



Dix ans au service de la transformation numérique des collectivités

DOSSIER DE PRESSE
Juin 2019



Contact presse : Nathalie Cayuela Communication
Tél : 06 10 29 84 79 - Mail : nathalie.cayuela@icloud.com

SOMMAIRE

Interview de Karine Dognin-Sauze, Présidente des Interconnectés	4
I - Le Réseau des Territoires Innovants	7
Un réseau engagé	7
Réfléchir et agir ensemble.....	7
Différents publics en interconnexion.....	7
L'écosystème des Interconnectés	8
Chiffres clés.....	8
II - Une nouvelle stratégie pour les territoires.....	9
Le <i>Manifeste des territoires innovants</i> : imaginer l'avenir	9
La Commission numérique : inscrire les principes dans l'action	10
III - Accompagner les territoires.....	11
Le Label « Territoire Innovant ».....	11
Le concours « Start-up interconnectée ».....	11
Le programme de formation Territoir'Prod	11
La plateforme numérique	12
Les publications.....	12
IV - Les grands rendez-vous des Interconnectés	13
Le Forum annuel.....	13
L'IntercoTOUR	13
Le Data Tour	14
V - Zoom sur le programme Territoir'Prod	15
Déployer le « Dites-le nous une fois ».....	15
« Construire sa stratégie d'inclusion numérique ».....	16

SOMMAIRE

Innovation : « Structurer sa démarche d'innovation ouverte », « Organiser le passage à l'échelle des projets d'innovations »	17
« Évoluer vers le MAAS : mobilité as a service »	18
« Organiser la participation citoyenne avec le numérique »	19
« Engager sa stratégie data territoriale »	20
ANNEXES : Les partenaires des interconnectés	21

« Décrypter les défis numériques pour aider à la modernisation du service public » Interview de Karine Dognin-Sauze, Présidente des Interconnectés



Karine Dognin-Sauze

Présidente de l'association Réseau des Territoires Innovants
Vice-présidente du Grand Lyon, innovation et nouvelle technologies

Les Interconnectés célèbrent leurs dix ans en 2019. Concernant sa genèse et sa raison d'être, qu'est-ce qui avait motivé à l'époque la création du réseau par l'Adcf et France urbaine ?

La création du réseau s'est faite dans un contexte de mutualisation des territoires sous une double impulsion : le phénomène urbaine et la nécessité de consolider des moyens et des expertises pour faire face à des enjeux émergents dont cette révolution numérique. Les communautés de communes, communautés urbaines et métropoles ont été les premières à ressentir ce besoin de comprendre et décrypter cette évolution numérique dont la particularité est d'être d'une grande complexité. L'idée a été de créer un espace privilégié d'échange de pair à pair en dehors de la pression des acteurs privés pour ce permettre de réfléchir avant de s'engager tout en répondant à des considérations très pragmatiques et des préoccupations d'intérêt public et général. Nous avons l'intuition d'être au début, non pas d'une simple vague mais d'un processus beaucoup plus complexe et long qu'il n'y paraissait, Le réseau a très vite trouvé tout son sens.

Au fil des ans, nous avons vu émerger le fort besoin de donner une dimension politique au-delà du dictat technologique et de considérer de potentiels « effets de bord », des thèmes qui restaient à la marge et qui pourtant sont essentiels à l'équilibre d'une communauté de vie. Notre ambition partagée est de hisser l'acteur public au même rang que les acteurs natifs de l'IT ou des acteurs de la ville, d'être un acteur du changement à part entière.

Dix ans dans le numérique, compte tenu de la rapidité des progrès technologiques et de l'évolution des usages, cela représente de profonds changements, ceux d'une transformation qui peut s'apparenter à une révolution culturelle et sociétale. Quels sont les plus marquants pour les collectivités territoriales ?

Ce qui assez frappant à observer, c'est le processus même d'appropriation et de prise conscience des collectivités, des territoires et des acteurs publics. De voir les différentes vagues se succéder, de « qu'est-ce qui nous arrive », « de toute façon, il faut faire avec, donc il faut s'en emparer », jusqu'au sentiment que le numérique n'est pas une fatalité que l'on subit mais un changement dont on peut être l'acteur.

Ce qui se traduit aujourd'hui par la modernisation du service public, et qui a permis de mettre un coup de projecteur sur l'agilité des territoires, démontrant leur capacité à bouger et leur inventivité dans leur grande diversité selon leur configuration sociologique, géographique, etc.

L'autre point saillant est la façon dont le numérique s'est inscrit dans diverses interactions et modèle de gouvernance dont le rapport État-territoire, les alliances entre territoires, entre acteurs publics – privés – population.



Quels sont les défis auxquels le réseau contribue aujourd'hui à répondre ? Les enjeux sociétaux, technologiques et économiques qui se posent aux collectivités et sur lesquels le réseau les accompagne ?

Le réseau des Interconnectés se veut un espace facilitant, qui met les territoires en capacité de répondre aux enjeux et aux problématiques qui continuent à se présenter au fil des ans, dans une logique de superposition. À titre d'exemple, on a d'abord parlé de la notion d'infrastructures, elle a ensuite été associée à l'usage, puis à l'opendata, l'internet des objets, l'intelligence artificielle... Ce n'est pas un sujet qui chasse l'autre, mais tous qui se cumulent, voire interagissent. D'où un besoin permanent de décrypter et d'anticiper, ce qui représente un défi à part entière.

Bien au-delà des vagues technologiques, les thèmes de préoccupations touchent à transformation sociétale, la transition énergétique, l'impact sur l'activité économique et la croissance, la refonte des relations entre le citoyen, l'acteur public et l'État.

Dans ce contexte, le rôle du réseau est de faire émerger les questions prioritaires des territoires en fonctionnant comme un espace d'échanges dans une diversité de réalités : aujourd'hui, un territoire rural reste focalisé sur ses besoins en termes d'infrastructures tandis que d'autres territoires plus avancés en sont déjà au retour d'expérience qu'ils vont ainsi pouvoir partager.

