Étude Onclusive : Google, Nvidia et Microsoft dominant la bataille médiatique de l'infrastructure IA

Communiqué de presse

Courbevoie, le 26 août 2025

L'intelligence artificielle générative est sur toutes les lèvres, mais derrière ChatGPT, Gemini et consorts se cache une question clé : qui contrôle l'infrastructure technologique qui rend ces innovations possibles ?

Une nouvelle étude d'Onclusive montre que cette bataille se joue autant dans les médias et sur les réseaux sociaux que dans les laboratoires de R&D. Ses principaux résultats montrent que **l'infrastructure IA est devenue un enjeu de société : énergie, géopolitique, économie, personnalités...** autant de dimensions qui dépassent le seul champ technologique.

Une bataille qui se gagne aussi dans l'opinion

- **Google, Nvidia et Microsoft en tête** : ce trio concentre la majorité des mentions dans la presse et sur les réseaux sociaux en lien avec l'infrastructure IA.
- **Des événements médiatiques forts** : annonces spectaculaires (projet Stargate à 500 Md\$, Google et le nucléaire pour ses data centers, chute de Nvidia liée à DeepSeek) qui ont façonné l'agenda médiatique.
- **Les CEO-stars de l'IA** : Elon Musk (44,7 % des mentions) et Sam Altman (32,5 %) dominent l'attention médiatique, éclipsant les chercheurs historiques.
- **Un nouveau tournant narratif : l'IA agentic** – associée à des besoins énergétiques 30 fois supérieurs à la GenAI actuelle, ce qui alimente déjà débats et controverses.

Ce que révèle l'analyse médiatique

L'étude montre que les sujets techniques (puces, data centers, modèles de langage) se traduisent dans l'espace public par des récits médiatiques beaucoup plus larges :

- **Énergie et climat** : avec le débat sur les data centers énergivores ;
- **Géopolitique** : rivalité USA–Chine et dépendance aux semi-conducteurs ;
- **Économie** : investissements colossaux, guerre des talents et valorisation boursière.

Quelques chiffres-clés de l'étude

- 5,58 millions : mentions sociales de Google liées à l'infrastructure IA.
- 500 milliards \$: montant du projet Stargate annoncé par Donald Trump.
- 30x : surconsommation énergétique estimée de l'IA agentic vs IA générative actuelle.
- 44,7 % : part des mentions centrées sur Elon Musk parmi les leaders de l'IA.

Onclusive

À propos de l'étude Onclusive

Cette analyse est issue d'une veille menée par Onclusive entre juillet 2024 et juillet 2025 sur plus de 28 millions de contenus (presse online, TV, radio, réseaux sociaux, etc.), centrée sur 13 entreprises mondiales clés de l'infrastructure IA.

Télécharger le rapport complet ici : <https://hubs.li/Q03FqX5N0>

À propos d'Onclusive

Onclusive est un leader mondial des technologies et services d'intelligence média, dédié à soutenir les professionnels du marketing et de la communication. Grâce à des innovations de pointe, une expertise humaine et une couverture médiatique inégalée, nous offrons des solutions complètes permettant à nos clients de prendre des décisions rapides, précises et fondées sur les données pour leurs stratégies de communication et de marketing.

Pour en savoir plus, visitez www.onclusive.com

Contacts presse – ComCorp Antidox

Sabrina Russo – srusso@comcorp.fr

06 82 92 94 45

Bénédicte Couturier – bcouturier@comcorp.fr

06 33 58 57 24