

Naviguer dans l'incertitude politique : la veille publique et politique comme atout essentiel pour les entreprises

Patrice Schoch



L'importance de la veille publique et politique n'a jamais été aussi cruciale qu'aujourd'hui, dans un contexte de réorganisation politique majeure en France et en Europe. Les récentes élections européennes ont secoué le paysage politique français, marquant une victoire historique du Rassemblement National avec près de 31,5 % des suffrages. Face à ce tremblement de terre politique, le Président E. Macron a pris la décision audacieuse de dissoudre l'Assemblée nationale, une manœuvre qui pourrait radicalement transformer le jeu politique et économique du pays.

La montée en puissance de nouveaux blocs politiques tels que le Nouveau Front Populaire, Renaissance et partis associés, et le Rassemblement National introduit une complexité supplémentaire dans la gouvernance et la prise de décision. Ces entités, aux idéologies et objectifs souvent divergents, créent un environnement où l'incertitude règne, rendant la prévision et l'anticipation plus difficiles pour les acteurs économiques et politiques.

Pour les entreprises et les collectivités, cette situation engendre de nouveaux défis. Les changements rapides et imprévisibles des politiques publiques peuvent avoir des répercussions profondes sur leurs opérations, leurs stratégies et leurs perspectives de croissance. Dans ce climat d'incertitude, la capacité à collecter, analyser et utiliser les informations pertinentes devient une compétence essentielle.

C'est ici que la veille publique et politique entre en jeu. Elle permet aux organisations de surveiller en continu les évolutions politiques, publiques et économiques, d'anticiper les tendances et de s'adapter proactivement. En exploitant des outils avancés de collecte de données et des méthodes d'analyse sophistiquées, les entreprises peuvent non seulement survivre, mais prospérer dans un environnement géopolitique volatile.

Cette tribune explorera comment, dans ce contexte de réorganisation politique, la veille publique et politique peut être déployées pour anticiper les changements et adapter les stratégies organisationnelles en conséquence. Nous mettrons en lumière des pratiques concrètes et des outils permettant de surveiller et d'analyser les tendances politiques et économiques émergentes, fournissant ainsi aux décideurs les moyens d'agir de manière informée et réactive face à des défis sans précédent.

1. Changements politiques et enjeux stratégiques : naviguer dans un paysage instable



Changements politiques récents et leurs impacts

La scène politique française a récemment été bouleversée par les élections européennes de 2024. Le Rassemblement National (RN), dirigé par Jordan Bardella, a remporté une victoire éclatante avec 31,5 % des voix. Ce triomphe a mis en évidence une fracture profonde au sein de l'électorat français, marquée par une polarisation croissante entre les zones urbaines et rurales, ainsi qu'entre les différentes classes sociales.

Face à cette situation inédite, le Président E. Macron a décidé de dissoudre l'Assemblée nationale, un acte sans précédent qui ouvre la voie à de nouvelles élections législatives.

Cette décision radicale reflète l'urgence de réorganiser le pouvoir législatif pour faire face à un paysage politique fragmenté et instable. La dissolution de l'Assemblée pourrait entraîner une cohabitation, une situation où le Président et la majorité parlementaire appartiennent à des camps politiques opposés, ce qui compliquerait considérablement la gouvernance.

Le RN n'est pas le seul acteur émergent. Le Nouveau Front Populaire et Renaissance, les autres blocs politiques en ascension, redéfinissent les alliances traditionnelles et forcent une réévaluation des stratégies politiques et économiques. Cette reconfiguration politique a des répercussions majeures sur les politiques publiques, les réglementations, et le climat économique. Pour les entreprises et les collectivités, cela signifie naviguer dans une mer d'incertitudes.

Plusieurs scénarios sont ainsi envisageables :

- Scénario 1 - La majorité présidentielle conserve sa position et conforte le gouvernement actuel de G. Attal.
- Scénario 2 - Le Rassemblement National fait un bon suffisant dans les sondages et obtient avec ses alliances plus de 50% des suffrage. J. Bardella deviendrait *de facto* Premier Ministre.
- Scénario 3 - Le Nouveau Front Populaire rassemble suffisamment de voix pour pouvoir proposer un Premier Ministre à son image.
- Scénario 4 – Malgré les tentatives de chacun des blocs, aucune majorité n'arrive à sortir, ce qui pourra créer de fortes dissensions et une réelle complexité pour faire aboutir des réformes majeures pour le pays.

Dans tous les cas, quelque soit le résultat, la situation politique présentera un certain niveau de complexité, si ce n'est d'instabilité.

Conséquences pour les organisations

Les changements rapides et imprévisibles des politiques publiques peuvent avoir des répercussions profondes sur les opérations et les stratégies des entreprises et des collectivités. Les décisions prises par les nouveaux élus pourraient affecter les réglementations sectorielles, les politiques fiscales, et les subventions publiques, créant ainsi un environnement économique instable.