On assiste également à un début d'alignement entre l'État et les territoires, parce que l'État a compris qu'il doit être dans une écoute différente, dans une répartition des rôles redessinée. État et administrations ont ainsi saisi l'intérêt de dialoguer avec le réseau, qui offre une approche structurée pour définir ensemble des modalités de travail émanant des territoires eux-mêmes, c'est-à-dire du terrain, au plus près des besoins. Ce qui permet de dresser des priorités pour agir en fonction des besoins du moment, selon l'approche pragmatique déployée par les Interconnectés. C'est ainsi que nous sommes, par exemple, partie prenante de l'élaboration de la stratégie nationale sur l'inclusion numérique en vue de prévenir de nouvelles fractures territoriales, générationnelles, et sociales.

Quels sont les leviers d'action du réseau ?

Nos principaux leviers se fondent sur sept convictions fortes : la pertinence de l'écosystème territorial; la force de la diversité territoriale ; la nécessité de penser la transformation numérique dans une nouvelle dynamique globale locale ; la volonté de placer les préoccupations citoyennes au centre de la réflexion ; le pari que nous faisons sur l'innovation ouverte et la co-construction ; notre inscription dans une logique d'innovation permanente et évolutive ; et enfin, le recours systématique à tout ce qui propulse l'intelligence collective : la coordination, le partage, la mutualisation des moyens.

Ces convictions ont été formalisées dans le Manifeste pour une République des territoires innovants que nous avons remis en 2017 à Mounir Mahjoubi, secrétaire d'État au Numérique. Elles s'accompagnent de propositions concrètes autour d'un axe essentiel : l'articulation de l'action que nous engageons dans notre quotidien d'élus locaux ou acteurs territoriaux doit se retrouver dans les orientations impulsées par l'État et vice-versa. Nous voulons donc poser les bases d'un dialogue, d'une dynamique de collaboration.

Les grandes orientations de l'État doivent pouvoir résonner au plus petit échelon territorial. Les territoires, quelles que soient leurs tailles, leurs qualités sont un atout, une carte à jouer car ils sont en prise constante avec la réalité vécue, ressentie par nos concitoyens. Nous voyons bien dans le contexte actuel à quel point ce lien, ce dialogue est important.



Ce Manifeste a posé les fondations de la Commission numérique que nous avons créée en 2018. Cette instance est structurée en sous-commissions qui se penchent sur tous les sujets clés liés au numérique et contribuent ainsi à faire avancer ces thématiques avec les élus des territoires.

La notion d'innovation par le numérique est structurante pour le réseau, que recouvre-t-elle précisément ?

Elle est multiforme, parce qu'issue des territoires mais aussi de tous les acteurs de l'écosystème : le citoyen qui peut innover au même titre que le chercheur, l'entrepreneur, l'association.

Ce qui est intéressant, c'est de voir qu'autour de cette innovation numérique issue de multiples sources, les différents acteurs collaborent pour créer des modes de coopérations et des solutions elles aussi multiples. Ce qui souligne deux atouts majeurs des territoires, dont l'échelle permet de maîtriser à la fois l'espace et les acteurs : la proximité avec le citoyen, qui donne une capacité d'écoute extrêmement précieuse ; la capacité à faire, liée à la nécessité d'être pragmatique.

Quand nous parlons de « territoires innovants », c'est à double titre : d'une part, pour désigner toutes les initiatives à l'oeuvre, les projets développés par les start-up, preuves de la vitalité économique et technologique en régions. Toute cette innovation foisonne, émerge dans les partages d'expériences que nous organisons à travers notre Forum annuel et l'IntercoTOUR. D'autre part, ce sont aussi les modes de fonctionnement et de gouvernance qui se transforment : nous encourageons l'intelligence collective, l'essaimage pour irriguer les territoires. Et ce sont aussi les collectivités qui adoptent des démarches en rupture pour co-construire leur avenir avec les citoyens, proposer des services publics réactifs, centrés sur l'utilisateur, accessibles 24 h/24.

Quelles sont les perspectives pour les années à venir, les prochains défis qui s'annoncent ?

Une question simple nous ramène à l'essentiel pour mieux décider de notre destin et ainsi guider nos réflexions : comment souhaitons-nous vivre demain ?

Nous ne sommes qu'à la première marche de cette révolution numérique, nous entrons dans une phase d'accélération et de massification qui doit embarquer chaque territoire et non plus quelques-uns. Chacun d'entre nous et non pas quelques-uns d'entre nous. S'y ajoute une notion un peu plus récente et désormais prégnante : le numérique souhaitable pour un espace de vie désirable, qui pose le champ des défis à venir. La question du numérique ne se pose plus comme une solution unique mais comme un choix dans un faisceau de solutions proposées, où viennent s'intégrer de nouvelles dimensions, de nouveaux sujets, en particulier l'impact économique du numérique, la question de l'inclusion.

Avant tout, nous ne voulons jamais perdre de vue la finalité profondément humaine de la transformation numérique. Celle-ci touche aujourd'hui toutes les dimensions qui façonnent notre vie quotidienne : qu'il s'agisse d'urbanisme, de qualité de vie

I - LE RÉSEAU DES TERRITOIRES INNOVANTS

Créé en 2009 par l'Association des communes de France (AdCF) et France urbaine, le réseau des Interconnectés est la première association nationale de diffusion des usages et innovations numériques. Interlocuteur de référence des territoires qui s'engagent dans l'innovation et se transforment grâce au numérique, il est tout à la fois une plateforme d'activation, un espace de dialogue et d'expertise, un centre de ressources.

Proposant des rendez-vous nationaux et régionaux : le Forum annuel, le programme de formation Territoir'Prod, l'IntercoTOUR, le Data Tour, le réseau est également un catalyseur et un révélateur des projets à l'œuvre dans les territoires, à travers son Label « Territoire innovant » et son concours « Start-up interconnectée ».

Un réseau engagé

Au service des territoires mais aussi des citoyens qui sont les utilisateurs des services publics et, de plus en plus, les co-acteurs des projets, le réseau des Interconnectés a plusieurs missions qui sont autant d'engagements :

- accompagner sur les plans stratégiques et opérationnels les territoires dans l'innovation et les collectivités dans leur transformation numérique,
- porter la voix des territoires auprès de l'État,
- donner corps à ses valeurs et à ses convictions : placer les hommes au cœur des projets numériques, inscrire les projets dans une vision positive,
- donner du sens aux projets et les fédérer dans une dynamique d'ensemble.

