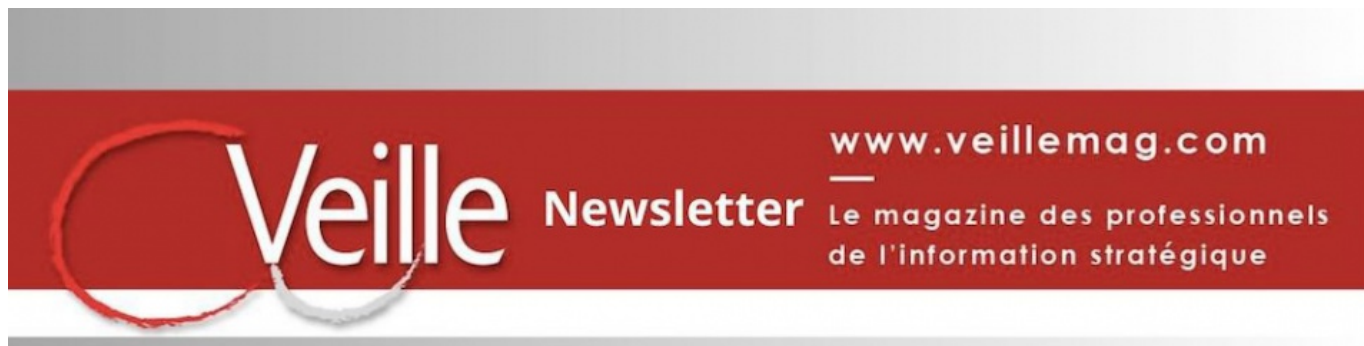




Par Jacqueline Sala



Newsletter

## 29 juillet Newsletter. "Machiavel is back : l'Union européenne face au chantage commercial"

28/07/2025

En cédant à la pression, l'Europe n'a pas seulement signé un accord commercial. Elle a validé une méthode. Et cette méthode, c'est celle du chantage. « Mieux vaut être craint pour ne pas être dominé », affirmait Machiavel, non par goût du pouvoir absolu, mais par intuition de sa fragilité. Être craint, dans l'arène commerciale, revient à imposer ses standards, à éviter d'être marginalisé dans les décisions stratégiques, à faire sentir que l'absence de sa voix pourrait déséquilibrer l'ensemble. Droits de douane : attention, aujourd'hui 15 %. Mais demain pourquoi pas 20, 25, 30 % ? La porte est désormais ouverte. A bon entendeur, salut !



Intelligence des risques

## La guerre économique. Rapport Assemblée Nationale par Christophe Plassard.

26/07/2025

Machiavel avait démontré qu'il fallait être craints pour ne pas être dominés. Le rapport de Christophe Plassard place la guerre économique comme un enjeu de souveraineté nationale et examine la montée en puissance des cyberattaques, des opérations d'influence et des prises de participation étrangères visant la base industrielle et technologique de défense... Il restera à avancer sur l'analyse des ressources allouées et le besoin de mieux envisager la coordination interministérielle.



Communication & Influence

## Marketing et médias : le best-off de juillet ! par Catherine Cervoni

25/07/2025

En juillet j'ai sélectionné deux études qui se penchent sur les marketeurs et leur métier, et deux sur le marketing d'influence ainsi que plusieurs articles qui abordent ces sujets. Côté médias, l'IA fait encore parler d'elle. Le dernier rapport du Pew Research Center confirme l'effet nocif pour ces derniers des AI Overviews et de l'AI Mode. Quant à son utilisation dans la génération de visuels et vidéos, elle arrive à tromper même les meilleures équipes de fact-checkeurs avec un exemple déroutant.



Communication &amp; Influence

## Désinformation : l'arme invisible qui est en train de réécrire la géopolitique mondiale. Entretien avec Henri Pinard Legry.

22/07/2025

Dans un monde qui court sur les circuits numériques, la bataille pour le pouvoir ne se mène plus seulement avec des chars d'assaut et des drones. Les vraies victoires se conquièrent en manipulant les perceptions, en saturant les esprits d'informations contradictoires et en sapant la confiance collective. Voilà la nouvelle guerre : invisible, silencieuse, mais terriblement efficace. Un conflit où l'arme principale est la désinformation, comme le révèle avec lucidité le dossier de l'AASSDN.



Communication &amp; Influence

## Un an déjà ! Désinformation : la Défense muscle son dispositif pédagogique.

26/07/2025

Face à la prolifération des contenus manipulés et des narratifs hostiles, le ministère des Armées renforce sa lutte cognitive en publiant le Guide contre la désinformation 2025, piloté par la DCoD. Ce document, pensé comme une boussole dans l'univers chaotique de l'information numérique, propose une immersion didactique au cœur des tactiques de manipulation employées par des acteurs étatiques ou non.



Prospective

## France 2040, projections pour l'action politique. Institut Montaigne.

### Prospectives 2040 : anticiper l'indéfini.

26/07/2025

L'horizon 2040 de la France se profile déjà, dessiné par des tendances démographiques, des réalignements économiques, des tensions géopolitiques, des ruptures technologiques et l'impératif climatique. Pour les professionnels de l'information stratégique, la question est simple : comment infléchir les politiques publiques vers l'anticipation plutôt que la réaction ?



STRATEGIES

## 31 JUILLET VISIO « Quelles conclusions du sommet de l'OTAN de la HAYE ? » I.R.C.E

27/07/2025

Dans le prolongement des travaux dédiés à la défense, à la sécurité et aux relations internationales, l'I.R.C.E. convie les professionnels de l'information stratégique à une visioconférence Webex le jeudi 31 juillet 2025 de 17 h à 19 h pour tirer les premiers enseignements du sommet de l'OTAN de La Haye.

A propos de VEILLE

## Bienvenue !

01/07/2024

Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les leaders d'opinion et partageons des témoignages d'experts...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - [www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)  
Plan du site | Syndication | Inscription au site