



Mercredi 6 novembre 2019, 196 rue de Grenelle, 75007 Paris.

Save the date Influence-Day 2019

Communication & Influence

Des stratégies qui innovent et se réinventent

Media Intelligence • Réputation • Culture digitale • Anticipation de crises

Paris, le 9 octobre 2019 – La **7ème édition d'influence-Day**, événement dédié à la media intelligence, à la communication corporate et d'influence aura lieu le **mercredi 6 novembre 2019** (de 8h30 à 18h30) au 196 rue de Grenelle 75007 Paris (E.G.E.).

Réinventer des stratégies globales de communication et d'influence : pourquoi ? comment ? avec qui ?

Maîtriser les modalités d'exercice de l'influence est aujourd'hui une nécessité, parfois une urgence. Dirigeants, professionnels de l'information, spécialistes en Relations Publics, Communication et Marketing sont aux avant-postes.

Un programme qui réunit, en une seule journée, près de 50 intervenants autour de deux cycles de conférences et master-class. Nos objectifs :

- proposer des repères clairs et fournir des réponses conformes aux règles de compliance et d'éthique,
- identifier les principaux acteurs, cerner leur domaine de compétences, ajuster leurs complémentarités,
- évaluer les missions et savoir-faire, adopter des modèles agiles de décision collaborative.

Quatre temps rythmeront les conférences thématiques et les workshops de cette 7ème édition :

- 1 – Media Intelligence. Indicateurs, Analyse, ROI, Intelligence Artificielle, Etat des lieux des métiers de la Communication
- 2 – Culture digitale. Fake-News, Intox, Postvérité. Cap sur la formation, la montée en compétences, l'esprit critique.
- 3 – Reputation Management et communication sensible. Bien comprendre les règles du jeu et sortir gagnant.
- 4 – Anticipation, vision à long terme, analyses des tendances, social listening, veille collaborative.

Influence, Confiance, Anticipation

Notre but est de vous permettre de comprendre pourquoi et comment, ces experts peuvent devenir les partenaires de vos stratégies de développement, de création collective de valeur et de compétitivité : négociation en ventes complexes, anticipation d'appels d'offres, compréhension d'environnements incertains et hostiles, valorisation de vos univers de marques...

« Maîtriser les solutions de veille et de Media Intelligence, anticiper les risques de réputation, détecter les influenceurs et les réseaux clés, voilà les défis lancés aux managers, à leurs équipes et aux parties prenantes impliquées dans la performance globale des organisations privées et publiques. » souligne Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine.

A propos de Influence-Day 2019 (www.influence-day.com) :

Influence-Day est organisé par Veille Magazine, le magazine des Professionnels de l'information stratégique (www.veillemag.com) en partenariat avec l'E.G.E.

Veille Magazine est organisateur de Search-Day et de Cyber-day.info. Contact : jsala@veillemag.com

