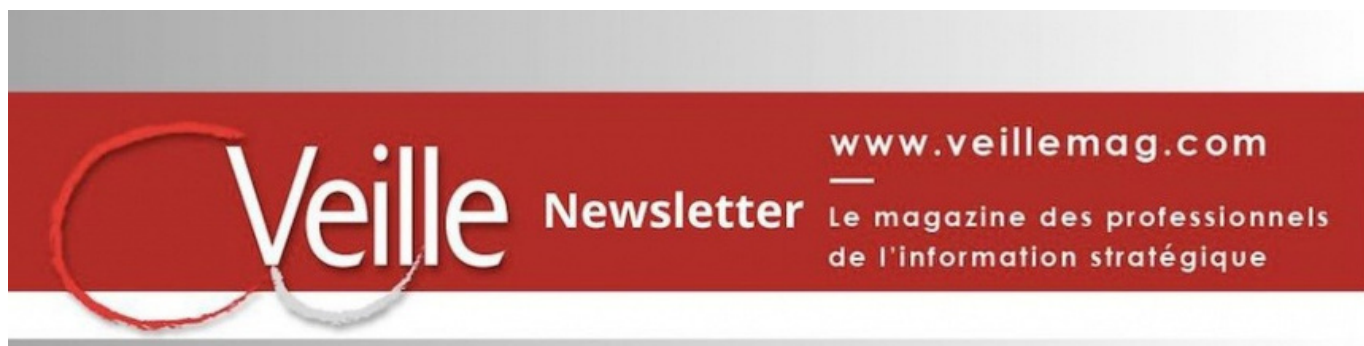




Par Jacqueline Sala



Newsletter

3 mars. News. Une actualité en éclats, un monde en recomposition.

02/03/2026

Les services secrets réécrivent l'histoire, La souveraineté se redéfinit dans les réseaux, le marketing se recentre sur l'humain, l'agriculture prépare sa mue stratégique, la guerre cognitive s'infiltré dans les esprits et l'IA pousse les portes des tâches administratives.



Communication & Influence

Christophe Assens. Le Nouveau Paradigme de la Souveraineté par les Réseaux

28/02/2026

Quand les frontières physiques ne suffisent plus à protéger les nations, la bataille se joue dans les flux, les dépendances et les imaginaires. Christophe Assens, figure singulière de l'intelligence économique, propose une lecture radicalement nouvelle de la souveraineté : celle qui se construit - ou se perd - dans les réseaux. Son dernier ouvrage publié chez V.A. Editons, éclaire sans concessions les fragilités françaises face à la globalisation numérique et aux logiques d'influence. Une réflexion qui dérange, mais qui tombe à pic !



Renseignement

L'axe silencieux. Comment et pourquoi les appareils de renseignement de l'Iran et d'Israël ont coopéré pendant plus de vingt ans

01/03/2026

L'histoire officielle raconte deux pays aujourd'hui ennemis. L'histoire réelle, celle des archives et des relations entre services, dit autre chose : entre le milieu des années cinquante et 1979, le renseignement iranien et le renseignement israélien ont bâti une coopération systématique, fondée sur des convergences stratégiques...



Communication & Influence

Marketing & Medias. 27 février "De l'émotion à la paresse, une semaine très « humaine » par Catherine Cervoni

27/02/2026

Cette semaine l'émotion détrône les tableaux excel et s'impose comme un pilier du marketing. Moins de chiffres et plus d'affect... Retour aux sources également pour la presse avec le Gorafi qui fait le pari d'une édition papier. Côté tendances, c'est la paresse qui est mise à l'honneur avec un « comprimé sport » et des chansons produites à partir d'une simple photo ! Enfin, les réseaux sociaux sont sous les feux de procès qui pourraient bien les conduire à revoir leur monétisation...



Intelligence des Territoires, PME, ETI

Agriculture 2026 : les 4 tendances qui redessinent le paysage agricole français.

27/02/2026

Au Salon de l'Agriculture 2026, les tendances visibles pour le grand public masquent un mouvement plus profond : la recomposition stratégique d'un secteur confronté à des ruptures simultanées. Pour les professionnels de la veille et de l'intelligence économique, l'édition 2026 a offert un terrain d'observation privilégié, où se sont cristallisés les enjeux qui structureront les rapports de force agricoles dans les années à venir. Ces tendances, observées en filigrane au Salon 2026, dessinent un paysage où l'information, la résilience et la confiance deviennent les nouveaux piliers de la compétitivité agricole.



Intelligence des risques

La guerre cognitive, ou l'art d'effacer l'ennemi en effaçant l'esprit

24/02/2026

Invisible, silencieuse, implacable : la guerre cognitive ne cherche plus à convaincre mais à remodeler l'esprit humain de l'intérieur. Elle ne manipule pas l'information, elle manipule la capacité même à penser. Dans ce champ de bataille sans fumée, la victime ignore jusqu'à l'existence de l'agression.



Intelligence artificielle

Intelligence Artificielle et prise de notes : France Travail face à une nouvelle ère du travail administratif

01/03/2026

Au moment où France Travail élargit son champ d'action, les outils d'intelligence artificielle dédiés à la prise de notes et à l'assistance documentaire deviennent un levier central de modernisation. Ils promettent de réduire la charge cognitive des agents et de recentrer leur activité sur l'accompagnement humain. Mais cette révolution technique s'accompagne de tensions, d'effets inattendus et d'exigences éthiques encore loin d'être stabilisées.

A propos de VEILLE
Bienvenue !

01/07/2024

Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les leaders d'opinion et partageons des témoignages d'experts...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site | Syndication | Inscription au site