourd'hui présente à toutes les étapes du cycle de l'information: éclairer les acteurs du marché de l'information professionnelle sur les usages matures et les impacts réels de l'IA au niveau du cycle de l'information et

conduire une analyse pragmatique de la situation en portant une attention particulière aux dispositifs actuels d'IA pilotés par les données qui visent à la mise en place de services innovants à haute valeur ajoutée dans l'industrie de l'information.

➔ A qui est-il destiné ?

Aux membres du GFII concernés par l'impact de l'IA sur la chaîne de traitement et de valeur de l'information et des données (producteurs d'information, éditeurs, agrégateurs, SSII, intégrateurs, éditeurs de logiciels, cellules de veille, bibliothèques, acheteurs d'information, sociétés de conseils...).

➔ Quel fonctionnement ?

3 à 4 ateliers collaboratifs (1/2 journée) par an avec une déclinaison thématique axée sur le cycle de vie de l'information (collecte, traitement, analyse, diffusion, réutilisation, archivage).

Livrables possibles : un outil pédagogique formalisé sous la forme d'une matrice d'aide à la

décision (grille de caractérisation des usages de l'IA pour chaque étape du cycle de l'information), une note de synthèse sur la position du GFII par rapport aux impacts de l'IA dans l'industrie de l'information et l'évolution de ses métiers (position paper).

Les animateurs

•••

Eric DE LA CLERGERIE
INRIA, Hyperlex

Ingénieur de recherche en Traitement Automatique des Langues (TAL) à l'INRIA (Pôle Perception, cognition, interaction ; membre de l'équipe Alpage à l'INRIA ; spécialisation dans les approches formelles, symboliques, statistiques, neuronales), ingénieur au sein de la société Hyperlex.

Antoine RAULIN
Bureau Van Dijk
Information Management

Ingénieur consultant et directeur d'études stratégiques, organisationnelles et marketing dans le secteur de la gestion de l'information et des technologies associées (études, conseil et AMO en TIC, TALN, ISTM et multimédia: modèles économiques, impacts organisationnels, analyse des usages...).

La réflexion sera organisée autour de deux cycles : un 1er cycle de court terme « IA et optimisation des workflows existants » et un 2nd cycle de moyen terme « IA et usages disruptifs ».

#GT3

Données publiques et open data

➔ De quoi parle-t-on ?

De l'accès et de la réutilisation des données publiques, quel que soit l'organisme de secteur public mettant ses données à disposition, sa taille et son domaine d'intervention et plus largement de l'open data, qui va au-delà des données publiques, puisque de plus en plus

d'acteurs privés mettent leurs données à disposition. Le sujet de l'open data englobe les aspects sociétaux et réglementaires, de plus en plus présents, techniques, tarifaires, commerciaux etc.

➔ A qui est-il destiné ?

Structures publiques et privées mettant à disposition des données en open data, prestataires techniques intervenant aux côtés de ces structures publiques ou privées, réutilisateurs, représentants des pouvoirs publics, associations amenées à traiter de l'open data, toute personne intéressée par le sujet. Toutes les expériences et compétences sont les bienvenues, afin d'avoir la meilleure compréhension possible des différents enjeux !

➔ Quel fonctionnement ?

Echanger entre producteurs de données et réutilisateurs, afin :

- de mieux comprendre les enjeux de part et d'autre,
- d'être force de propositions
- et de contribuer – ensemble – au succès de l'open data- et de contribuer – ensemble – au succès de l'open data.
- Une réunion chaque premier

mardi du mois, accueillie par la DILA, sauf forte actualité nécessitant une périodicité accrue.

- Un espace sur AMICO permettant le partage d'information et l'échange.
- L'invitation, chaque trimestre au minimum, d'un intervenant extérieur .

Toutes les expériences et compétences sont les bienvenues, afin d'avoir la meilleure compréhension possible des différents enjeux !

Les animateurs

•••

Claire-Elisabeth FRITZ
Ellisphere

Travaille depuis 30 ans dans le secteur de l'information professionnelle, tout d'abord à l'AFNOR où elle a entre autres occupé des fonctions de chef de produit, puis chez Ellisphere, société spécialisée en information de solvabilité et de prévention de défaillance, où elle a occupé des fonctions marketing et est aujourd'hui en charge du suivi réglementaire.

