



Save the date. Market-Intelligence-Day Jeudi 20 juin 2019.
#Marketintelligenceday • en partenariat avec Experience makers •

GLOBAL EXPERIENCE • CONNAISSANCE UTILISATEUR • BUSINESS MODELS • STRATEGIC RESEARCH

Paris le 28 mars 2019. Market Intelligence Day - www.market-intelligence-day.com - est un événement consacré au « **Global Experience Management** » : **Client, Consommateur, Collaborateur, Marque, Produit.**

Notre objectif est de vous proposer un panorama des principes, méthodes, business models et technologies qui accompagnent et facilitent ces évolutions et innovations. Nous vous présenterons les témoignages et réflexions d'organisations qui réinventent leur stratégie et leurs relations aux parties prenantes pour :

- Réussir leur transformation interne et externe
- Relever les nouveaux challenges économiques et sociétaux
- Bâtir une intelligence collective à la fois performante, durable et éthique

CYCLE DE CONFERENCES, TABLES-RONDES, WORKSHOPS SOLUTIONS, NETWORKING

Pour élaborer le programme de ces rencontres professionnelles, nous avons constitué un comité stratégique d'experts et de praticiens reconnus qui enrichiront de leurs compétences les opportunités de partage et de mise en pratique effective de projets. Un Appel à Communications est également ouvert pour recueillir vos témoignages, analyses et perspectives. Nous attendons vos contributions.

Le « Global Experience Management » est par définition INCLUSIF. De ce fait, vous y rencontrerez de façon informelle ou sur rendez-vous des décideurs professionnels (Responsables Commerciaux, Marketing, Études, Relations Clients, Innovation, R&D, Tech leaders, experts User Experience Design, analystes stratégiques, data scientists, chercheurs, etc.) issus de l'industrie, des services, de l'administration, du conseil, IT ...

À propos de Market Intelligence Day

Organisé par **VEILLE, le magazine** des professionnels de l'information stratégique depuis 1996,

en partenariat avec **Experience makers**, cabinet en stratégie et transformation spécialisé en expérience clients et collaborateurs.

Le comité stratégique est coordonné par Laurence Dubrovin - **teknowlogy group** : CXP (solutions logicielles), PAC (services logiciels et IT), BARC (Business Intelligence et Data Management) et Ardour (stratégie IT, sourcing IT et gouvernance IT).

VEILLE est actuellement organisateur des rencontres B-to-B / B-to-C : SEARCH, INFLUENCE-DAY, CYBER-DAY.

• Contacts

Jacqueline Sala, Rédactrice en chef, Veille Magazine. Contact

Thierry Marchand, Responsable Partenariats & Business Dev. Veillemag. Contact