

# LA RÉSILIENCE

## REBONDIR ET SE RENFORCER FACE À L'ADVERSITÉ



### OLIVIER CARDINI

Depuis 1996, une activité spécialisée dans l'analyse des opportunités et difficultés rencontrées par les entreprises.  
[www.cardiniconseils-ie.com/blog](http://www.cardiniconseils-ie.com/blog)  
[cardiniolivier.cca@orange.fr](mailto:cardiniolivier.cca@orange.fr)

**C/CONSULTING**  
ASSISTANCE

### LUDOVIC RUPPE

Association FRÈRES D'ÂMES  
Fondée par un ex-commando marine, blessé ESPT.  
Une force collective autour du lien social pour tous ceux qui veillent sur les autres !  
Association loi 1901  
T. 0767747150  
[contact@freresdames.org](mailto:contact@freresdames.org)





# LA RÉSILIENCE : REBONDIR ET SE RENFORCER FACE À L'ADVERSITÉ

---

Dans le monde incertain des affaires, la résilience est devenue un élément essentiel pour la survie et la prospérité des entreprises. Cette capacité à anticiper, se préparer, s'adapter et répondre aux changements est un mécanisme clé pour surmonter les événements critiques et en sortir renforcé.

La résilience en entreprise peut être comparée à la résilience individuelle, qui consiste à "rebondir" en plus de "résister". L'objectif est de devenir plus fort qu'avant, en tirant des leçons des défis rencontrés et en améliorant les processus et les compétences de manière continue et dynamique. Pour être résiliente, une entreprise doit être proactive, flexible et focalisée. Elle doit prévoir l'impensable, loin des scénarios classiques et figés, et développer sa capacité d'innovation et de remise en question en cours de crise.

## LA RÉSILIENCE : REBONDIR ET SE RENFORCER FACE À L'ADVERSITÉ

La résilience en entreprise peut être comparée à la résilience traumatique observée chez les individus souffrant de syndrome post-traumatique, notamment les vétérans de guerre. Confrontés à des situations de combat extrêmement stressantes, ces individus doivent non seulement survivre à leur traumatisme, mais aussi redonner un sens à leur vie, se reconstruire et éventuellement s'épanouir à nouveau.

De la même manière, une entreprise confrontée à une crise majeure doit trouver en elle-même les ressources nécessaires pour surmonter l'adversité, et en ressortir plus forte, en tirant parti des enseignements de cette expérience pour être mieux préparée aux futures crises.

VICTOR FRANKL  
(NEUROLOGUE 1905 - 1997)

« Quand nous ne pouvons plus changer une situation, nous sommes au défi de nous changer nous-même. »

Comme l'a dit Maya Angelou, « *Vous ne pouvez pas contrôler tous les événements qui vous arrivent, mais vous pouvez décider de ne pas être réduits par eux.* » Cette citation illustre parfaitement que la résilience, qu'elle soit individuelle ou organisationnelle, repose sur la capacité à transformer l'adversité en une opportunité de croissance et de renouveau.



## LA RÉSILIENCE : REBONDIR ET SE RENFORCER FACE À L'ADVERSITÉ

La pandémie de COVID-19 en est un exemple frappant : les entreprises qui ont su anticiper les impacts multiples (humains, sociologiques, économiques, géostratégiques) et s'adapter rapidement ont été celles qui ont le mieux résisté et rebondi. La résilience nécessite également de s'entourer des bonnes personnes et de cultiver des relations sur le long terme. Il est essentiel de repérer en amont ceux qui manifestent de l'empathie, ceux qui écoutent, ceux qui encouragent et ceux qui aident à se développer. Rejoindre un groupe de pairs, une pépinière d'entreprises, un syndicat ou une association peut être un moyen efficace de préparer et d'entretenir ses relations. Faire preuve d'introspection et cultiver la capacité à se projeter dans l'avenir sont également des éléments clés de la résilience. Il est important de se souvenir de ses réussites passées et des qualités qui ont permis de les réaliser, ainsi que de prendre des décisions transparentes et cohérentes pour renforcer la résilience collective.

La résilience peut être observée à travers la fameuse "courbe du deuil" issue des travaux de la psychiatre et psychologue Elisabeth Kübler-Ross. Cette courbe, qui fonctionne aussi bien pour une entreprise confrontée à une crise que pour une personne physique, comprend une phase descendante marquée par une attitude négative, suivie d'une phase ascendante orientée vers l'avenir et la quête de sens. Deux exemples illustrent la résilience en entreprise. Tout d'abord, une société de location de voitures, qui a su se réinventer en proposant des services de livraison de voitures à domicile pendant la crise du COVID-19. Ensuite, une société de vêtements, qui a su faire face à une baisse de ses ventes en renforçant son engagement en faveur de l'environnement et en développant de nouveaux produits éco-responsables.

En somme, la résilience est une attitude qui se développe et qui permet aux entreprises de surmonter les défis et de se renforcer face à l'adversité. En anticipant, se préparant, s'adaptant et répondant aux changements de manière proactive, flexible et focalisée, les entreprises peuvent devenir plus fortes qu'avant et tirer parti des opportunités qui se présentent.

« Derrière un homme qui a réussi, il y a toujours un homme qui a agi » Pablo Picasso