Réfléchir et agir ensemble

Parce que la transformation des territoires repose sur le développement de projets innovants, le réseau des Interconnectés agit autant en révélateur qu'en catalyseur de ces projets. Pour cela, il déploie une stratégie qui repose sur plusieurs points d'appui :

- utiliser la force du collectif pour apporter des éclairages d'experts,
- favoriser l'intelligence collective à travers des programmes de réflexion, des rencontres en régions, le Forum annuel,
- conduire des réflexions ciblées via des groupes de travail, des publications ;
- capitaliser et valoriser l'énergie des territoires pour faire émerger les services et usages innovants ;
- favoriser la mise en réseau avec les acteurs des nouvelles technologies.

Différents publics en interconnexion

Les Interconnectés interagissent avec différents publics qu'ils contribuent à mettre en relation :

Les élus et techniciens des collectivités territoriales qui peuvent s'informer sur un sujet, décrypter les nouvelles pratiques et les nouvelles technologies, rencontrer des experts, partager avec leurs pairs, valoriser le travail de la collectivité, sourcer des projets et des innovations...

Les agents qui peuvent s'informer, rencontrer des experts, rechercher de la documentation, sourcer des technologies, travailler en partenariat, valoriser leur travail, échanger avec leurs homologues, se former...

Les start-up qui ont la possibilité d'accéder à une forte visibilité via le concours «Start-up interconnectée» et de valoriser ainsi leurs innovations, de rencontrer des partenaires, de découvrir des possibilités de collaboration ainsi que le marché public...

Les entreprises qui peuvent mettre en avant leur rôle dans l'éco-système territorial, rencontrer des start-up dans une perspective de fertilisation croisée, bénéficier d'une veille technologique...

Les citoyens qui sont les utilisateurs finaux des services et technologies développées dans cette dynamique de réseau, et bénéficient ainsi des retours d'expérience et expérimentations conduites par les territoires.

L'écosystème des Interconnectés

Le réseau des Interconnectés est animé par des compétences complémentaires qui partagent des valeurs et convictions fortes autour du numérique au service des politiques publiques et de tous les citoyens sans exclusion.

- **Présidente : Karine Dognin-Sauze**, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon, innovation et nouvelles technologies
- **Déléguée générale : Céline Colucci**
- **Chefs de projet : Anne-Claire Sanz ; Fanélie Sanjuan**

Les institutionnels

AdCF - France urbaine - Banque des territoires - Métropole de Lyon

Les grands partenaires

Enedis - Engie - GFI - Veolia - Microsoft

Les partenaires

Inexine - OpenDataSoft - Orange - WebCastor - CapCollectif - Metis - Seamless

Chiffres clés

- 90 débats par an
- 1 800 participants aux événements
- + de 120 Labels innovants
- 5 groupes d'accélération de projets
- **Le Forum des interconnectés :**
 - 1 250 communes françaises (AdCF)
 - 114 communes urbaines, métropoles et intercommunalités (France urbaine)
 - + de 800 participants au Forum 2018
 - + de 50 ateliers, pitches, workshops...
 - + de 40 partenaires institutionnels, privés...
 - 26 collectivités labellisées
- **L'intercoTOUR 2018 :**
 - 9 étapes
 - + de 1000 participants de toute la France
 - + de 130 intervenants
 - 93 projets émanant des collectivités et des start-up

II - UNE NOUVELLE STRATÉGIE POUR LES TERRITOIRES

Le Manifeste des territoires innovants : imaginer l'avenir

Le réseau des Interconnectés est au service d'un enjeu principal : construire la république des territoires innovants. Pour y répondre, il s'est impliqué, avec ses associations fondatrices, l'AdCF et France urbaine, dans l'élaboration d'un Manifeste « pour une nouvelle approche de la transformation numérique des territoires » remis en décembre 2017 au secrétaire d'État au Numérique.

Ce document formalise sept convictions qui sont autant de grandes lignes d'actions :

- **L'écosystème territorial est le périmètre d'action le plus pertinent.**
Au plus près des citoyens, le bassin de vie constitue la bonne échelle pour une approche pragmatique du développement des usages innovants par les acteurs locaux. Le territoire est également l'échelle pertinente de l'expérimentation, offrant une prise de risques maîtrisée et l'apport de réponses concrètes et opérationnelles.
- **La diversité territoriale est une force.**
La proximité avec les citoyens et les écosystèmes locaux favorise une approche de l'innovation non technicienne, profondément ancrée dans la réalité du territoire, à l'écoute de ses spécificités et de celles des habitants.
- **Il faut penser la transformation dans une nouvelle dynamique globale/locale.**
Le numérique est une réalité quotidienne pour les territoires depuis plus de dix ans. Les réalisations et les expérimentations sur le terrain ont été nombreuses. Aujourd'hui, le défi est d'inscrire cette transformation dans une dynamique sociétale globale, accompagnée par l'impulsion de l'État.
- **Placer les préoccupations citoyennes au centre de la réflexion.**
Les citoyens ne sont plus seulement des usagers qui utilisent les services publics ; ils sont des acteurs des projets qui les concernent et doivent être associés à la gouvernance et à la conduite de ces derniers.
- **Faire le pari de l'innovation ouverte et de la co-construction.**
Le projet du territoire se construit dans une démarche d'innovation ouverte à l'échelle locale, avec les acteurs formant l'éco-système du territoire, mais également dans une vision qui organise la concertation avec l'État et l'Europe, dans une cohérence d'action.
- **S'inscrire dans une logique d'innovation permanente et évolutive.**
L'enjeu est de gagner en souplesse pour que la collectivité puisse s'adapter aux évolutions rapides de la société.
- **Systematiser la coordination, le partage et la mutualisation opérationnelle des moyens et des services.**
Au-delà des outils, le partage de compétences et d'expériences permet de gagner en expertise, d'accélérer les transformations, de renforcer la qualité de service, de favoriser l'innovativité.

Sur la base de ces convictions, le *Manifeste des territoires innovants* fixe **deux grandes orientations** :

- **poser les bases d'un dialogue État/territoires/entreprises renouvelé ;**
- **imaginer un modèle de gouvernance et de mise en œuvre.**

La Commission numérique : inscrire les principes dans l'action

À la suite de ce Manifeste, l'AdCF, France urbaine et le réseau des Interconnectés ont créé en mai 2018 la Commission numérique.