Les entreprises doivent s'adapter rapidement pour survivre et prospérer dans ce nouveau contexte. Elles doivent comprendre les implications des changements politiques sur leur secteur et anticiper les mesures qui pourraient être mises en place par les nouveaux gouvernements. Par exemple, une augmentation des taxes sur les industries polluantes ou des restrictions accrues sur les importations pourraient forcer certaines entreprises à revoir entièrement leurs modèles d'affaires.

Rôle crucial de la veille stratégique publique et politique

Dans ce climat d'incertitude, la veille stratégique publique et politique est un outil essentiel. Elle permet aux organisations de surveiller en continu les évolutions politiques et économiques, de détecter les opportunités et menaces émergentes, et de s'adapter proactivement.

La veille stratégique publique et politique consiste à collecter, analyser, et diffuser des informations pertinentes pour anticiper les changements (géo)politiques et *in fine* réglementaires et prendre des décisions éclairées. Par exemple, une entreprise peut utiliser la veille pour surveiller les discours et propositions de loi des nouveaux élus, afin de prévoir les impacts potentiels sur son activité sur le territoire national, mais également dans les contextes diplomatiques avec d'autres pays.

Temporalité et adaptation stratégique

La veille stratégique publique et politique doit jongler entre deux temporalités distinctes : le moyen-long terme et les réactions immédiates.

1. **Moyen-long terme** : Dans le cadre de mandats politiques classiques, les organisations peuvent anticiper les évolutions réglementaires et stratégiques sur plusieurs années. Il s'agit d'identifier les tendances et les points de vigilance à long terme, notamment en menant des actions de lobbying ciblées une à deux années avant les échéances électorales. Par exemple, une entreprise dans le secteur des énergies renouvelables pourrait influencer les politiques en faveur des subventions et des incitations fiscales en surveillant les programmes électoraux et en engageant des discussions avec les futurs décideurs.
2. **Réactions immédiates** : À l'inverse, des événements soudains comme la dissolution de l'Assemblée nationale ou des regroupements politiques inattendus exigent une réactivité extrême. Ces situations créent un flou sur les évolutions et accords probables au niveau politique et réglementaire, surtout lorsque les alliances peuvent présenter des aspects contradictoires. Les entreprises doivent être prêtes à ajuster rapidement leurs stratégies en fonction des nouvelles orientations politiques. Par exemple, un changement brusque de la majorité parlementaire peut entraîner des modifications immédiates des politiques fiscales, nécessitant des adaptations stratégiques rapides pour éviter des impacts financiers négatifs.

Cette dualité entre anticipation à long terme et réaction à court terme complexifie la tâche des responsables de la veille stratégique et de l'intelligence économique. Ils doivent non seulement surveiller les signaux faibles et forts mais aussi disposer de systèmes flexibles capables de répondre aux crises politiques soudaines tout en gardant une vision à long terme des tendances et des évolutions.

2. Outils et stratégies pour naviguer dans l'instabilité géopolitique



Dans un contexte politique en constante mutation, les entreprises doivent disposer d'outils performants pour mener une veille stratégique efficace sur les aspects publics et politiques. Ces outils technologiques et méthodologiques leur permettent de rester à jour sur les évolutions politiques, économiques, et sociales, et de prendre des décisions éclairées.

Outils technologiques :

- **Logiciels de veille** : Des plateformes comme Mention, Meltwater, et Talkwalker permettent de surveiller en temps réel les médias, les réseaux sociaux, et les publications institutionnelles. Ces outils collectent et analysent des volumes massifs de données, identifiant les tendances émergentes et les signaux faibles qui pourraient impacter les organisations.
- **Bases de données et plateformes d'intelligence économique** : Factiva, LexisNexis, et Bloomberg fournissent des informations approfondies sur les marchés, les industries, et les acteurs clés. Elles permettent une analyse fine des environnements politiques et économiques.
- **Big Data et intelligence artificielle** : Les algorithmes de machine learning et d'analyse prédictive sont de plus en plus utilisés pour anticiper les changements et modéliser les scénarios futurs. Ils permettent de traiter des quantités énormes de données pour en extraire des insights pertinents.

Méthodologies :

- **Techniques de collecte d'information** : La surveillance de l'actualité, des discours politiques, des débats parlementaires, et des publications d'experts est essentielle. Les entreprises doivent établir des processus robustes pour capturer ces informations en continu.
- **Méthodes d'analyse** : Des outils comme l'analyse SWOT (*forces, faiblesses, opportunités, menaces*) et l'analyse PESTEL (*politique, économique, social, technologique, environnemental, légal*) sont utilisés pour évaluer l'impact potentiel des évolutions politiques sur les organisations. S'ils restent des « normes », ces outils sont vieillissants et très souvent mal utilisés. Il est important de bien associer les différentes activités centrales de l'entreprise (*achat, logistique, production, commercialisation, service, etc.*) aux parties prenantes et aux territoires associés, afin de dégager la typologie des informations pertinentes à rechercher.
- **Analyse des tendances** : La détection des tendances de fond et des dynamiques émergentes permet d'anticiper les changements à long terme et de se préparer en conséquence.