Frédéric CANTAT
IGN

Ingénieur diplômé de l'ENSG – Géomatique et auditeur libre ESSEC : tout au long de sa carrière à l'IGN, il a été au contact des utilisateurs BtoC et BtoB; il est en charge du service des études et du marketing depuis 2009* et a contribué à plusieurs livres blancs (Big Data : fin ou renouveau du marketing), il est également membre de l'équipe IGNfab.

(*) « Coordinateur de la transformation de l'IGN » à compter du 1/01/2019 dans le cadre du

« nouvel IGN »

#GT4 - Sourcing et Analyse de l'Information stratégique

➔ De quoi parle-t-on ?

La recherche d'informations stratégiques, le sourcing et la veille prennent une nouvelle dimension alors que le web devient de plus en plus multimédia, vocal et mobile. L'IA permet d'automatiser de nombreuses tâches et va avoir un impact grandissant sur les compétences attendues des professionnels de l'information et de la veille. Ceux-ci se retrouvent face à plusieurs paradoxes : la souplesse du numérique, mais également la mainmise des GAFAM ; l'immense diversité des sources

d'informations, mais aussi les risques d'influence et de bulles informationnelles ; la démocratisation de l'accès à de nombreux documents et données ouvertes, mais aussi des modèles économiques évolutifs. Le GT abordera donc des sujets déjà défrichés dans les années précédentes par les GT « Intelligence Economique » puis « veille et analytique ». Il apportera de nouveaux éclairages et abordera de nouveaux thèmes.

➔ A qui est-il destiné ?

Aux professionnels de la recherche d'information et de la veille, aux fournisseurs d'information, d'outils et de solutions souhaitant échanger réflexions et bonnes pratiques et participer à des débats et ateliers sur l'évolution des méthodes, les outils et sources de veille.

➔ Quel fonctionnement ?

Micro-séminaires d'une demi-journée sur une thématique, au GFII ou à l'invitation d'un participant, tous les 3 mois. Des contributions pourront être demandées en amont, certains participants pouvant être

sollicités pour une réunion préparatoire. Des personnes externes pourront être invitées à intervenir. Un CR sera diffusé avec les contributions (accord demandé au cas par cas).

« Ce groupe de travail sera centré sur les pratiques d'information-veille. »

Les animateurs



Véronique MESGUICH
Consultante

Consultante et formatrice spécialisée dans les méthodes, outils et sources de veille stratégique, elle intervient en entreprise et dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, dont l'EEIE. Auteure de plusieurs livres sur la méthodologie de recherche d'information stratégique et de veille, elle a été directrice de l'Infothèque du Pôle Léonard de Vinci jusqu'en 2012.

Philippe PLAZANET
Crédit Agricole

Secrétaire général du Pôle Etudes Economiques Groupe du Crédit Agricole, il a la responsabilité d'une direction de management de l'information économique d'une trentaine de collaborateurs avec des compétences d'information-veille, de webmastering, de réalisation de publications électroniques, graphiques, statistiques, vidéos et webconférences.

#GT5 – Standards de données publiques

➤ De quoi parle-t-on ?

L'ouverture des données publiques en France se heurte à plusieurs problématiques : multiplicité des producteurs et formalités d'accès ; diversité des identifiants, métadonnées et référencement ; volumétrie forçant à des sélections de "données pertinentes" ; données personnelles nécessitant des mesures de protection de la vie privée ; éparpillement des initiatives, ressources et projets. Le GT travaillera sur 2 types de données concrètes :

La jurisprudence. Les décisions de justice sont au cœur des débats : qu'est ce qui constitue de la donnée publique dans leur contenu, qui accèdera à quoi,

pour quelle utilisation, comment protéger le justiciable ?

La réglementation des collectivités territoriales.

Celles-ci émettent nombre de données qui restent pour autant souvent ignorées, sous-utilisées.

Le GT adoptera une approche technico-juridique proche des usages du quotidien. Ses recommandations viseront à proposer des modèles d'interconnexion entre données publiques et une meilleure exploitation des données publiques au service du plus grand nombre.

➤ A qui est-il destiné ?

Aux membres du GFII, publics et privés, participant à l'ouverture et/ou à la diffusion de ces données : éditeurs, réutilisateurs et producteurs.