Ses principaux objectifs : mettre les technologies au service des projets de territoire dans un dialogue équilibré avec l'État et les acteurs privés ; défendre une vision politique de l'innovation en portant les ambitions et les besoins des collectivités en matière de numérique. C'est dans cette double perspective que la commission fonctionne comme un espace d'élaboration collective de propositions sur les axes stratégiques majeurs du numérique et de l'innovation des territoires.

Constituée d'élus et d'experts, elle est structurée en sous-commissions thématiques qui travaillent chacune sur un axe prioritaire. Chacune auditionne des acteurs et échange avec eux afin d'alimenter ses travaux. La capitalisation de ces réflexions se traduira sous plusieurs formes : des propositions concrètes adressées au gouvernement ; des guides thématiques produits par les Interconnectés.

Les six axes de travail des sous-commissions

• **Infrastructures THD (très haut débit)**

L'objectif de cette sous-commission est de s'assurer d'une couverture performante pour l'ensemble des territoires et de contribuer à accélérer le déploiement de solutions très haut débit fixe et/ou mobile. Elle sera également en charge d'explorer les solutions technologiques innovantes telles que le LIFI, Wifi, 5G.

• **Territoires plateforme**

Cette thématique regroupe les axes de travail « dématérialisation » et « transition numérique des villes moyennes et territoires ruraux ». Elle aborde également les questions de souveraineté, d'éthique et de valeur, notamment au regard des outils de dématérialisation des administrations, ainsi que la question de la constitution de commun et de l'open source.

• **Société numérique**

Cette sous-commission traite de la question centrale de notre capacité collective à associer les citoyens à la transformation numérique. Y sont associés les thèmes de l'inclusion numérique, de la citoyenneté numérique et de la participation citoyenne, en lien avec la stratégie nationale pour un numérique inclusif « dont l'objectif est d'accompagner les 20 % de la population française en difficulté face au développement toujours plus rapide des technologies et usages numériques ».

• **Numérique et développement économique**

Ce groupe explore le rôle du numérique au service du développement des entreprises et de l'économie locale. Il aborde la transformation des entreprises mais aussi les implications d'une numérisation de l'économie : transformation/nouveaux métiers, formation, compétences.

• **Smart**

Cet axe permet d'étudier les enjeux de la démarche « smart » - expérimentation – innovation – démonstrateurs - pour la construction du projet de territoire, avec la volonté de promouvoir l'expérimentation et l'innovation comme levier central de transformation.

Le groupe s'attache à refléter la diversité des initiatives des territoires français de toutes échelles, avec l'ambition de travailler à la mise en commun d'expériences et de méthodes pour faciliter l'appropriation des pratiques par tous les territoires.

• **Data : politique territoriale de la donnée**

Ce groupe de travail explore les enjeux et implications de la gestion des données pour les territoires. Il étudie l'opportunité et la pertinence de définir conjointement une stratégie territoriale de la donnée qui prenne en compte les grands enjeux : l'Opendata, RGPD, Big data, algorithmes, IA, souveraineté etc.

Sont aussi abordés des sujets de société comme le **coworking** : la mission a été lancée en 2018 par le secrétaire d'Etat auprès du ministre de la Cohésion des territoires, et l'intercommunalité a un rôle fort à jouer. Elle apparaît en effet comme un échelon pertinent avec à la clé des impacts forts en termes d'emplois.

III - ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES

Le réseau des Interconnectés propose tout un dispositif visant à faire émerger l'innovation et à offrir de nombreuses ressources de formation, d'information et de documentation. Il accompagne ainsi les territoires dans le déploiement concret des initiatives gouvernementales, afin qu'ils soient en mesure de répondre aux enjeux de ces mesures à leur échelle.

Le Label « Territoire Innovant »

Décerné aux collectivités qui ont mis en œuvre des initiatives marquantes en termes d'usages ou de services, ce label se différencie en reposant sur des valeurs comme critères d'attribution.

Tous les projets sélectionnés lors des étapes régionales se retrouvent en décembre pour la grande finale lors du Forum national des Interconnectés.

Cette récompense offre une reconnaissance nationale à la collectivité porteuse et une visibilité auprès de ses pairs et des experts de l'innovation territoriale.

En 2018, 41 projets ont été sélectionnés pour les auditions régionales, 26 retenus pour le Label.

Parmi ces projets :

- MoveInSaclay – Paris Saclay : Améliorer la qualité de service en matière de transport.
- Affluences – Ville de Marseille : Expérimentation de mesure d'affluence des plages en direct.
- MesInfos – Métropole de Lyon : Redonner la maîtrise des données personnelles aux citoyens.
- Smart Saint Sulpice – Saint Sulpice la Forêt : La plus petite smart city de France.
- Compte mobilité – Mulhouse Alsace Agglomération : Accès simplifié à différents services de mobilités.
- OpenMétropole – Toulouse Métropole : Dispositif d'expérimentation de nouveaux services publics.

Le concours « Start-up interconnectée »

Chaque étape de l'IntercoTOUR est l'occasion pour les start-up locales de candidater pour présenter leurs projets. Elles gagnent ainsi en visibilité auprès des acteurs politiques et économiques.

Le programme de formation Territoir'Prod

Destiné aux collectivités, ce programme collectif et évolutif est conçu à la fois comme une plateforme d'activation et un accompagnement à l'action, via des formations dispensées à travers des groupes thématiques par des experts et référents des domaines concernés.

L'enjeu : accélérer le déploiement des usages numériques au service des politiques publiques.

L'objectif : permettre à chaque participant d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation de ses projets.

Chaque sujet est abordé à travers un dispositif complet qui comprend :

- Des rendez-vous réguliers de travail collectif ;
- Des séances de co-coaching et la constitution d'outils – guide pratique, fiches action, méthodologiques ou stratégiques ;
- Un suivi par des interlocuteurs privilégiés, experts spécialistes du domaine ;
- Une plateforme de veille, d'échanges et de partage de ressources (décrets, projets, etc.).

Les thématiques 2018 - 2019

- Formation au déploiement du « Dites-le nous une fois »
- Construire sa stratégie d'inclusion numérique
- Structurer sa démarche d'innovation ouverte / organiser le passage à l'échelle des projets
- Évoluer vers le MAAS : mobilité as a service
- Organiser la participation citoyenne avec le numérique
- Engager sa stratégie data territoriale

La plateforme numérique

Conçu comme un réseau social professionnel, l'outil en ligne des Interconnectés destinés aux adhérents, partenaires et aux participants du programme Territoir'Prod agrège plusieurs outils et services :

- Un centre de ressources comprenant notamment l'annuaire des membres du réseau, le détail des projets présentés par les start-up et les collectivités, des comptes rendus de travaux, l'agenda ;
- Une newsletter hebdomadaire pour une veille thématique.

