



**Christel Bertrand**  
*Communication des crises*

# "Rage bait"

## LE NOUVEAU PIÈGE À CRISE



(et comment ne pas tomber dedans)

# "Rage Bait"



Le nouveau piège à crise



On vous pousse à réagir



ET VOUS PERDEZ

# **"Rage bait"** **sacré mot de l'année** **2025 par l'Université** **d'Oxford**



**contenu conçu pour provoquer  
colère & indignation...**



**...pour booster  
le trafic et l'engagement**



***La colère n'est plus un effet.  
C'est un produit.***

# Le piège en 3 temps



On vous accuse / on vous humilie  
(cadre toxique)



Vous répondez à chaud



**VOTRE RÉPONSE DEVIENT LE CARBURANT**  
(captures, détournements, commentaires)

# Cas 2025 : dermatose nodulaire (DNC)



Crise réelle + décisions contestées +  
forte charge émotionnelle



Sur les réseaux :  
**colère amplifiée / instrumentalisée**



*Le sujet sanitaire existe. Mais la conversation en  
ligne peut être "hijackée"*

# Protocole anti-rage bait (20 mn)



**Pause**  
(ne pas répondre dans le fil)



**Qualification :**  
fait / rumeur / cadrage agressif ?



**Décision :**  
répondre ? où ? quand ? par qui ?

**Si vous répondez :  
une fois.  
Pas dix**



**Un fait vérifié**



**Une preuve**



**Un canal stable**

*Zéro ping-pong en commentaires*

# Question : qui a le bouton "stop" chez vous ?

Critères simples :



ATTAQUE PERSONNELLE / HUMILIATION ?



INFO NON VÉRIFIÉE ?



CADRAGE TOXIQUE ?

On ne nourrit pas. On cadre.

***"Racontez-moi votre expérience en commentaire -  
pour aller plus loin avec ma checklist  
personnalisable, écrivez-moi en MP"***