

## Master Class conçu et animé par Olivier Zara

Rendez -vous mardi 5 mai 2009, Hotel Pullman Tour Eiffel\*\*\*\*, Paris,

# [Réussir sa carrière grâce au Personal Branding]

**Personal  
Branding**

Gestion de  
notre marque personnelle /  
marque professionnelle

Notre identité  
professionnelle  
+  
Notre réputation  
professionnelle

Dans ce séminaire, nous allons travailler sur

- les concepts,
- les outils
- et les méthodes du Personal Branding.

**Le Personal Branding** adapte à un professionnel (une personne) des techniques conçues pour le développement des marques d'entreprises.

À ces techniques de marketing et de branding ont été ajoutées les méthodes classiques de développement personnel (connaissance de soi), ainsi que les techniques de communication et de gestion de carrière.

**Avec le Web 2.0, il intègre depuis peu de nouvelles techniques de gestion de l'identité et de la réputation numériques.**

Le « Personal Branding » propose donc une approche globale en regroupant diverses techniques afin de répondre aux besoins des professionnels qui doivent se démarquer et montrer leurs talents face à des recruteurs, employeurs, clients ou prospects.

**Vous faites partie des**

•••

- **dirigeants** qui veulent occuper des fonctions de plus en plus importantes dans des entreprises de plus en plus prestigieuses ;
- **Indépendants** (consultants, freelance) qui doivent gagner des propositions commerciales régulièrement et qui sont dans une compétition permanente avec leurs concurrents ;
- **Salariés** qui veulent non seulement garantir leur employabilité (pouvoir trouver un emploi rapidement en cas de chômage), mais aussi trouver un emploi en adéquation avec leurs passions, leurs valeurs et leur projet professionnel.

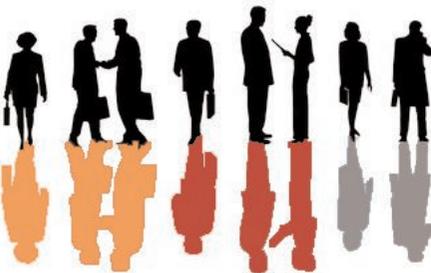


Pour plus d'information : [etudes@veillemag.com](mailto:etudes@veillemag.com)

# les enjeux du

## personal branding

- vous démarquer, savoir communiquer et démontrer votre singularité, votre valeur ajoutée ;
- vous créer une notoriété suffisante pour :
  - que l'on pense à vous quand un besoin apparaît ;
  - être reconnu comme un expert ou comme compétent dans votre domaine ;
  - convaincre plus facilement vos interlocuteurs ;
- construire et mettre en avant vos forces, plutôt que de chercher à réduire ou cacher vos faiblesses, afin de montrer le meilleur de vous-même ;
- définir une stratégie de vie car « il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va ». Cette stratégie vous permettra de prendre des décisions, des orientations en cohérence avec votre identité professionnelle.



Internet fait du personal branding un enjeu pour chacun de nous car il n'y a plus d'inconnus.

Inutile de débrancher votre ordinateur, inutile de résilier votre abonnement à Internet, il suffit que votre voisin, votre collègue ou un ami publie des informations ou son opinion sur vous et vous ne serez plus un inconnu. Internet est une place publique mondiale sur laquelle va se construire votre image de marque.

## programme

### SÉQUENCE 1

Définition et présentation des enjeux du Personal Branding – Pourquoi créer votre marque personnelle ?

### SÉQUENCE 2

Mieux vous connaître – connaissance de soi

- Définir votre mission
- Définir vos valeurs et vos passions
- Définir votre identité professionnelle
- Quel est mon public ? Qui sont mes concurrents ?
- Votre marque personnelle en une phrase

### SÉQUENCE 3

Mieux vous faire connaître – Être visible

- Mettre en œuvre une démarche de Personal marketing
- L'importance du réseau professionnel
- L'impact de notre vie numérique sur notre identité et notre réputation professionnelles
- Sur internet, êtes-vous présent ou visible ?
- Comment optimiser votre visibilité sur internet ?
- Faut-il ouvrir un blog ?
- Identité personnelle versus identité professionnelle

### Séquence 4

Mieux vous faire reconnaître - Gérer votre réputation professionnelle

- Comment construire votre réputation professionnelle ?
- Comment construire votre réseau de références ?
- Quels sont les outils pour gérer votre réseau de références ?
- Comment surveiller votre réputation sur internet ?
- Comment défendre sa réputation numérique ?

# savoir faire >

## Master Class conçu et animé par Olivier Zara

Olivier Zara est un entrepreneur, expert reconnu du Web 2.0 et du Personal Branding (identité et réputation numériques).

Concepteur d'applications Web pour les entreprises (eTeam Management, Concertation 2.0, Values Synergy System) et pour le grand public (CV 2.0 - [www.cv-20.com](http://www.cv-20.com), Positive Synergy - [www.positive-synergy.fr](http://www.positive-synergy.fr)), il est également auteur de trois livres :

- Réussir sa carrière grâce au Personal Branding à paraître en mars 2009 aux éditions Eyrolles,
- Le Management de l'intelligence collective. Vers une nouvelle gouvernance, M21 Éditions, 2e éd., mai 2008
- Guide pratique de l'intelligence relationnelle, un livre multimédia en ligne édité par Axiopole (juillet 2007) et disponible sur <http://guide.axiopole.info>

Co-animateur du portail collaboratif Management 2.0 sur les évolutions du management, il publie aussi sur deux blogs :

- Personal Branding - outils et méthodes : [www.personal-branding.axiopole.info](http://www.personal-branding.axiopole.info) (disponible en version anglaise) ;
- Web 2.0, Réseaux Sociaux, Intelligence Collective : <http://blog.axiopole.info>



## Méthode et moyens pédagogiques

- Apports
- Questionnaires d'auto-diagnostic
- Exercices et échanges en sous-groupes

## Objectifs

- Comprendre les enjeux du Personal Branding
- Apprendre à mieux se connaître en tant que professionnel : découvrir votre mission sur terre, vos valeurs, vos passions afin de faire émerger et d'explicitier votre identité professionnelle
- Savoir mieux vous faire connaître (identité) à travers des méthodes et des outils qui permettent de gérer et promouvoir votre identité professionnelle (première composante de votre marque personnelle)
- Savoir mieux vous faire reconnaître (réputation), c'est-à-dire être reconnu pour vos mérites par votre entourage professionnel et surtout par vos interlocuteurs (clients, prospects, recruteurs, employeurs). Il s'agit de savoir gérer votre réputation professionnelle (deuxième composante de votre marque personnelle).