Les publications

Le réseau des Interconnectés développe différents supports d'information à travers trois grandes collections :

- Les **Guides** offrant une approche approfondie d'une thématique, comme le Guide de l'Opendata (parution décembre 2019) ;
- Les **Essentiels** permettant d'aborder un sujet à travers ses principaux aspects et en donnant les clés principales ;
- Les fiches pratiques, étude de cas ou approches concrètes de sujets.

IV - LES GRANDS RENDEZ-VOUS DES INTERCONNECTÉS

Le Forum annuel

Chaque année en décembre, le Forum des Interconnectés marque un temps fort de l'activité du réseau. Il propose deux jours d'échanges de bonnes pratiques, de mises en lumière des territoires français qui expérimentent et engagent la transformation numérique.

Ce rendez-vous de référence des acteurs au niveau national est aussi le carrefour des initiatives : le Forum accueille les instances stratégiques nationales, des représentants de l'État et des collectivités ainsi que les réseaux professionnels DSI, Cap'Com et OpendataFrance.

Chaque édition offre l'occasion de s'informer des dernières innovations, de découvrir des partenaires potentiels, de débattre des évolutions à venir. Organisé autour de grandes conférences, d'ateliers thématiques et d'un village des innovations, ce Forum donne à voir toute l'étendue de l'actualité numérique pour les collectivités.

Ouvert, exigeant et convivial, ce rendez-vous est tout à la fois un espace d'exposition pour les projets territoriaux et de business avec les partenaires.

L'IntercoTOUR

Lancé en 2015 par le réseau des Interconnectés, l'IntercoTOUR est un événement itinérant. Rythmé chaque année par une dizaine de journées en régions, il met en exergue la diversité et la variété des initiatives numériques des collectivités territoriales de l'Hexagone.

Dédiée à une thématique spécifique répondant aux enjeux régionaux, chaque journée est structurée par une matinée de débats et tables rondes : c'est à la fois un temps de partage entre les participants, un moment de travail privilégié avec les équipes des territoires d'accueil, une occasion de rencontre avec les experts et acteurs locaux de la transformation numérique.

L'après-midi est consacré au choix à un atelier de formation à l'Opendata ou à une veille innovation à travers les sélections régionales du Label « Territoire Innovant » et du concours de projets présentés par des start-up. Pour la collectivité-hôte, c'est ainsi l'occasion de valoriser les réalisations de l'écosystème numérique local.

Nourries de partages d'expériences et de bonnes pratiques, ces escales régionales contribuent à faire progresser la transformation numérique partout en France. Elles s'adressent à des publics variés : élus et techniciens des collectivités, entrepreneurs, institutionnels, décideurs...

Les rencontres de 2019

- 26 Mars : IntercoTOUR Occitanie – Cahors
- 20 Juin : IntercoTOUR Nouvelle Aquitaine – Dax
- 26-27 Juin : IntercoTOUR Île-de-France – Paris
- 2 Juillet : IntercoTOUR Grand Est – Charleville-Mézières
- 9 Juillet : IntercoTOUR Normandie – Le Havre
- 19 Septembre : IntercoTOUR Hauts-de-France – Saint-Quentin
- 26 Septembre : IntercoTOUR Sud PACA – Istres
- 17 Octobre : IntercoTOUR Auvergne Rhône-Alpes – Annecy
- 8 Novembre : IntercoTOUR Bourgogne-France-Comté – Dijon

Le Data Tour

Afin de contribuer à informer les territoires concernés par la loi pour une République Numérique et à les préparer à l'ouverture de leurs données publiques, les Interconnectés proposent sur chaque étape de l'intercoTOUR un après-midi de formation gratuite. Mise en place dans le cadre d'un partenariat avec la Banque des Territoires, OpendataFrance et Etalab, cette formation en est à sa troisième année. Elle évolue en permanence afin d'intégrer les évolutions et retours d'expérience sur le sujet.

Formation / action dédiée aux collectivités locales sur les enjeux de la data territoriale.

- Présentation et explication des obligations légales et acteurs ressources en matière d'Open data et RGPD.
- Enjeux de l'Open data et du Big data pour les territoires.
- Cas pratiques d'usages des données (services publics, développement économique, smart city).
- Comment constituer une dynamique interne et animer le partage des données sur le territoire.

Formation au déploiement du « Dites-le nous une fois »

Objectifs pédagogiques

Suite à la publication des décrets du 18 janvier 2019 sur le « Dites-le nous une fois des Territoires », et à l'instance Nationale Partenariale (INP) du programme DCANT du 13 février 2019, le Réseau des Territoires Innovants a mis en place un programme visant à former les agents à la mise en oeuvre du « dites-le nous une fois » au sein de leurs organisations.

Public visé

Les agents des collectivités à l'échelon intercommunal (Communauté d'Agglomération, Métropole, Communautés de Communes, Communauté Urbaine), les grandes villes de plus de 100 000 habitants, les Départements et les Régions souhaitant se mettre en conformité avec le décret du « dites-le nous une fois ».

Contenu de l'action de formation

Quatre séances de travail de six heures chacune, au cours desquelles sont abordés :

- Le cadre juridique,
- Les prérequis,
- Un état des lieux du déploiement de cette démarche dans chacune des collectivités présentes,
- Les démarches spécifiques aux personnes morales, au service des particuliers,
- Les impacts sur les éditeurs,
- Les logiciels.

Formation « Construire sa stratégie d'inclusion numérique »

Objectifs pédagogiques

Afin de favoriser la montée en compétence des 13 millions de Français éloignés du numérique, l'État a lancé en 2018 une « stratégie nationale pour un numérique inclusif » qui propose des dispositifs de soutien au déploiement des actions. La réussite de ce plan repose en grande partie sur la capacité des collectivités locales à déployer des stratégies territoriales. C'est pourquoi le Réseau des Territoires Innovants met en place un programme visant à former les agents des collectivités à la mise en oeuvre de stratégies d'inclusion numérique efficaces et cohérentes entre acteurs publics, associant les acteurs locaux de l'accueil et de la médiation.

