

LES PROVERBES ET LA CRISE

« Il ne faut pas hurler
avec les loups »

ORIGINE

L'expression vient d'une fable **d'Ésope** dont le titre a été traduit en français par *Le garçon qui criait au loup*, popularisée au **XVe siècle**, époque à laquelle elle signifie "S'accommoder à l'humeur générale, à l'humeur des personnes avec lesquelles on se trouve".

Signifie « adopter les mêmes opinions, les mêmes manières que les personnes qui nous entourent » mais aussi « hurler plus fort que les autres » par une sorte de **mimétisme social** alliant confort intellectuel et manque de volonté.

CE QUE L'ON APPREND

Des audiences peuvent adhérer un jour à la thèse de l'entreprise et le lendemain devenir son plus farouche adversaire

Il est donc impératif de choisir sa posture initiale avec soin et de connaître celle de ses adversaires.

Et il ne faut jamais négliger des audiences à haute valeur ajoutée, fussent-elles favorables à l'entreprise au début de la crise.

NOTION STRATÉGIQUE

La posture initiale

C'est l'attitude instinctive et parfois irrationnelle, que les audiences adoptent vis-à-vis de l'entreprise au début de la crise.

Lorsque la situation évolue, cette posture initiale est confortée ou non, et peut évoluer vers une stratégie de positionnement plus élaborée, si l'audience est une partie prenante à la crise.