

SEARCH=DAY 2019



ACCUEIL

9h00/9h30

Espace Networking Niveau -1 : Retrouvez nos intervenants, experts et partenaires autour d'une pause café

Salle Experts

Auditorium

WORKSHOPS SOLUTIONS

Atelier de 45 minutes

CONFERENCES THEMATIQUES

Session de 45 minutes

9h30/10h15

La donnée audio est-elle enfin une donnée comme les autres ? Bertin IT

La Confiance dans l'Information. Sources Premium et Droit d'auteur. Sindup

< 10h30/11h15 >

La datavisualisation au service de la veille stratégique. iScope

Des retours d'expérience : comment faire ? pour quoi faire ? Ardans

< 11h30/12h15 >

La mobilité pour les veilleurs, collaborateurs et décideurs ! Sindup

Veille et IA - Comment les usages et les métiers de la veille évoluent grâce à la sémantique et la datavisualisation. Qwam CI

< 12h30/13h15 >

Exploiter les médias sociaux pour élargir le champ de votre surveillance automatisée. KB Crawl

Déployer un projet de veille stratégique : le cas de la mutuelle EOVI MCD. IXXO

Meet Up - Espace Networking Niveau -1

< 14h30/15h15 >

Competitive Intelligence with AMI – Deutsche Telekom case study. Bertin IT

Comment aider vos collaborateurs à retrouver les documents et données internes à l'entreprise. Datafari

< 15h30/16h15 >

Renseigner, prédire et décider : enjeux d'une veille stratégique appliqué à l'innovation. IXXO

La transversalité - Pilier majeur pour la réussite d'un projet de veille stratégique et de knowledge management. KB Crawl

< 16h30/17h15 >

AKM : le Knowledge Management System des années 2020. Ardans

De la conception à l'animation d'un dispositif de veille, les nouvelles attentes des métiers pour réussir leur projet. iScope

< 17h30/18h15 >

Ask'n'Read - Sémantique et Visualisation pour une expérience utilisateur améliorée. Qwam CI

État de l'art, tendances et perspectives. Digimind