

LES PROVERBES ET LA CRISE

« Un tiens vaut
mieux que deux tu
l'auras »

ORIGINE

Jean de La Fontaine popularise l'expression au XVII^e siècle dans sa fable *Le Petit Poisson et le Pêcheur*, celui-ci refusant de remettre à l'eau un petit poisson au prétexte qu'il le repêchera plus tard.

Mieux vaut choisir quelque chose que l'on peut obtenir **immédiatement** plutôt que quelque chose ayant plus de valeur mais que l'on n'est pas sûr d'obtenir plus tard.

CE QUE L'ON APPREND

En situation de crise, il faut **partir du peu que l'on sait et décider avec ce que l'on a.**

Il ne faut se perdre en conjectures, ni attendre d'en savoir plus mais essayer, le plus tôt possible, de **borner les contours** de la crise afin d'élaborer des solutions pertinentes.

NOTION STRATÉGIQUE

Présuppositions et conditions impératives de succès.

Une **présupposition** est un postulat de départ qui n'a pas à être démontré.

Une **condition impérative de succès** doit absolument être remplie quelle que soit la stratégie choisie pour atteindre l'effet final recherché.