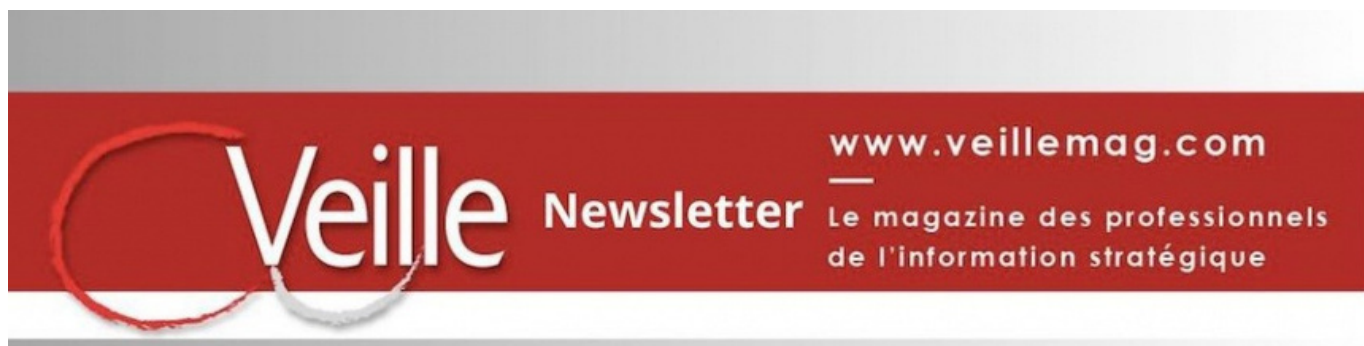




Par Jacqueline Sala



Newsletter

29 déc. News. "Petite fatigue ? C'est bon signe !"

29/12/2025

Indigestion d'IA et overdose technologique renforcent déjà nos défenses immunitaires : retour de l'humain, défiance face aux modèles opaques, tensions autour de la captation des contenus.

Pour les professionnels de l'information, l'enjeu est nécessairement stratégique : arbitrer entre exposition et prédation.



Communication & Influence

Le cahier de tendances Marketing et Médias de décembre 2025. "IA versus humain : le match, avantage à l'humain ?" Catherine Cervoni

22/12/2025

Tout au long de l'année, il a été impossible d'échapper au sujet de l'intelligence artificielle et décembre ne fait pas exception. Mais face à une « indigestion » technologique et quelques beaux « ratés », l'humain redevient tendance et les marques vont devoir arbitrer. Les médias vont devoir faire de même et, dans ce domaine également, en retrouve de malheureuses expériences. Les arbitrages vont être complexes...



Intelligence artificielle

15 janvier 2026. Demain s'écrit avec l'IA. Savoir IA©. Le rendez-vous qui accélère la transformation des métiers de l'information

24/12/2025

Le 15 janvier 2026, SavoirIA© organise la troisième édition de son événement national « Demain s'écrit avec l'IA ». Une journée gratuite, en présentiel partout en France, conçue pour montrer très concrètement comment l'intelligence artificielle peut transformer les pratiques professionnelles. Démonstrations, retours d'expérience, cas d'usage : un format pensé pour celles et ceux qui doivent comprendre, anticiper et maîtriser les nouveaux outils de production et d'analyse de l'information.



Communication & Influence

Démêler le vrai du faux : le lexique essentiel d'Arnaud Mercier.

22/12/2025

Dans Les mots de l'adésinformation et de la manipulation, Arnaud Mercier propose un outil clair pour comprendre les mécanismes qui brouillent aujourd'hui l'espace public. En décortiquant le vocabulaire de la tromperie – de la rumeur virale aux stratégies d'influence – il offre une grille de lecture pour naviguer dans un environnement saturé de récits toxiques et de manipulations informationnelles.

Publication de la fatigue au travail
Nadège Edwards-Pougnet

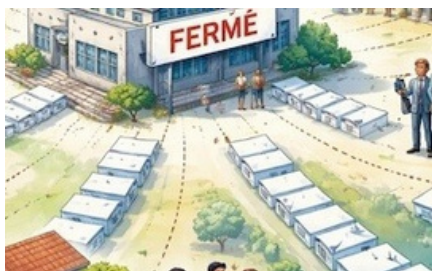


Gestion de crise

Situation de crise : une exacerbation de la fatigue au travail. Nadège Edwards-Pougnet

20/12/2025

À partir d'une thèse consacrée à la fatigue comme phénomène multifactoriel et ressentis singulier, cette réflexion explore les effets de la fatigue dans les contextes de travail intensifiés, notamment en situation de crise. En mobilisant les outils de l'ergologie et les apports croisés de la philosophie, des sciences humaines et de l'ergonomie, l'auteur met en lumière les mécanismes cognitifs, physiques et psychiques à l'œuvre, ainsi que les leviers individuels et collectifs susceptibles d'en limiter les impacts. Une approche stratégique pour penser la prévention autrement, au plus près de l'activité réelle.



Intelligence des Territoires, PME, ETI

Décider dans un territoire, c'est agir sur un écosystème. Tribune libre Patrice Schoch

21/12/2025

La liquidation judiciaire de Brandt, prononcée en décembre 2025, abrutement rappelle une réalité souvent sous-estimée : une décision économique ou publique ne produit jamais un effet isolé sur un territoire. Derrière la fermeture d'un site industriel, ce sont des dizaines d'acteurs – salariés, sous-traitants, collectivités, services de l'État, médias, élus – qui se retrouvent affectés, parfois bien au-delà du périmètre initialement concerné.



Solutions & Experts

8 janvier 2026 – 14h. Investiguer les pratiques informationnelles : quelles méthodologies ? Focus sur le Récit de Vie. GERPI.

21/12/2025

Les pratiques informationnelles évoluent plus vite que les outils censés les saisir. Le GERPI consacre sa séance du 8 janvier à cette tension féconde : comment enquêter sur des usages qui se déplacent, se fragmentent et se réinventent sans cesse ? Une rencontre pour remettre les méthodes sur la table et interroger ce que signifie vraiment "observer l'information" aujourd'hui.

A propos de VEILLE
Bienvenue !

01/07/2024

Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les leaders d'opinion et partageons des témoignages d'experts...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site | Syndication | Inscription au site