Adapter les stratégies organisationnelles aux changements géopolitiques

Les organisations doivent être agiles et prêtes à adapter leurs stratégies en réponse aux évolutions géopolitiques. Cette adaptation stratégique repose sur une analyse rigoureuse des risques et des opportunités, une planification proactive, et une communication efficace.

Analyse des risques et opportunités :

- **Identification et évaluation des risques géopolitiques** : Les entreprises doivent cartographier les risques potentiels, comme les modifications des politiques commerciales, les instabilités régionales, et les changements réglementaires. L'analyse des scénarios et la simulation d'impacts permettent de préparer des réponses appropriées.
- **Exemples de stratégies d'atténuation des risques** : La diversification des marchés, l'établissement de partenariats stratégiques, et la mise en place de plans de contingence sont des mesures courantes. Par exemple, une entreprise dépendante des importations pourrait sécuriser des fournisseurs alternatifs pour réduire son exposition aux risques liés aux tensions diplomatiques et *in fine* commerciales.

Planification stratégique :

- **Utilisation des résultats de la veille pour ajuster les plans stratégiques :** Les informations issues de la veille permettent d'orienter les décisions stratégiques. Par exemple, anticiper une réglementation environnementale stricte peut inciter une entreprise à investir dans des technologies vertes.
- **Adaptation des politiques internes et externes :** Les organisations doivent ajuster leurs politiques de conformité, leurs relations publiques, et leurs stratégies de marché en fonction des évolutions politiques. Une entreprise opérant dans un secteur fortement réglementé devra adapter ses pratiques pour rester conforme et compétitive.

Communication et prise de décision :

- **Importance de la communication interne et externe :** La communication claire et transparente est essentielle pour aligner tous les membres de l'organisation sur les nouvelles stratégies et politiques. Cela inclut la formation des employés sur les nouvelles réglementations et la communication proactive avec les parties prenantes externes.
- **Rôle des décideurs dans l'intégration des informations :** Les dirigeants doivent s'appuyer sur les analyses fournies par la veille stratégique et l'intelligence économique pour prendre des décisions éclairées. La mise en place de comités de pilotage et de cellules de crise permet de centraliser l'information et de coordonner les actions.

En conclusion, la veille stratégique publique et politique est essentielle pour naviguer dans un contexte géopolitique incertain. Elles permettent d'anticiper les changements, d'identifier les risques et opportunités, et d'adapter les stratégies organisationnelles en conséquence. Les organisations qui maîtrisent ces outils et méthodes peuvent non seulement survivre aux crises politiques, mais aussi en tirer parti pour renforcer leur position sur le marché.

Il faut néanmoins être honnête, cette démarche combinée à une approche globale d'intelligence économique nécessite du temps et de l'énergie. *Qu'en est-il pour qu'un simple entrepreneur puisse naviguer simplement dans un tel contexte publique et politique ?*

3. Comprendre et agir rapidement : Guide pratique pour les Entrepreneurs face aux changements politiques



Pour un entrepreneur, comprendre rapidement et efficacement les situations politiques qui peuvent affecter son activité est crucial. Les changements politiques peuvent avoir des répercussions majeures sur les réglementations, les coûts et les opportunités de marché. Cependant, il est possible de simplifier ce processus d'analyse pour le rendre opérationnel et peu chronophage, tout en intégrant les activités clés de l'entreprise et en prenant des décisions stratégiques nécessaires.

Étapes clés pour une analyse simple et efficace

1. Identifier les sources d'information fiables

- **Médias spécialisés** : Suivre des sources d'information spécialisées dans votre secteur (ex. : *Les Échos*, *Le Figaro Économie*) peut fournir des analyses approfondies et des perspectives sur les implications politiques pour votre domaine.
- **Sites gouvernementaux et publications officielles** : Les sites comme Legifrance, les bulletins officiels des ministères et les rapports de la Banque de France sont des sources directes et fiables pour suivre les évolutions réglementaires et économiques.

2. Utiliser des outils de veille simples

- **Alertes Google** : Configurer des alertes pour des mots-clés spécifiques (ex. : "réglementation + [votre secteur]") permet de recevoir des mises à jour en temps réel sur les sujets pertinents.
- **Abonnements à des newsletters** : S'abonner à des newsletters de think tanks, de chambres de commerce, et d'associations professionnelles offre un flux constant d'informations contextualisées et analysées.