➤ Quel fonctionnement ?

Ateliers entre producteurs de sources, experts ou panels

d'utilisateurs pour élaborer les "normes de la norme".

Notre objectif : présenter des standards de fabrication de data pour les données publiques afin de favoriser leur utilisation la plus large, pour le plus grand nombre.

Les animateurs

•••

Eve PAUL

LuapLab

Consultante Contenu & Sémantique

LuapLab est spécialisée dans la gestion de projets innovants et la gestion - éditorialisation, structuration et enrichissement - de contenu.

Par ailleurs, elle développe des ressources sémantiques et intègre les applications de la sémantique pour créer des services à forte valeur ajoutée.

Fabien WAECHTER

Lexbase

Président des Editions juridiques Lexbase et de l'ADIJ (Association de développement de l'informatique juridique) Fabien Waechter acquiert, structure et enrichit de la donnée publique depuis son plus jeune âge ! Il a élaboré de nombreuses bases de données et les outils de publication attenants, pour les professionnels du droit en France et à l'étranger.

#GT6

L'intelligence des données

➤ De quoi parle-t-on ?

Le terme Big Data traduit une réalité : l'explosion du nombre d'informations disponibles en ligne, de façon quasi-instantanée. La première difficulté à laquelle plusieurs acteurs ont apporté une réponse a été de « séparer le bon grain de l'ivraie » c.-à-d. d'apporter en temps voulu l'information pertinente à la bonne personne. Le challenge actuel est d'offrir non seulement des informations pertinentes et ciblées mais surtout d'être capable de les contextualiser et plus

généralement de les analyser. La valeur n'est plus tant dans l'information brute mais dans ses corrélations avec d'autres informations. Cette problématique est assez similaire à celle de la Business Intelligence qui a résolu ce problème sur les données structurées de l'entreprise. L'enjeu actuel est donc bien l'analyse des données non structurées notamment issues du Big Data à des fins d'aide à la décision.

➤ A qui est-il destiné ?

Aux analystes, chargés d'études, aux Directions marketing, aux Directions de la stratégie...

➤ Quel fonctionnement ?

Le groupe sera ouvert à tous les membres du GFII. Il se réunira tous les mois sur un thème particulier avec un rapporteur du thème ; à l'issue, une note de synthèse sera rédigée et partagée sur AMICO. Après

quelques mois de fonctionnement, nous envisagerons, sous une forme à discuter, d'organiser une réunion ouverte à tous de type « journée d'étude » sur les thématiques du groupe.

« La valeur n'est plus tant dans l'information brute mais dans ses corrélations avec d'autres informations. »

Les animateurs

•••

Alain BEAUVIEUX

www.premieresventes.fr

Alain Beauvieux a été l'animateur du groupe *Intelligence économique et économie de la connaissance* du GFII. Actuellement, il participe à l'alliance PremieresVentes et est reconnu tant en France qu'à l'étranger par la communauté des professionnels du Competitive et Market Intelligence.

Eric DEBONNE

www.solaci.com

Passionné et expert de l'accès à l'information et de Data Intelligence, après une expérience de Directeur avant-vente chez un éditeur de logiciel, il intervient auprès des grands comptes et entreprises pour mettre en œuvre des projets et acquérir les logiciels correspondants depuis 15 ans. Attaché aux relations humaines et à la réussite des projets des entreprises, il organise régulièrement des conférences sur le sujet de l'accès à l'information.

#GT7 - Modèles économiques et commercialisation des données

➤ De quoi parle-t-on ?

Dans tous les secteurs BtoB, les données sont les actifs immatériels tant des entreprises privées que du secteur public ou associatif. Ces actifs vont circuler selon des modalités : vente, location, prêt gratuit et/ou temporaire ou échange. Ce GT se propose d'auditer les acteurs s'étant déjà lancé dans la commercialisation de leurs données après en avoir identifié le potentiel économique et la valeur marchande, pour partager les expériences et

permettre aux participants de préparer et déployer une stratégie cohérente et pérenne de diffusion de leurs données. Il s'attachera à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée (qualité, fréquence, originalité, format, authenticité, légalité, structure), ses modalités techniques, commerciales et marketing de distribution et les modalités tarifaire et contractuelles de rémunération.

