

#Marketintelligenceday

JE PARTICIPE A L'APPEL À COMMUNICATIONS

FEDERER DES SAVOIRS,
TECHNOLOGIES ET METIERS
COMPLÉMENTAIRES



Market Intelligence Day 2019 (www.market-intelligence-day) est un événement dédié à la « Global Experience » (Client, Consommateur, Collaborateur, Utilisateur, Marque, Produit ...). Cet appel à communication a pour but de fédérer une communauté élargie et créative et de vous présenter les témoignages et réflexions d'organisations qui réinventent leur stratégie et leurs relations aux parties prenantes.

THEMATIQUES PROPOSÉES



- > Construire des écosystèmes d'expérience : les nouveaux modèles économiques
- > Conquérir de nouveaux marchés : la global experience
- > La Voix du Client. Analyse prédictive et Processus métiers. Le rôle des émotions dans la prise de décision, la fidélisation, l'engagement.
- > Expérience 360°. Interactions Marques/Clients/Médias. Personnalisation, agilité, plateforme multicanal
- > Retail et e-commerce. Marketing one-to-one. Hyper-personnalisation.
- > Comment l'intelligence artificielle va bouleverser le social monitoring et les stratégies de marques ?
- > Innovation managériale : tous designers !
- > Vers la data driven economy. Impacts sur la Global Experience
- > Le business de la réciprocité
- > Performance, plaisir et éthique : le smart business
- > Fidéliser dans l'écosystème de l'événement : sportif, commercial ou du divertissement. La "fan" experience.

OBJECTIFS

#Marketintelligenceday

Les propositions de communications que vous nous adresserez, ont pour objectif d'enrichir le contenu de l'ensemble des échanges, des débats et du programme :

- Conférences thématiques et tables-rondes -
- "workshops solutions" & Master class
- La publication permanente, en ligne, en accès libre sur le site de www.market-intelligence-day.com de vos contributions après validation du comité stratégique.

Nous vous invitons à consulter les thématiques déjà formulées par le comité stratégique.

Vous pouvez y répondre mais aussi proposer un sujet spécifique.

Le formulaire est en ligne : **cliquez ici**

La date limite de soumission des propositions est fixée au Vendredi 31 mai 2019. Que vous soyez offreur de services, de technologies, de conseil ou manager stratégique, fonctionnel ou opérationnel ...

Intervenez !



A PROPOS DE MARKET INTELLIGENCE DAY

Quand et où ?

Jeudi 20 juin 2019. MBA ESG 35 avenue Philippe Auguste. 75011 Paris.
Métro Nation

Inscriptions gratuites sur confirmation.

Contacts

Jacqueline Sala. jsala@veillemag.com

Thierry Marchand. tmarchand@veillemag.com