Public visé

Les agents des collectivités à l'échelon intercommunal (Communauté d'Agglomération, Métropole, Communautés de Communes, Communauté Urbaine), les grandes villes de plus de 100 000 habitants, les Départements et les Régions.

Contenu de l'action de formation

Quatre séances de travail de six heures chacune, au cours desquelles sont abordés :

- Rappel des enjeux nationaux,
- Présentation et formation aux dispositifs disponibles : Pass numérique, Hubs, Kits, Aidant Connect...
- État des lieux du déploiement dans les collectivités présentes,
- Identification et animation des acteurs locaux, ressources mobilisables,
- Gouvernance locale (articulation des différents échelons de collectivité du territoire, prise en compte des acteurs),
- Études de cas et projets reproductibles,
- Formalisation d'une stratégie cohérente d'inclusion numérique.

Formation « Structurer sa démarche d'innovation »

Objectifs pédagogiques

Les territoires s'engagent depuis de nombreuses années aux côtés des entreprises, des universités et des écosystèmes locaux afin de favoriser l'innovation. L'ambition est de soutenir l'attractivité et le développement du territoire tout en améliorant la qualité de vie des habitants. Traditionnellement cette implication prenait la forme d'un soutien à des filières ou organismes. Plus récemment, l'innovation territoriale prend la forme d'une politique publique à part entière. Elle implique une nouvelle manière d'aborder la conception et le développement des projets où la collectivité devient commanditaire de projets innovants.

Signe de ce changement l'État légifère sur le droit à l'erreur, le droit à l'expérimentation, et explore des modalités dérogatoires de la commande publique. Si les projets d'expérimentation en matière de smart city et de services fleurissent sur les territoires, force est de constater que le passage à l'échelle reste un vœu pieu. Face à la complexité de ces projets et à l'importance de faciliter le déploiement opérationnel des projets, le Réseau des Territoires Innovants met en place un programme visant à former les agents des collectivités pour les accompagner dans la mise en oeuvre des projets d'innovation.

Public visé

Les agents des collectivités à l'échelon intercommunal (Communauté d'Agglomération, Métropole, Communautés de Communes, Communauté Urbaine), les grandes villes de plus de 100 000 habitants, les Départements et les Régions.

Contenu de l'action de formation

Quatre séances de travail de six heures chacune, au cours desquelles sont abordés :

Tronc commun :

- Rappel du cadre réglementaire, enjeux stratégiques,
- Les différentes formes d'innovation : appui, projets, start-up interne/externe,
- État des lieux dans les collectivités.

Groupe initial « Structurer sa démarche d'innovation ouverte »

- Définition de l'innovation ouverte, design de service, co-construction de projets, intelligence collective,
- Avantages et inconvénients de ces méthodes - exemples de réalisation concrets : ce que ça change,
- Impact dans l'organisation de la collectivité, la construction du projet – le rapport aux acteurs externes,
- Se lancer : étapes clés, méthodes et outils.

Groupe avancé « Organiser le passage à l'échelle des projets d'innovation »

- Définir l'ambition et le périmètre d'action,
- Définir le plan de charge, mobiliser les ressources internes/ externes,
- Construire un projet adapté au territoire - associer les acteurs : outils pour capitaliser les connaissances,
- Études de cas et projets reproductibles,
- Gouvernance, choix du modèle économique et cadre juridique : étude de cas,
- Évaluer pour emporter la décision : déployer ou arrêter.

Formation « Evoluer vers le MAAS : mobilité as a service »

Objectifs pédagogiques

L'évolution des modes de vie et des technologies ont un impact profond sur la manière dont les acteurs publics doivent envisager les politiques de transport. La loi d'orientation des mobilités affiche des ambitions fortes afin d'apporter une solution de transport à tous non plus basée sur la voiture individuelle, mais sur des solutions de mobilités conçues comme des services, c'est le MAAS ! Il s'agit pour les collectivités de construire un parcours de transport prenant en compte toutes les formes de mobilités - du bus au covoiturage, de la trottinette au véhicule autonome. L'impact sur l'organisation des services, la gouvernance entre acteur, l'approche usager, les compétences à mobiliser (data, nouveaux modes de transport...) sont des conditions essentielles à la réussite.

C'est pourquoi le Réseau des Territoires Innovants met en place un programme visant à former les agents des collectivités pour les accompagner dans la conversion au MAAS.

Public visé

Les agents des collectivités à l'échelon intercommunal (Communauté d'Agglomération, Métropole, Communautés de Communes, Communauté Urbaine), les grandes villes de plus de 100 000 habitants, les Départements et les Régions.

Contenu de l'action de formation

Quatre séances de travail de six heures chacune, au cours desquelles sont abordés :

- Rappel du cadre réglementaire, enjeux stratégiques,
- État des lieux dans les collectivités,
- Définir l'ambition et le périmètre d'action, identifier les acteurs externes,
- Définir le plan de charge, mobiliser les ressources internes / externes,
- Construire un projet adapté au territoire - associer les acteurs : design de service, intelligence collective, co-construction citoyenne,
- Études de cas et projets reproductibles,
- Gouvernance (quelle place pour les acteurs publics et privés, prise en compte des écosystèmes locaux, place des citoyens),
- Formalisation d'une stratégie MAAS en phase avec le projet de territoire.

Formation « Organiser la participation citoyenne avec le numérique »

Objectifs pédagogiques

La participation citoyenne est le thème du moment ! Relancée par les mouvements sociaux récents, la question de l'implication des citoyens à la vie publique questionne à la fois le processus démocratique et la conduite de l'action. Les collectivités ont une culture établie de la concertation et la volonté d'associer les usagers à la conduite de l'action locale.

Parce qu'elles sont soucieuses d'être en phase avec les modes de vie actuels, les outils numériques suscitent leur intérêt mais sont plus ou moins bien intégrés. De fait, la pratique de la concertation est parfois décevante (tant sur le nombre, que l'implication ou la variété des publics). C'est pourquoi le Réseau des Territoires Innovants met en place un programme visant à former les agents des collectivités à l'organisation de la participation citoyenne avec le numérique.

Public visé

Les agents des collectivités à l'échelon intercommunal (Communauté d'Agglomération, Métropole, Communautés de Communes, Communauté Urbaine), les grandes villes de plus de 100 000 habitants, les Départements et les Régions.