➤ A qui est-il destiné ?

Aux acteurs publics, aux entreprises privées et à tout acteur économique intéressé par l'achat ou la vente de données. Au sein de ces organismes, le rôle peut être confié à des directions générales, à des directions spécifiques ou à des personnes dont les intitulés peuvent être très variables : Directeur du développement numérique, Spécialiste data, Directeur stratégie, Directeur numérique, Directeur de l'innovation, Directeur Global Digital & E-Commerce, Chef des projets numériques, Actuaire (compagnies d'assurance).

➤ Quel fonctionnement ?

1 réunion (2 heures) par mois au GFII ou chez un des membres. Les CR, PowerPoint de présentation et prises de

positions ne seront diffusés qu'aux membres permanents.

« Ce groupe de travail s'attachera à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée »

Les animateurs



Denis BERTHAULT **LexisNexis**

Denis Berthault, 60 ans, est Directeur du développement des contenus en ligne chez LexisNexis, chargé d'enseignement dans le Master 2 Droit des données et des administrations numériques (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) et expert chez Cap Digital. Depuis juillet 2018, il est Président du Groupement français de l'industrie de l'information (GFII) où il a co-animé pendant 9 ans le GT « données publiques ».

Olivier DELTEIL **DPI**

Olivier Delteil, 48 ans, est Président du Digital Publishing Institute, enseignant dans le Master 2 Media et Telecom de l'Université Paris Dauphine/PSL et expert chez Cap Digital. Il est membre du CA du GFII et a animé plusieurs années le GT « Economie de la Connaissance ».

#GT8 Groupe de(ux) Reflexion(s) sur le RGPD (G2R2)

➤ De quoi parle-t-on ?

9 mois après la mise en route du RGPD en Europe, le RGPD, c'est comment pour vous ?

Tour d'horizon des pratiques, limites et problèmes rencontrés.

Comment les acteurs du GFII se mettent-ils en conformité ?

Quelles solutions technologiques sur la base de quelle interprétation des textes ?

Quelles antinomies entre la pratique, les buts recherchés et les autres réglementations ?

Fausse solutions de mise en conformité et impossibilités de mise en conformité apparentes

ou véritables, incompréhensions technologiques ou économiques, RGPD et méthode de valorisation de l'actif immatériel, concurrence, rétablissement de la confiance et image de marque : nous vous proposons d'éviter les faux débats juridiques et technologiques au travers de nos deux compétences et des vôtres dont nous souhaitons faire un mash-up, pour parler de questions concrètes

➤ A qui est-il destiné ?

Quatre populations qui doivent se coordonner : métiers business, métiers de l'administration, IT, juristes & DPO.

➤ Quel fonctionnement ?

Recenser les bonnes pratiques & écueils du RGPD «dans la vraie vie», réfléchir en prenant du recul, se mettre en relation avec les autorités compétentes pour action & échanges & auditions,

mais aussi avec d'autres organismes privés faisant référence (ANSSI, CADA, CNIL, CEPD...), produire un livrable pédagogique utile sur le RGPD

L'objectif n'est pas d'apprendre à se mettre en conformité mais d'aborder des situations posant questions ou de réfléchir sur des thématiques nées de l'expérience

Les animateurs



Alain GARNIER Jamespot & Captain DPO

Entrepreneur en série, Alain Garnier a co-fondé ARISEM, éditeur de logiciels spécialisé dans la sémantique, puis EVALIMAGE (eReputation) et enfin Jamespot, éditeur de solutions collaboratives et de Captain DPO solution

Guy LAMBOT Avocat

Avocat IP/IT – Data juriste : Passionné de problématiques transversales et complexes et de technologies (Droit Public/Droit privé – Droit des médias et droit de la presse – Propriété intellectuelle – Open data – Droit de commercialisation des données publiques – Droit de la personnalité - RGPD – DPO).

#GT9

Veille juridique numérique

➤ De quoi parle-t-on ?

Le groupe est dédié à la veille juridique numérique et a pour vocation de participer activement à l'ensemble des travaux du GFII en mettant en place une veille réactive, ouverte sur l'Europe et l'international.

