

AVIS D'EXPERT

Alain Beauvieux

SoftwareSelling



De facto, le développement de l'Intelligence économique en France a suivi celui du Web. A partir de l'année 2005, de nombreux logiciels sont apparus sur le marché valorisant cette fabuleuse source d'informations. La promesse était simple : fournir la bonne information à la bonne personne au bon moment. Le Web devenu Big Data n'a fait que rendre cette promesse évidente. Et les éditeurs français sont devenus champions du « Web monitoring ».

Mais au-delà de la volumétrie, le Big Data se caractérise aussi par sa Variabilité et sa Vitesse cette dernière étant exploitée par les faiseurs de fake news qui ont bien compris qu'en quelques secondes il était possible de répandre une rumeur à l'échelle planétaire. De la même façon, tout le monde parle sans que l'on sache très bien qui parle, la fausse page Facebook étant devenue une activité étatique.

Ce paysage nouveau oblige à repenser la démarche du veilleur où le problème n'est plus tant de trouver « la bonne information au bon moment... » mais d'être capable de la replacer dans son contexte ne serait-ce que pour savoir qui parle vraiment et pourquoi !

Intelligence2day® est le premier produit conçu avec cet objectif en favorisant ces opérations de contextualisation en complément bien évidemment des opérations de collecte et de recherche. A.B.

LA VEILLE NÉCESSITE LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION CONTEXTUALISÉE