3. Analyser les impacts directs sur votre activité

- **SWOT simplifiée** : Utiliser une analyse *SWOT* (*forces, faiblesses, opportunités, menaces*) pour évaluer rapidement comment une nouvelle législation ou un changement politique pourrait affecter votre entreprise
- **PESTEL rapide** : Pour une analyse plus complète, le modèle *PESTEL* (*politique, économique, social, technologique, environnemental, légal*) peut être utilisé de manière simplifiée. Par exemple, en listant rapidement les impacts possibles de chaque dimension sur votre activité.

4. Évaluation des activités centrales :

- **Cartographie des processus clés** : Identifier les activités essentielles de votre entreprise qui pourraient être impactées par des changements politiques. Par exemple, pour une entreprise de fabrication, cela pourrait inclure la chaîne d'approvisionnement, la production, et la distribution.
- **Analyse de l'impact sur les opérations** : Examiner comment chaque processus clé pourrait être affecté. Par exemples, une nouvelle réglementation environnementale pourrait imposer des coûts supplémentaires pour se conformer aux normes de production / Un durcissement de relation diplomatique entre deux pays peut créer une menace à termes sur les échanges commerciaux, etc.

5. Priorisation des actions

- **Identification des actions immédiates** : En fonction de l'impact potentiel, déterminer les actions immédiates à prendre. Par exemple, adapter les processus de production pour se conformer aux nouvelles réglementations ou ajuster les prix en réponse à une nouvelle politique fiscale.
- **Planification stratégique à long terme** : Développer des stratégies pour gérer les impacts à plus long terme, comme investir dans des technologies plus durables ou diversifier les marchés pour réduire les risques.

6. Prise de décision

- **Prise de décision éclairée** : Utiliser les analyses *SWOT* et *PESTEL* pour prendre des décisions éclairées sur les ajustements nécessaires à court et à long terme. Par exemple, si une nouvelle législation affecte les coûts de production, décider de l'opportunité de répercuter ces coûts sur les clients ou d'optimiser les processus pour les absorber. Il est essentiel à cette étape de comprendre le fait de prendre une décision d'AGIR ou de NE PAS AGIR, et d'en assumer la responsabilité.
- **Mise en œuvre des décisions** : Une fois les décisions prises, mettre en place des plans d'action concrets pour les exécuter. Cela pourrait inclure la formation des employés, l'acquisition de nouvelles technologies ou la modification des contrats avec les fournisseurs.

Exemple pratique

Prenons l'exemple d'un entrepreneur dans le secteur de la tech. Supposons qu'une nouvelle législation sur la protection des données soit proposée. Pour analyser cette situation, l'entrepreneur pourrait :

1. **Configurer une alerte Google pour "protection des données + législation + France".**
2. **Suivre les analyses de sites spécialisés comme Silicon.fr ou Les Échos.**
3. **Organiser une réunion hebdomadaire avec son équipe pour discuter des nouvelles informations et utiliser une analyse SWOT simplifiée pour évaluer les impacts potentiels.**
4. **Utiliser un tableau de bord sur Google Sheets pour suivre les développements de la législation et planifier les actions nécessaires (ex. : mise à jour des politiques de confidentialité).**
5. **Évaluer les impacts sur les processus clés comme le traitement des données clients, la conformité légale, et la gestion des risques.**
6. **Décider d'investir dans des systèmes de sécurité des données et de former le personnel sur les nouvelles exigences légales.**

Ainsi, comprendre les situations politiques et leurs impacts sur son activité ne doit pas être un processus complexe et chronophage. En utilisant des outils simples et en adoptant des pratiques structurées, un entrepreneur peut efficacement surveiller et analyser les évolutions politiques, anticiper les changements et adapter ses stratégies en conséquence. En intégrant les activités clés de l'entreprise dans cette analyse et en prenant des décisions stratégiques nécessaires, il est possible de transformer les défis en opportunités et d'assurer la résilience et la compétitivité de l'entreprise dans un environnement géopolitique incertain.

Conclusion

Dans un contexte (géo)politique incertain et en constante évolution, la veille stratégique publique et politique n'est pas un luxe, mais une nécessité. Elle fournit les moyens de comprendre les environnements complexes, d'anticiper les changements et d'adapter les stratégies organisationnelles de manière efficace. Pour les entreprises, qu'elles soient grandes ou petites, la capacité à surveiller et à analyser les tendances politiques et économiques, à intégrer ces informations dans les processus clés et à prendre des décisions stratégiques éclairées est essentielle pour assurer leur résilience et leur succès à long terme. En adoptant une approche publique et politique de la veille stratégique, les entreprises peuvent naviguer avec confiance dans un monde incertain et saisir les opportunités qui se présentent.