

10 SEPTEMBRE : LA MOBILISATION S'AMPLIFIE SOUS L'IMPULSION DE L'EXTRÊME GAUCHE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une nouvelle dynamique se dessine autour de la mobilisation prévue le 10 septembre, particulièrement visible sur les réseaux sociaux. Initialement portée par des sphères anti-système ainsi que par des groupes issus de l'extrême gauche et de l'extrême droite, cette caractérisation ne semble plus refléter la réalité actuelle. Un tournant s'opère en effet à partir du 17 août, marqué par la prise de parole de Jean-Luc Mélenchon et l'engagement du parti politique La France insoumise.

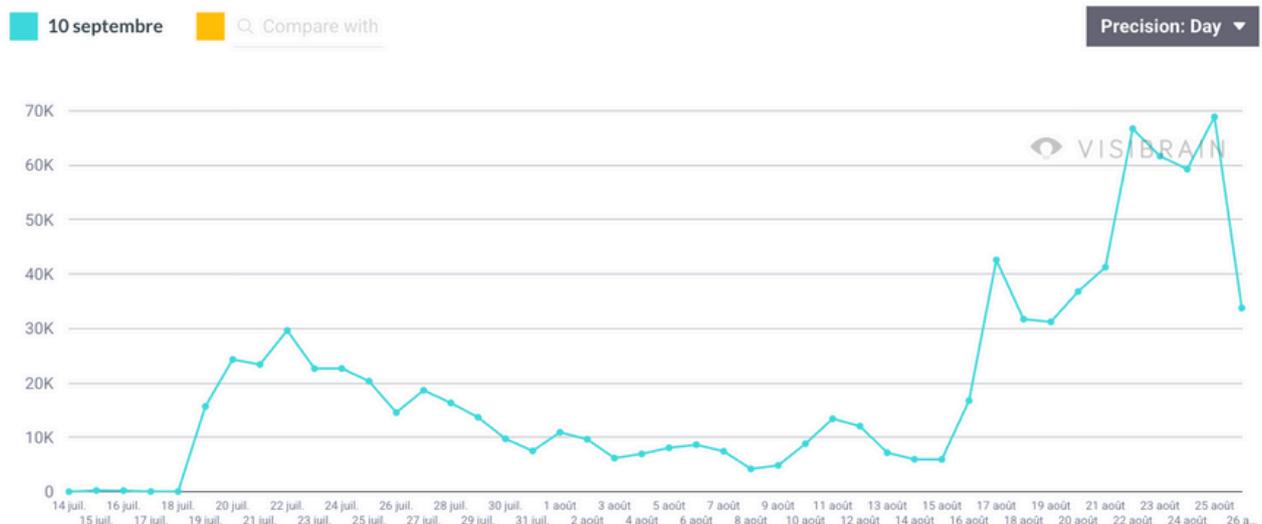
[Thierry Herrant](#), expert en communication publique et partenaire de [Visibrain](#), l'outil de veille des réseaux sociaux, décrypte ensemble les nouvelles dynamiques autour de la contestation numérique.

17 août 2025 : le tournant autour de la mobilisation du 10 septembre sur les réseaux sociaux

La mobilisation du 10 septembre continue de s'imposer comme un sujet majeur sur les réseaux sociaux, avec désormais **environ 70 000 messages publiés chaque jour**.

Plus de **840 000 tweets ont déjà été partagés sur X**, un volume nettement supérieur à celui enregistré lors du mouvement des Gilets Jaunes en 2018.

