



Par Jacqueline Sala



Newsletter

8 juillet Newsletter. "Raconte-moi des histoires"

30/06/2025

La désinformation a changé de nature : ce n'est plus tant la diffusion de faux que l'imposition d'un narratif et la création d'un imaginaire. Celui qui définit la version du réel façonne simultanément les perceptions et sert ses intérêts. Selon les terrains qu'elle traverse, la...



Communication & Influence

Le focus marketing et média de Juin par Catherine Cervoni. Social Media & Content Marketing

27/06/2025

Dans l'actualité du mois de juin, mon attention s'est portée sur une nouvelle menace identifiée par les marques : les fake news avec des initiatives pour les contrer. Si l'IA est à l'origine de nombreuses deepfakes, plusieurs études soulignent son importance dans le domaine du marketing. Elles décortiquent les usages, les investissements et l'enthousiasme des marketeurs. Et pourtant, face à cet enthousiasme, les consommateurs se montrent sceptiques...



Communication & Influence

PFAS et guerre de l'information : analyse d'une confrontation cognitive et normative. Par Arnaud de Morgny, CR451

05/07/2025

L'affrontement autour des substances perfluoroalkylées et polyfluoroalkylées (PFAS), connus sous le terme médiatique de « polluants éternels », constitue un cas d'école dans l'évolution contemporaine des conflits informationnels contemporains. Ces composés chimiques, utilisés pour leurs propriétés techniques dans de nombreuses industries, ont récemment fait l'objet d'une intense controverse publique culminant avec l'adoption de la loi française n°2025-188.



Intelligence des risques

Le Rafale dans la ligne de mire de Pékin : comment la Chine mène une guerre de l'information contre la souveraineté technologique française

02/07/2025

La récente campagne de désinformation orchestrée par la Chine contre le Rafale, avion de chasse multirôle de Dassault Aviation, révèle une réalité stratégique souvent ignorée par les décideurs français : la guerre économique, dans sa forme contemporaine, ne se livre plus seulement sur les marchés ou dans les enceintes diplomatiques, mais dans l'espace informationnel...



Gestion de crise

Retour d'expérience – Rupture fonctionnelle provoquée par un système IA. Une crise encore fictive, mais de moins en moins improbable

03/07/2025

Projetons-nous en Octobre 2028. Après une décennie de turbulences, nos organisations semblent avoir trouvé un certain équilibre. Pourtant, un nouveau foyer de tensions se profile à l'horizon. Dans cet article, nous élaborons un scénario de crise encore hypothétique, mais dont la probabilité s'appuie sur une analyse approfondie des tendances et des frictions actuelles. Cette démarche ne cherche pas à prédire l'avenir, mais à éprouver notre capacité à anticiper, à réagir et à concevoir des stratégies adaptées aux défis majeurs...



Le biais de l'angle mort

Quand l'Intelligence économique rencontre les forces spéciales : LEÇONS CROISEES D'UNE CARRIERE « AU FEMININ ». Par Thierry Lafon

03/07/2025

Qu'ont en commun un(e) analyste en intelligence économique scrutant les mouvements de la concurrence et Enora Chame traquant des terroristes au Sahel ? Plus qu'on ne l'imagine. Tous deux « remplissent leur caisse à outils », croisent des sources hétérogènes et « vivent dans la tête » de leur cible. Là où l'analyste IE combine brevets, bases de données financières et réseaux sociaux, l'officier de renseignement « prend tous les capteurs comme une caisse à outils »...



Le Cahier des Tendances

Le courage moins fréquenté* Par Anna Elviro. Conflit, vérité, humanité : et si l'époque avait peur de vivre ?

30/06/2025

Conflit, vérité, humanité : et si l'époque avait peur de vivre ? ...

Inspiré par la lecture des Masques tombent de Charles Rojzman, par la vie et par de fortes imperfections personnelles.



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site | Syndication | Inscription au site