



SÉMINAIRE ANNUEL

ENJEUX COMMUNICATIONNELS DE LA DÉSINFORMATION NOUVELLES FORMES - NOUVEAUX DÉFIS

MARDI 26 NOVEMBRE 2024

Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme
38, rue Saint Sabin. 75011 PARIS

8H30 - 9H00
ACCUEIL, CAFÉ

9H00 - 9H15
PRÉSENTATION.
Thierry Libaert.
Président de l'ACCS.

9H15

SESSION 1 : DYNAMIQUES D'INFLUENCE DE L'ASTROTURFING

Animation : **Erwan Lecoeur.** Gresec. Université de Grenoble.

Couverture médiatique de l'astroturfing (2012-2021). Les fonctions descriptives et stigmatisantes d'un mot-valise.

Olivier Turbide, Justine Lalande et Katia Marcovecchio-Briand.
Université du Québec à Montréal.

De la stimulation à la simulation de l'engagement citoyen :
L'astroturfing comme forme de désinformation populaire planifiée.

**Stéphanie Yates, Camille Alloing, Olivier Turbide, Vincent Fournier,
Alexandre Coutant, Benoît Cordelier.**
Université du Québec à Montréal.

De Cambridge Analytica à Team Jorge :
les professionnels de la désinformation dans la zone grise de
l'industrie de l'influence.

Jeanne Maurin-Bonini. Université Paris 2.

DÉBAT

10H30 - 10H45
PAUSE

10H45

SESSION 2 : PROPAGANDE NUMÉRIQUE ET ÉTHIQUE DANS LE MONDE FRANCOPHONE

Animation : **François Allard-Huver.** Université catholique de l'Ouest
et **Audrey Knauf,** Université de Lorraine.

Désinformation et propagande dans les espaces de réseaux
socio-numériques : le cas du conflit Russo-Ukrainien
sur Twitter-X en France et Weibo en Chine.

Jean-Marc Francony et Ma Zhuoran. Université de Grenoble.

Impact de la désinformation en période électorale en Côte d'Ivoire
(Afrique de l'Ouest).

Jean-Marc Adji Adou. Université Allassane Ouatara. Côte d'Ivoire.

DÉBAT

12H00
DÉJEUNER

13H30

SESSION 3 : MÉDIAS ET MANIPULATION : ENTRE COMPLICITÉ, RÉINFORMATION ET FAKES NEWS

Animation : **Justine Lalande.** Doctorante en communication.
Université du Québec à Montréal.

Plus légaliste que la loi : le complotisme comme exigence de cohérence.
Théophile Robineau. Université Paris Cité.

Quand la réinformation reconfigure les pratiques journalistiques.
Une analyse comparative de trois pays francophones.
Stéphanie Lukasic, Alexandra Salou. Université Aix-Marseille.

Sur le fil de TikTok : entre espace informationnel et de désinformation.
Laurence Grondin-Robillard.
Université du Québec à Montréal.

DÉBAT

14H45

SESSION 4 : ENJEUX ET OUTILS D'ÉDUCATION FACE À LA DÉSINFORMATION

Animation : **Olivier Cimelière.** Le blog du communicant 2.0

Désinformation Vaccinale : Curation, Observatoire, Littératies.
Gilbert Faure. Université de Lorraine.

L'information sur la désinformation offerte en langue française dans les
médias numériques : potentialités, limites et pistes d'action pour
les personnes enseignantes souhaitant faire de l'éducation aux médias
auprès de leurs élèves.

Mathieu Béguin. Université de Sherbrooke.

Les as de l'info : un outil concret dans la lutte contre la désinformation
des enfants âgés de 8 à 12 ans au Québec.

Pudens Malibabo. Université catholique de Louvain.

DÉBAT

16H00 - 16H15
PAUSE

16H15

LE POINT DE VUE DES PROFESSIONNELS

Animation : **Olivier Cimelière.** Le blog du communicant 2.0

Asymétrie de la crédibilité lors de démarches luttant contre la désinformation.

Emmanuel Bloch. Université Paris 2.

Désinformation et gestion de crise.

Natalie Maroun. Agence Élément.

L'infodémie : analyse sémiologique d'une production discursive hybride
sur les réseaux sociaux numériques à partir d'une étude de cas.

Elodie Mielczarek. Sémiologue.

La circulation des narratifs manipulateurs :
étude de la désinformation russe depuis les chaînes Telegram nationales
jusqu'aux relais d'influence français sur X.

Jordan Ricker. Agence Going Public.

DÉBAT

17H45 - 18H00
CONCLUSION.
Bernard Motulsky.
Vice-Président de l'ACCS.