

Jeudi 20 juin 2019

MARKET INTELLIGENCE DAY

BY VEILLEMAG.COM

MBA ESG Management
35 avenue Philippe Auguste
75011 PARIS

20.06.2019

inscription gratuite

Market-Intelligence-day.com

by Veillemag

#Marketintelligenceday

En partenariat avec
Experience Makers
teknowlogy Group - CXP



Market-Intelligence-Day

Market Intelligence Day (www.market-intelligence-day) 2019 est un événement dédié à la « Global Experience » (Client, Consommateur, Collaborateur, Utilisateur, Marques ...).

Notre objectif est de vous proposer un panorama des principes, méthodes, business models et technologies qui accompagnent et facilitent ces évolutions.

Témoignages et réflexions d'organisations qui réinventent leur stratégie et leurs relations aux parties prenantes.

Global Experience

Connaissance Utilisateur

Business Models

Strategic Research

En partenariat avec

Experience Makers et teknowlogy Group - CXP



Construisez votre parcours:

Un amphithéâtre accueille le programme de conférences thématiques.

En parallèle, vous pourrez participer à des Workshops Solutions en Salle Experts.

Un espace Partenaires-networking sera ouvert toute la journée.

Construisez votre parcours

Conférences & Débats

Workshops / Ateliers Solutions

Networking



Grand Amphithéâtre

Conférences & Débats

Matinée



9h00/9h30. Bienvenue ! De l'Experience-Client à la Global Experience. L'innovation technologique au service de la stratégie.

Intervenants :

- - Laurence Dubrovin (Teknowlogy Group _ CXP)
- - Christophe Chaptal de Chanteloup (Experience Makers)
- - Isabelle Macquart (Expérience Makers)

9h30/10h15. Conférence d'ouverture. « la Global eXperience et la transformation numérique du marché : stratégie, enjeux métier, technologies et éthique »

Intervenants :

- - Christophe Chaptal et Isabelle Macquart (Experience Makers) reçoivent un "Grand Témoin"
- - Clothilde Morgan de Rivery. Chef de marché métropoles, régions et départements - Pôle marketing - Banque des territoires - Groupe Caisse des Dépôts"
- - Laurence Dubrovin (teknowlogy Group - CXP) reçoit un "Grand témoin" :
- - Bruno Dufay. Docteur en IA. Auteur.

10h45/11h30. RGPD et CRM : comment se mettre en conformité ?

Intervenants :

- - Gérard Haas, Avocat spécialiste en droit du numérique et propriété intellectuelle.
- - Florence Bonhomme, Product Manager CRM, Coheris

11h45/12h30. Voix du Client et Intelligence Artificielle. Indicateurs clés, analyse, prise de décision.

Intervenant :

- - Christian Langevin, Directeur Général Qwam Content Intelligence

-

Grand Amphithéâtre

Conférences & Débats

Après-midi

**13h00/13h45. Expérience 360°. Interactions marques / clients / médias.
Personnalisation, agilité, plateforme multicanal**

**14h00/14h45. Convergence des disciplines : Processus métiers, CRM, BPM et
Data.... Une histoire commune bpm'online et Kompass**

Intervenants :

- - Gilles Tyssier, DG France Kompass
- - Xavier Salesse, DSI Groupe Kompass
- - Stéphane Banon, Directeur Associé ProcessFirst/bpm'online
- - Olivier de Chantérac, Directeur Associé ProcessFirst/bpm'online

**15h00/15h45. Strategic Research : clients, fournisseurs, concurrents, marchés,
législation, image...**

Intervenants :

- - Marina BELLOT, experte en veille responsable Scope Veille Augmentée
- - Philippe BRUN, dirigeant d'Actualis Sas - First Eco

16h00/16h45. Pas de Market Intelligence sans Data Asset.

Intervenants :

- - Olivier QUEVAL-BOURGEOIS (Fondateur de AQUILA Advanced et concepteur du Data Asset Management)
- - Gilles CAVALLI (Fondateur de AGRIFIND et Client utilisant le Data Asset Management)

**17h00/17h45. L'expérience clients est un incontournable pour toute organisation :
offrir à ses publics cibles une expérience optimale est un gage de rentabilité et de
pérennité.**

Intervenants :

- - Monique Large, consultante en innovation Pollenconsulting.
- - Isabelle Macquart, Directrice associée Experience Makers.
- - Christophe Chaptal de Chanteloup, Directeur associé Experience Makers.
-

**17h45/18h15. Alors, vous en avez pensé quoi de cette journée ! Et l'an prochain,
on fait quoi ?**

Intervenants :

- - Grand Témoin : Blandine Guégan (DCF)
- - Jacqueline Sala (Veille Magazine) demandera à plusieurs membres du comité stratégique de nous rejoindre pour partager quelques témoignages sur cette 1ère édition.



SALLE EXPERTS

Workshops

Ateliers Solutions

10h45/11h30. Workshop bpm'online :

Plateforme de nouvelle génération pour l'automatisation de vos processus (BPM) et la gestion de vos relations clients (CRM)

- Stéphane Banon, Directeur Associé ProcessFirst/bpm'online
- Olivier de Chantérac, Directeur Associé ProcessFirst/bpm'online

11h45/12h30. Expérience clients, comment font les meilleurs : Lego, N26.

- Isabelle Macquart, directrice associée Experience makers
- Christophe Chaptal de Chanteloup, éditeur de Design fax et administrateur de l'APCI et directeur associé d'Experience makers

13h00/13h45. Passer de l'invention à l'innovation grâce au collaboratif : nouveaux usages en co-conception.

- Bertrand Cochet, Experience Design Strategist. Vahumana

14h00/14h45. Workshop. GFII. SMART DATA, SMART INSIGHTS

- Alain Beauvieux- Intelligence2Day
- Eric Debonne - SOLACI

15h00/15h45. "Know your customer". Les Key Account Managers en première ligne.

- Alain Beauvieux, Senior Advisor
- Zineb Badjji, consultante
- Élisabeth Jousse, Expérience de KAM dans la presse spécialisée.

16h00/16h45. Workshop. Personnalisation en temps réel, un comparatif explicite entre 2 technologies d'IA

- Jean-Pierre Malle, m8
- Jean-Luc Bernard, Netwave

Infos pratiques où & quand ?

QUAND ET OÙ ? JEUDI 20 JUIN 2019. MBA ESG 35 AVENUE PHILIPPE AUGUSTE. 75011 PARIS. MÉTRO NATION

[cliquez ici pour vous rendre sur le site](#)



C'EST ICI

VOTRE E-BADGE GRATUIT SUR CONFIRMATION



[cliquez ici pour vous inscrire](#)