Contenu de l'action de formation

Quatre séances de travail de six heures chacune, au cours desquelles sont abordés :

- Rappel du contexte juridique, illustration des grands champs de la participation,
- Distinction entre engagement citoyen et construction de projets : différencier consultation, concertation, co-construction, démocratie participative...
- Présentation des dispositifs numériques disponibles – illustrations de cas concrets d'usages par objectifs,
- État des lieux du déploiement dans les collectivités présentes,
- Gouvernance interne et externe (Identification et animation écosystèmes locaux, ressources mobilisables),
- Études de cas et projets reproductibles.

Formation « Engager sa stratégie data territoriale »

Objectifs pédagogiques

La gestion des données est aujourd'hui un incontournable pour toutes les collectivités. La loi sur une république numérique et l'obligation d'ouverture des données publiques (opendata), le règlement général de protection des données personnelles ont structuré le domaine des données publiques. Parallèlement, le déploiement des usages de la data pour le développement de services, le pilotage de la smart city, questionnent la place de la collectivité.

C'est pourquoi le Réseau des Territoires Innovants met en place un programme visant à former les agents des collectivités à la mise en oeuvre de stratégies data efficaces et cohérentes avec le projet du territoire.

Public visé

Les agents des collectivités à l'échelon intercommunal (Communauté d'Agglomération, Métropole, Communautés de Communes, Communauté Urbaine), les grandes villes de plus de 100 000 habitants, les Départements et les Régions.

Contenu de l'action de formation

Quatre séances de travail de six heures chacune, au cours desquelles sont abordés :

- Rappel du cadre réglementaire, enjeux stratégiques,
- État des lieux dans les collectivités,
- Identification et animation des acteurs internes / externes, ressources mobilisables ou à créer,
- Choisir son axe stratégique et définir le plan de charge,
- Études de cas et projets reproductibles,
- Gouvernance (quelle place pour la collectivité, articulation des différents échelons de collectivité du territoire, prise en compte des écosystèmes locaux, place des citoyens),
- Formalisation d'une stratégie data cohérente avec le projet de territoire.

ANNEXES : LES PARTENAIRES DES INTERCONNECTÉS

NOS GRANDS PARTENAIRES



Banque des territoires
www.banquedesterritoires.fr



Grand Lyon
www.grandlyon.com



Veolia
www.veolia.com



Enedis
www.enedis.fr



ENGIE
www.engie.com



GFI
www.gfi.fr



Microsoft
www.microsoft.com

NOS PARTENAIRES



Orange
www.orange.fr



Opendatasoft
www.opendatasoft.fr



Metis
www.metis-reseaux.fr



Inexine
www.inexine.com



Seamless
www.seamlesstransportation.com



Webcastor
www.webcastor.fr



Cap Collectif
www.cap-collectif.com

ENEDIS est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité, et emploie près de 39 000 personnes. Au service de 36 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension et en gère les données associées. Elle réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques.

Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et à chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration.

Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

Pour explorer les initiatives de Microsoft en France : aka.ms/MicrosoftEnFrance.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 149 000 salariés au 31 mars 2019, dont 90 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

Références dans le numérique

La Banque des Territoires accompagne les acteurs publics locaux dans leurs réflexions stratégiques et dans l'élaboration des montages économiques et juridiques des projets, pour participer à la transition numérique des territoires et de l'économie française.

Cet accompagnement des collectivités territoriales intervient en amont dans la phase de réflexion et d'élaboration des projets et dans la phase de financement des projets : 540 M€ ont été ainsi investis dans 55 Réseaux d'Initiative Publique (RIP) : 30 réseaux de collecte (1G) et 25 RIP FTTH (2G). 550 M€ de prêts sur fonds d'épargne ont également été attribués aux collectivités pour leurs RIP. Les réseaux ainsi financés en prêt ou fonds propres desserviront près de 10 millions de locaux (foyers et entreprises) en FTTH.

La Banque des Territoires accompagne les territoires dans leur transition numérique en développant des services numériques d'intérêt général en particulier dans la smart city.

Un programme smart city avec 3 volets d'intervention :

- Conseil aux collectivités à travers un accompagnement à la définition des projets et stratégies d'innovation (ex. 50 M€ dédiés au soutien à l'innovation des 222 villes du programme Action Cœur de Ville) et des services digitaux sur la plateforme Banque des Territoires (ex. service de datavisualisation, annuaire smart city)
- Investissement dans des projets et startups
- Financement d'expérimentations dans les métropoles

Accompagnement du réseau

La Caisse des Dépôts accompagne le réseau des Interconnectés depuis une dizaine d'années, soutenant l'évènement des Interconnectés à Lyon depuis l'origine et l'intercoTOUR.

Groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Pour répondre à l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service », « clés en main », pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Nous nous appuyons sur nos métiers clés - énergies renouvelables, gaz, services - pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure. Notre objectif : agir pour que la révolution numérique soit une chance pour tous et pour tous les territoires.

160 000 collaborateurs dans le monde. Chiffre d'affaires en 2018 : 60,6 milliards d'euros, dont 25 milliards en France et 75 000 collaborateurs.

Références dans le numérique

ENGIE mise sur des démarches innovantes en matière de mobilité durable, d'énergie décentralisée, de bâtiments et objets connectés (BIM, IOT, solutions Vertuoz), de gestion des territoires, de développement de l'hydrogène ou encore de stockage de l'énergie.

Nous nous engageons aussi pour améliorer la performance énergétique des « Data Centers », conception, exploitations, optimisation de nouveaux modèles, approvisionnés en énergie 100% renouvelable.

Exemples d'innovations :

Plateforme digitale unifiée, DARWIN, dédiée aux installations de production d'énergies renouvelables : permet de collecter, analyser et interpréter en temps réel (24/7) les données transmises par les usines et les données externes, comme le prix de l'électricité ou les prévisions météorologiques - équipes basées à Châlons-en-Champagne dans notre centre de monitoring des ENR.

Plateforme Livin', dédiée aux Smart Cities qui intègre des produits tels que la gestion intelligente des parkings et du trafic, la gestion du parc de surveillance des caméras de vidéo protection, ou encore la gestion de l'éclairage public (La Baule, Niort, Montargis, ...).

