

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## *Le Gala de l'influence*

**Le rendez-vous incontournable de la Creator Economy en France revient pour une édition estivale ambitieuse et immersive.**

Après une édition 2024 couronnée de succès avec plus de **400 invités**, **150 millions de vues médiatiques**, **35 sponsors** et des figures majeures de la création de contenu, **Wooskill** annonce le retour du **Gala de l'Influence** le 11 septembre 2025.

### ***Un événement unique au croisement du networking, de l'inspiration et de la performance***

Pensé comme **le plus grand événement de networking** dédié aux créateurs de contenu, le Gala rassemble en un lieu unique **créateurs, agences, marques et médias** pour échanger, collaborer et bâtir le futur de l'économie de l'influence.

Au programme :

- **Talks stratégiques** sur les algorithmes, les modèles de monétisation ou encore les coulisses des plateformes.
- **Remises de prix exclusives** pour valoriser les talents qui font rayonner la Creator Economy.
- **Performances et expériences immersives**, avec des moments forts de live, d'échanges et de découvertes.
- **Cocktail networking** premium pour favoriser les connexions à haute valeur.

### ***Une scène de talents hors norme***

Le Gala accueille chaque année les figures les plus influentes du paysage digital français : **Cristina Cordula (1,6M)**, **Poisson Fécond (3,7M)**, **Major Mouvement (2,4M)**, **Xavier Clause (5M)**, **The Lyon Black (10M)**, et bien d'autres.

**Des talents issus de la mode, de la santé, du sport, de la cuisine, du bien-être et de l'éducation** réunis dans un même lieu pour échanger et co-construire.

### **Un impact médiatique massif**

L'édition 2024 a généré :

- +1000 stories
- +350 posts et reels
- +100 millions de vues organiques
- Des dizaines de retombées presse (médias partenaires, blogs, réseaux spécialisés...)

## Pourquoi participer ?

- **Visibilité maximale** auprès de toute la scène créative française.
- **Accès direct** à des créateurs à fort potentiel, aux marques innovantes et aux agences stratégiques.
- **Rencontres business** concrètes avec un ROI mesurable.
- **Expérience VIP immersive** dans les coulisses de la creator economy.

## Objectifs 2025

- +500 participants
- +15 partenaires stratégiques
- +100M de vues estimées
- Un événement toujours plus interactif, engagé et tourné vers l'avenir.

### **Contact presse et partenariat**

Evan Arous — Influence Event Producer

 [evan@wooskill.com](mailto:evan@wooskill.com)

 06 59 84 67 34

 [www.wooskillforcreators.com/gala-de-influence-summer-edition-2025](http://www.wooskillforcreators.com/gala-de-influence-summer-edition-2025)

**#GalaDeLInfluence2025** – Le futur de l'influence se construit ici.

