



Christel Bertrand
Communication des crises

“Rage bait”

LE NOUVEAU PIÈGE À CRISE



(et comment ne pas tomber dedans)

“Rage Bait”



Le nouveau piège à crise



On vous pousse à réagir



ET VOUS PERDEZ

“Rage bait” sacré mot de l'année 2025 par l'Université d'Oxford

contenu conçu pour provoquer
colère & indignation...

...pour booster
le trafic et l'engagement

*La colère n'est plus un effet.
C'est un produit.*

Le piège en 3 temps



On vous accuse / on vous humilie
(cadre toxique)



Vous répondez à chaud



VOTRE RÉPONSE DEVIENT LE CARBURANT
(captures, détournements, commentaires)

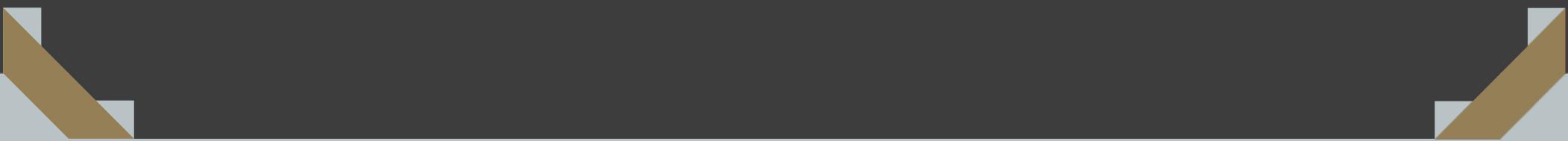
Cas 2025 : dermatose nodulaire (DNC)

Crise réelle + décisions contestées +
forte charge émotionnelle

Sur les réseaux :
colère amplifiée / instrumentalisée

Le sujet sanitaire existe. Mais la conversation en ligne peut être "hijackée"

Protocole anti-rage bait (20 mn)



Pause
(ne pas répondre dans le fil)



Qualification :
fait / rumeur / cadrage agressif ?



Décision :
répondre ? où ? quand ? par qui ?

Si vous répondez :
une fois.

Pas dix

Un fait vérifié

Une preuve

Un canal stable

Zéro ping-pong en commentaires

Question : qui a le bouton “stop” chez vous ?

Critères simples :



ATTAQUE PERSONNELLE / HUMILIATION ?



INFO NON VÉRIFIÉE ?



CADRAGE TOXIQUE ?

On ne nourrit pas. On cadre.

“Racontez-moi votre expérience en commentaire - pour aller plus loin avec ma checklist personnalisable, écrivez-moi en MP”