Contrats de Performance Energétique digitaux qui comprennent des engagements communs sur les résultats, grâce aux objets connectés, comme les capteurs de présence, de température, etc. (Villes de Paris, Morteaux, Conseils Départementaux de l'Oise, des Pyrénées Atlantiques, ...).

Contribution à la conception, mise en œuvre et accompagnement de la « Smart Plateforme 2030 » de la Région Île-de-France, véritable « double numérique » 3D de la Région ouvert, afin de favoriser le partage des données, publiques ou privées et l'immersion au cœur des réalisations futures.

Accompagnement du réseau

ENGIE partenaires du réseau Les Interconnectés, présent lors du Forum national et des IntercoTours, pour présenter les nouvelles solutions innovantes dans les Territoires.

Acteur européen de référence des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels, Gfi occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, le Groupe met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte plus de 19 500 collaborateurs a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1 395 M€ (proforma). Gfi Informatique est implanté dans toute la France dans 5 centres de services (Lille, Lyon, Nantes, Toulouse et Meudon). A l'international le Groupe compte des filiales dans 21 pays (Espagne, Portugal, Belgique, Suisse, Luxembourg, Angleterre, Pologne, Maroc, Tunisie, Côte d'Ivoire, Angola, ...)

Gfi Informatique a choisi de développer une stratégie fondée sur une approche sectorielle systématique. Cette dynamique a pour but de répondre aux nouvelles exigences du marché, de plus en plus axées sur la connaissance métier, au-delà de l'expertise technologique.

Références dans le numérique

Présent dans plus de 6000 collectivités, Gfi met à disposition de ses clients, 30 logiciels différents allant de la gestion financière et comptable à la participation de projets sur des questions majeurs tels que l'action social, la santé, le domaine de l'assurance, le secteur du télécom, l'urbanisme ou encore le secteur Public. Véritable Business Partner de nos Clients, Gfi Informatique intègre des solutions métiers, vecteurs de croissance et de performance de nos Clients.

Gfi a lancé en 2017 l'initiative Smart Cities by Gfi. Pour cela l'entreprise s'appuie sur son expérience dans la gestion des services aux collectivités territoriales à travers ses compétences métiers et son expertise dans la relation citoyenne.

C'est dans ce cadre qu'est proposée « Chek My City », une offre utilisée en autres par la ville de Perpignan, qui permet d'apprécier la maturité numérique d'une collectivité et de mettre en évidence le niveau d'adéquation des services proposés aux citoyens et les priorité politiques de la ville. Ce diagnostic permet en outre d'identifier des idées de nouveaux services et des axes de développement numérique.

Accompagnement du réseau

Présent auprès des Interconnectés depuis 2017, c'est la 3ème participation de Gfi. En 2018, Gfi Informatique était grand partenaire de l'évènement et a notamment présenté plusieurs offres lors du salon :

Sur son stand Data Territoriale était présent les offres suivantes :

- Urban Cyclers : Solutions innovantes pour la ville afin d'établir des politiques publiques adaptées et de faire les bons choix quant aux investissements d'infrastructures.
- IUX- Intelligent Urban Exchange : Plateforme urbaine intelligente - La Smart City par la donnée.
- Electrific : Regroupe des infrastructures de charges intelligentes qui permettront une optimisation du réseau, des énergies renouvelables et un guidage des usagers.

Sur son stand Smart City :

- Check my city : Diagnostic de la maturité numérique de la ville.
- CIM- City Information Modeling : Valorisation multi-échelles des données urbaines, jumeau numérique de la ville.

Stand Innovation publique :

- Le FabLab Gfi à lui présenter Computer vision : Capacités de reconnaissance de Vision Learn, l'application de détection et d'analyse d'image en temps réel développée par la direction de l'innovation du groupe Gfi Informatique.

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 171 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2018, le groupe Veolia a servi 95 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit près de 56 millions de mégawattheures et valorisé 49 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 25,91 milliards d'euros .

www.veolia.com

Références dans le numérique

Birdz

Acteur majeur de l'IoT en France, Birdz un large écosystème de solutions pour gérer les utilités de la villes et préserver la qualité de l'environnement urbain.

Ses solutions innovantes :

- Son système d'alerte de fuites et d'anomalies permet d'intervenir rapidement et de réduire les fuites d'eau.
- Ses compteurs d'eau permettent d'assurer le suivi en continu de la capacité métrologique.
- Un espace web dédié au suivi des consommations et de la facturation.

Homefriend

Homefriend et la modernisation de la relation client. Avec son application pour connaître sa consommation en eau et en énergie, le consommateur peut savoir en quelques secondes sa consommation et peut recevoir des alertes adaptées à ses habitudes. Avant la réception de sa première facture, l'utilisateur retrouve la sienne dans une vidéo. Interactive et personnalisée, cette vidéo la facture et génère des questions pour anticiper les demandes des usagers. Le chatbot de l'application est un outil digital supplémentaire grâce à sa personnalisation client. Il répond aux questions simples et renvoie vers un conseiller en cas de demandes complexes.

Majikan

Majikan est une plateforme numérique pour planifier, optimiser, suivre et réaliser l'ensemble des interventions et services des entreprises sur le terrain. Ses outils de planification des interventions visent à améliorer le travail et réduire les coûts.

Avec leur solution, les interventions techniques peuvent être planifiées et pilotées en temps réel.

Fluks Aqua

Première plateforme de partage conçue par et pour les exploitants de l'eau et de l'assainissement, FluksAqua propose des outils innovants pour optimiser la gestion des services d'eau et de partager expertises et expériences des métiers à travers son forum. Leurs tableaux de bords digitaux permettent de :

- Surveiller la qualité de l'eau des usines d'eau potable ;
- Maximiser les rendements des réseaux ;
- Maîtriser la qualité des rejets des réseaux d'assainissements ;
- Minimiser les risques de déversement dans la station d'épuration.

Accompagnement du réseau

Veolia est partenaire du réseaux depuis quelques années autour du forum annuel et grand partenaire depuis l'année dernière afin de s'investir d'une manière plus opérationnelle.



Réseau des Territoires Innovants - Les Interconnectés
18 rue Tronchet - 69006 Lyon
04 81 13 11 27 - contact@interconnectes.com
www.interconnectes.com

Contact presse : Nathalie Cayuela Communication
Tél : 06 10 29 84 79 - Mail : nathalie.cayuela@icloud.com

Rejoignez-nous sur nos réseaux :