TWEETS ▾



Click on the timeline to zoom on a period

Timeline des tweets publiés autour du 10 septembre

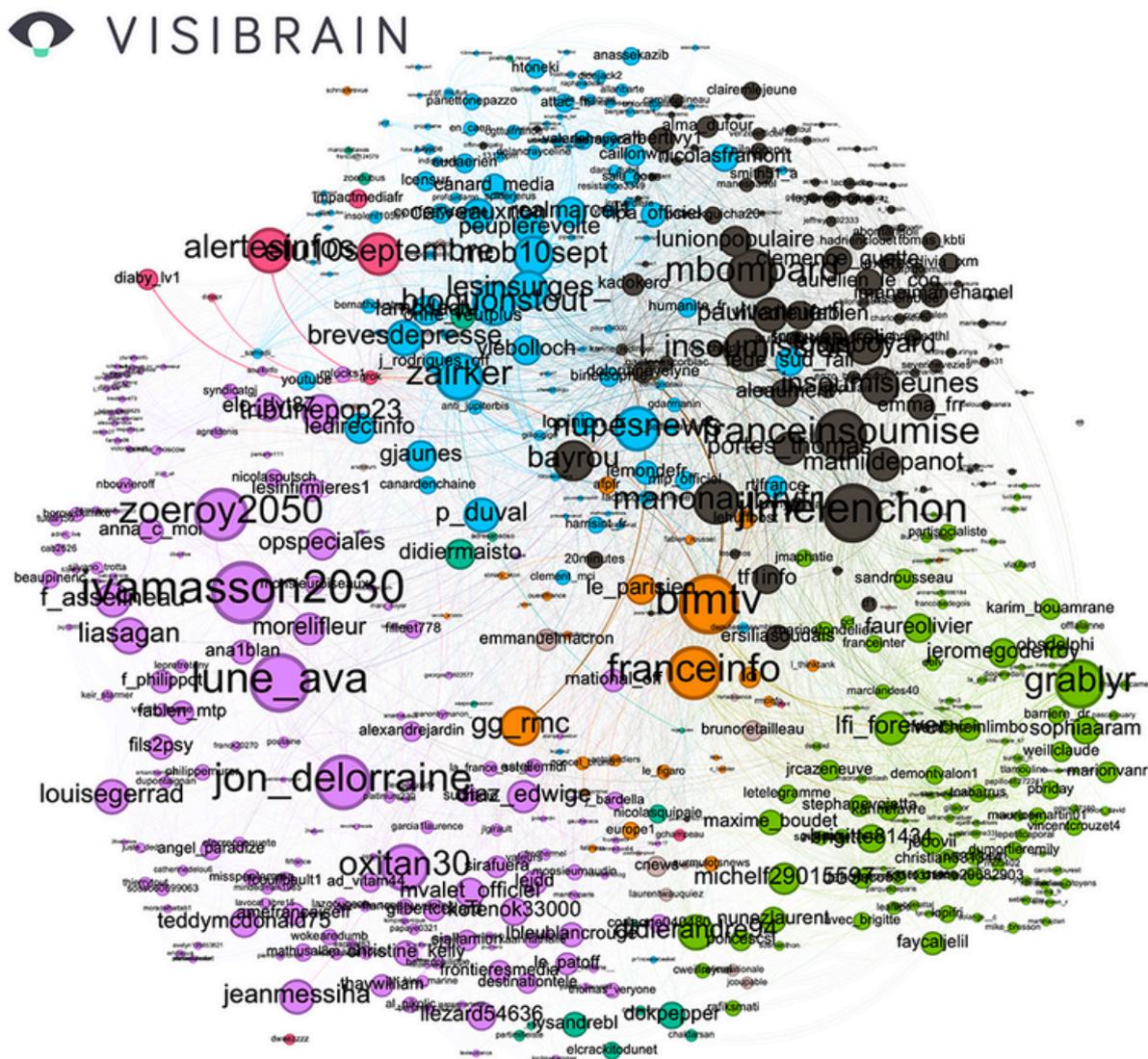


Le 17 août 2025, point de bascule de la mobilisation suite à la prise de parole de LFI : la gauchosphère prend le relai

Le **soutien apporté par Jean-Luc Mélenchon** à travers une tribune publiée le 17 août **marque un tournant dans les conversations** autour de la mobilisation du 10 septembre sur les réseaux sociaux.

Avant cette prise de parole, le mouvement était alimenté par une diversité de communautés : voix anti-système, militants d'extrême droite et d'extrême gauche et sphères médiatiques participaient activement au débat.

Depuis l'intervention de La France Insoumise, **ce panorama a radicalement changé, comme le montre la cartographie des communautés réalisée à partir du 17 août ci-dessous :**



Cartographie des communautés s'exprimant sur le 10 septembre sur X

Thierry Herrant, expert en communication publique, décrypte cette cartographie de la manière suivante : **“La gauche mélenchoniste a rejoint le versant gauche de la mobilisation (zone noire de la cartographie), avec désormais une présence dominante sur X.”**

Il complète : **“À l’inverse, on peut constater le retrait du versant droit du mouvement, très minoritaire désormais (zone rose, en bas de la cartographie).”**

“On constate également toujours la forte présence de faux-comptes dans une zone distincte du reste de la mobilisation (zone rose, du haut). Enfin, les personnalités politiques, les commentateurs et les médias sont désormais plus présents qu’aux premiers jours du mouvement (zone verte).”

L’amplification du mouvement du 10 septembre propulsé par l’astroturfing

L’analyse détaillée des messages sur X révèle la présence de **faux comptes ou de comptes suspectés de manipulation**, qui ont fortement influencé la visibilité du mouvement sur X.

Thierry Herrant livre son regard sur ce mouvement d’astroturfing : **“Ces faux comptes ont largement contribué à « booster » le mouvement et à lui donner une plus grande visibilité. À cela, il faut ajouter aussi les comptes qui publient plus de 1 000 tweets par jour, amplifiant le mouvement et plaçant en TT les hashtags qui lui sont associés. Opération d’astroturfing donc, à n’en pas douter.”**

Il poursuit **“Prenons le hashtag #BloquonsTout par exemple : les 15 messages les plus relayés émanent de faux comptes (très) suspects, représentant les 3/4 des tweets et retweets associés. De toute évidence, ce surcroît de visibilité sur X a produit son effet.”**

Plus d’informations sur la mobilisation du 10 septembre ? [Découvrez l’analyse complète de Thierry Herrant !](#)

À propos de Visibrain

Visibrain est une plateforme de veille des réseaux sociaux utilisée par les professionnels de la communication pour gérer leurs problématiques d’image de marque. Créée en 2011, Visibrain est utilisée aujourd’hui par les leaders les plus exigeants du marché comme Bouygues Télécom, Paris 2024, GRDF, Carrefour ou encore SNCF. <https://www.visibrain.com/fr/>

Contact presse: Marie Guyomarc’h
marie.g@visibrain.com
06 67 64 06 02

