

**4<sup>ème</sup> session du colloque « Osons l'offensif ! »**  
le mardi 10 mai 2011 à Paris

**Spécial acquisition d'information de source humaine**

«*Tout ce qui existe se trouve, ce n'est qu'une question de temps et de moyens*».LE

**14h30 – 15h00** **Accueil par Ludovic Emanuely, Président du Groupe La Fontaine**

**15h00 – 15h15** **Préparer sa stratégie de chasse.** Recensement de données, choix du terrain, état d'esprit du chasseur en fonction de la culture, de la sociologie... du chassé.

**15h15 – 15h45** **Acquisition d'informations par le personnel interne de l'entreprise**  
*exposé, échanges*

- Créer un environnement favorable
- Motiver le personnel de l'entreprise

**15h45 – 16h30** **Acquisition d'informations par la blogosphère, le réseau humain**  
*exposé, échanges*

- Quelques règles à connaître : pièges à éviter, traquer les manipulateurs
- Comment s'intégrer à un groupe nouveau

***Pause – Echanges entre auditeurs***

***Retour de discussions/ commentaires de l'auditoire.***

**16h45 – 17h30** **Premier contact, première minute** : *exposé, échanges*

- Choisir le moment
- La prise de contact
- Importance de la 1<sup>ère</sup> minute à maintenir ce contact

**17h30 – 18h15** **Comportement de son interlocuteur par la gestuelle** *exposé, échanges*

- Etude de l'expression audio gestuelle de son interlocuteur, interpréter ses expressions...
- Trouver ses faiblesses, les forces de son interlocuteur

***Pause – Echanges entre auditeurs***

***Retour de discussions/ commentaires de l'auditoire.***

**18h30 – 19h30** **Introduction à la résistance du chassé** Comment certaines professions biaisent-elles cette résistance pour obtenir l'information? *exposé, échanges*

- Sélection entre journaliste, avocat, médecin, juge d'instruction, police, psychologue

**19h30 – 20h15** **Avantage d'une bonne pratique de la recherche d'information de source humaine** : elle permet aussi l'acquisition d'informations numériques.  
*exposé, échanges*

- Exemple de l'attaque d'un système d'informations SI.

**Présentation de notre formation à l'offensif  
et clôture du colloque.**

***A partir de 20h30 Cocktail dinatoire***

***Pour tous renseignements : [contact@reseaucorneille.com](mailto:contact@reseaucorneille.com) ou 06 80 26 97 19***

## **« Osons l'offensif »\***

### **Recherche d'information, Renseignement, Intelligence Economique**

*\* « Osons l'offensif » ou l'esprit de conquête vous apporte dans ses colloques des stratégies d'acquisition, de traitement et de diffusion de l'information. Elles mettent en œuvre tout outil et méthode appropriés, adaptables et innovants, sans barrière ni tabou. Ces stratégies, au service de la compétitivité de votre entreprise vous permettent de réaliser légalement votre objectif.*

*Ludovic Emanuely, président du Groupe la Fontaine est heureux de vous convier à cet événement, qui s'inscrit dans la dynamique de la conquête des marchés par une compétitivité et une influence plus grande et plus efficace. Faire de l'offensif devient l'axe approprié et prioritaire, déjà utilisé par bon nombre d'entreprises étrangères pour gagner. Nous avons le droit d'en faire ; cela devient même dans certains cas un devoir. La peur exprimée par quelques entreprises pour ne pas entrer dans ce processus les rend particulièrement vulnérables. Alors, il n'y a plus à hésiter... Osons l'offensif !*

**Par exemple, souhaitez-vous une réponse aux questions suivantes ? :**

- Quelle est la stratégie de mon concurrent ?
  - Quels sont les réseaux des membres du comité de directions de mon concurrent, de mon client ?
    - Qui influence qui ?
    - Comment gérer les parties prenantes ?
    - L'éthique est-elle une arme ?
    - Il a peur de qui de quoi ?
  - Que me manque-t-il comme informations pour signer ce contrat ?
    - Où en est mon concurrent ?
    - Pour quelles raisons ne signe-t-il pas tout de suite ?
    - Mon fournisseur me fait-il payer le tarif le plus bas ?
    - Qui sont ses partenaires privilégiés ?
    - A quels réseaux appartient-il ?
      - Va-t-il tenir parole ?
      - A-t-il les reins solides ?
      - Qu'est ce qui peut l'affaiblir ?
    - Mon concurrent propose-t-il des tarifs moins élevés ?
      - A quoi « il » fonctionne ?
  - Quels sont les points sur lesquels je peux l'attaquer légalement ?
    - Comment en savoir plus sur lui ?
    - Comment retourner une situation difficile ?
    - Quel sera le nouveau président ? (entreprise)
      - Comment me rapprocher de lui ?
        - Est-ce vraiment légal ?
        - Quelles sont ses limites ?
        - Est-ce le bon interlocuteur ?
        - Qui sont les vrais décideurs ?
        - Qui a intérêt à m'aider ?
      - Comment l'approcher sans éveiller de soupçon ?
- .....

**Les intervenants ont une connaissance opérationnelle du terrain. Les noms des intervenants sont réservés aux inscrits. Pas de liste des auditeurs diffusée.**

**Colloque du mardi 10 mai 2011**

**« *Osons l'offensif* »**

***Spécial acquisition d'information de source humaine***

**Le colloque se tiendra à Paris le mardi 10 mai 2011  
à partir de 14h30 jusqu'à 22h15.**

*Tous les renseignements nécessaires seront transmis individuellement à chacun des participants, après validation de leur inscription.*

## **BULLETIN D'INSCRIPTION**

**Vos NOM et prénoms :**

**Titre :**

**Comment peut-on vous contacter ?**  
*(adresse, téléphone)*

**Le nom et adresse de votre société :**

**Comment avez-vous eu connaissance du colloque « Osons l'offensif » ?**

### ***Règlement :***

*Envoyez votre règlement de 390 euros à l'ordre de Réseau Corneille accompagné de votre carte visite et du bulletin d'inscription rempli à :*

**Réseau Corneille, 56 avenue de Paris 94300 Vincennes.**

*Une clef USB contenant un CR de certaines présentations sera remis aux participants (CR à l'appréciation des intervenants).*

*Compte tenu du nombre de places limitées, nous vous confirmerons votre inscription.*