Cette veille juridique aura aussi pour objet de suivre en détail les

enjeux liés aux nouvelles technologies et les réponses législatives ou réglementaires qui leur sont apportées.

Cette veille s'efforcera enfin de penser « out of the box », afin de dessiner les futures tendances ou les défis juridiques, dans le contexte du numérique.

➤ A qui est-il destiné ?

Ce groupe est destiné à tous les membres du GFII qui s'intéressent à la veille juridique et qui souhaitent contribuer à la réflexion sur les outils de veille, en particulier dans le domaine numérique.

Il aura aussi un intérêt pour les membres du GFII qui souhaitent suivre de près l'actualité juridique numérique et l'approfondir, à travers un travail de synthèse et de mise en perspective.

➤ Quel fonctionnement ?

Le groupe aura vocation à fonctionner de façon souple et à distance. Une réunion pourra avoir lieu toutes les 6 à 8 semaines, en ligne le plus souvent, afin de structurer les résultats obtenus et d'exploiter l'ensemble des données recueillies.

Une consolidation régulière sera effectuée, en fonction des impératifs du GFII et des autres groupes de travail, en complément de la publication régulière des travaux du groupe.

L'animateur



Jérôme DEROULEZ Deroulez Avocats

Ancien magistrat, Jérôme Deroulez a exercé les fonctions de juge d'instruction. Il a ensuite été en charge de négociations européennes et internationales pour le ministère de la Justice. Conseiller au sein de la Représentation permanente de la France à Bruxelles de 2009 à 2013, Jérôme Deroulez a participé aux négociations de textes européens et d'accords internationaux dans le domaine de la protection des données personnelles, du droit international privé et de la coopération judiciaire pénale. Il a également acquis une connaissance précise de l'administration publique française. Jérôme Deroulez est membre de l'Association des Avocats Lobbyistes et de l'incubateur du Barreau de Paris

« Une veille pour penser « out of the box », afin de dessiner les futures tendances ou les défis juridiques, dans le contexte du numérique. »

#GT10

Innovation éditoriale par le design

➤ De quoi parle-t-on ?

L'innovation par le Design Thinking est un moyen de créer de la valeur pour les utilisateurs et pour les parties prenantes – au-delà de la seule innovation technologique –, afin de générer de la valeur ajoutée pour les membres du Gfii.

Trois questions seront au cœur de ce groupe : (i) où en sont les membres du Gfii actuellement ? (ii) quelles sont les bonnes pratiques à partager ? et (iii) comment les mettre en place ?

➤ A qui est-il destiné ?

Ce groupe favorise la diversité et la pluridisciplinarité et il n'y a donc pas de prérequis professionnel. Les deux conditions sont d'une part que chaque participant soit convaincu que l'innovation n'est plus une option mais une attitude, une bonne pratique professionnelle, et d'autre part que la direction générale de chaque entreprise participante soit suffisamment concernée par l'innovation pour accepter les expérimentations et le droit à l'erreur.

➤ Quel fonctionnement ?

Réunions mensuelles à bimestrielles de 2 heures à 3 heures dans un lieu d'innovation (Labo de l'édition, Cargo, La Paillasse...).

La proposition d'organisation de chaque session prévoit trois phases :

(i) inspiration
(ii) travail en atelier et
(iii) synthèse des travaux et concrétisation d'un plan d'actions.

L'animateur

...

Jean-Louis SOUBRET Doctorant

Après avoir vécu et travaillé à Londres, Singapour, Tunis et Doubaï, Jean-Louis a créé et revendu une entreprise d'édition (NecPlus) et collabore avec un studio d'innovation (Schoolab) pour concevoir, encadrer et animer des ateliers et des projets dans divers secteurs (édition, médias, banque, assurance, télécom, énergie, architecture, distribution, pharma...). Sa recherche doctorale, nourrie de sa pratique, porte sur le Design Thinking et l'édition qu'il enseigne aussi (Celsa, Sorbonne).

« L'innovation n'est plus une option mais une attitude »

➔ Pour plus d'informations ou vous inscrire
aux groupes de travail du GFII:
Margo Dessertenne - dg@gfii.fr

GFII - 17 rue Castagnary – 75015 Paris

01 43 72 96 52 - www.gfii.fr

Tous droits réservés – reproduction interdite

Décembre 2018