



www.veillemag.com

Le magazine des professionnels  
de l'information stratégique

Par Jacqueline Sala



Newsletter

## 10 mars. News. Crises sous influence, pouvoirs sous tension

09/03/2026

Derrière le bruit de l'actualité, un mécanisme se dévoile : celle d'un monde où l'information ne reflète plus les faits, mais les rapports de force qui les sélectionnent, les amplifient ou les étouffent.



Gestion et Communication de crise

## Que conclure de l'actualité ? Quand le contexte fait la crise : leçons croisées de Kočani et Crans-Montana

02/03/2026

Alors que les incendies de Crans-Montana et de Kočani, survenus en 2025, relèvent de dynamiques techniques et structurelles comparables, leur traitement médiatique international révèle des écarts frappants. Entre intensité initiale de la couverture, persistance dans l'agenda mondial et volumes cumulés de publications, ces deux crises offrent un terrain d'observation privilégié pour comprendre comment l'actualité se construit, s'emballe... ou s'essouffle.



Intelligence artificielle

## L'IA au cœur du commandement chinois : comment l'APL réinvente la décision militaire.

07/03/2026

En misant sur "l'intelligentisation", l'Armée populaire de libération transforme l'IA en colonne vertébrale de son commandement. Une révolution doctrinale qui vise autant à compenser les faiblesses humaines qu'à remodeler l'équilibre stratégique indo-pacifique.



Intelligence Collective & Management

## Comment développer la pensée critique : un impératif stratégique pour les dirigeants d'entreprise dans un monde de désinformation

05/03/2026

Dans un paysage économique marqué par l'essor des fake news, des biais décisionnels et des manipulations informationnelles, les chefs d'entreprise se doivent d'aiguiser leur discernement pour sauvegarder leur compétitivité.



Communication & Influence

## Quand l'écrit devient un risque : anatomie d'un leadership sous surveillance. Entretien avec François Gombert.

06/03/2026

Aujourd'hui, chaque mot laissé derrière soi peut devenir une pièce à conviction, François Gombert observe la métamorphose silencieuse des organisations : l'écrit, jadis outil de clarté et de transmission, s'est mué en matière inflammable. À l'heure où l'IA indexe tout, où la moindre phrase peut resurgir hors contexte, dirigeants et cadres réapprennent à parler à voix basse, à douter ...



Communication & Influence

## Marketing & Medias. 9 mars. "Une semaine de dupes" par Catherine Cervoni

06/03/2026

On remet les pendules à l'heure dans le marketing d'influence : liker n'est pas convertir et un créateur n'est pas un ambassadeur... Dans les médias, on arrête de nous faire croire que c'est nouveau, non ça s'appelle un marronnier. Sur Twitter, on dénonce les deepfakes : quand c'est généré par l'IA on est loin de la réalité... Mais on met un peu de douceur dans ce monde de brutes avec des chatons mignons, des héros romantiques et un bon bouquin.



Agenda

## 16 au 20 mars 2026. European Deeptech Week : Paris, laboratoire de la souveraineté technologique européenne

08/03/2026

Du 16 au 20 mars 2026, Paris devient le point de convergence de l'innovation disruptive en Europe.

L'European Deeptech Week réunit chercheurs, industriels, investisseurs et décideurs publics pour transformer les avancées scientifiques en leviers de puissance économique et stratégique. Une semaine où se joue, en creux, la capacité du continent à maîtriser ses technologies clés.

A propos de VEILLE  
Bienvenue !

01/07/2024

Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les leaders d'opinion et partageons des témoignages d'experts...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - [www.veilemag.com](http://www.veilemag.com)  
Plan du site | Syndication | Inscription au site