



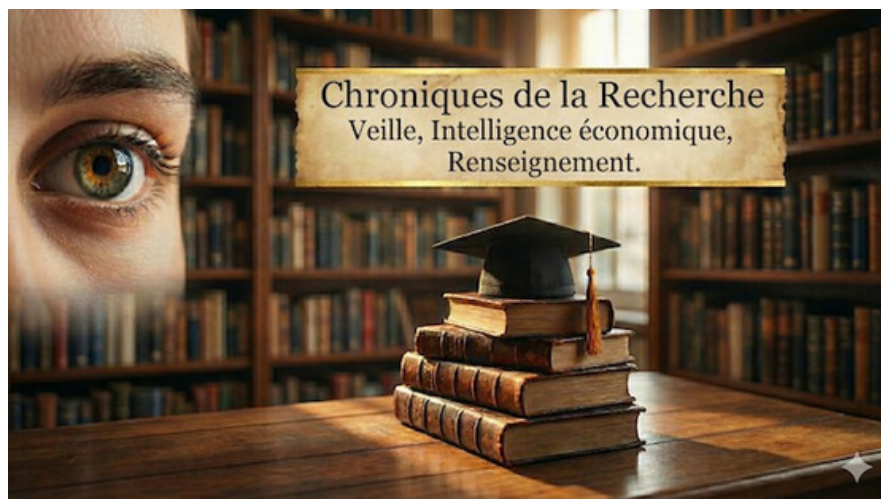
www.veillemag.com

—  
Le magazine des professionnels  
de l'information stratégique

Par Jacqueline Sala

## #2. Chroniques de la Recherche Veille, Intelligence économique, Renseignement — Par Christophe Deschamps

Pourquoi cette lettre ? Chaque année, des dizaines d'articles et d'ouvrages académiques paraissent en veille, intelligence économique, intelligence territoriale et renseignement. Une grande partie de la recherche reste concentrée dans des revues expertes, trop loin de ceux qui pourraient en faire un levier. Cette lettre est un pont entre la recherche et le terrain. Chaque mois, je sélectionne et présente des travaux récents (articles, chapitres d'ouvrages, thèses, littérature grise,...) qui éclairent les enjeux auxquels nous faisons face : dynamiques d'influence, cybersécurité, transformations territoriales, méthodes d'analyse ou encore ingérences informationnelles.



En proposant ce rendez-vous, nous souhaitons vous offrir des références fiables pour éclairer l'action et renforcer la décision.

**Dans ce numéro :** intelligence économique et guerre par la norme, pensée stratégique et décidabilité, guerre cognitive et opérations d'influence russes en Europe centrale, journalisme d'investigation en sources ouvertes et OSINT au niveau stratégique, gestion des connaissances à l'ère de l'IA générative, contrôle du renseignement en France et formation des analystes américains, et un ouvrage stimulant sur le temps et le récit dans l'analyse du renseignement.

### POUR UN RÉARMEMENT DE LA PENSÉE STRATÉGIQUE



Article de colloque La stratégie est affaire de culture avant d'être une histoire de techniques. Trois dimensions, trop souvent traitées séparément, sont ici articulées. La coopération : comment des collectifs tiennent dans la durée malgré des intérêts, des identités et des asymétries de ressources divergents. La stratégie comme pratique : comment les stratégies composent avec des tensions, des temporalités hétérogènes et des dispositifs organisationnels divers.

La stratégie lorsque la puissance revient au centre : circulation de l'information sensible, dilemmes de protection et de partage, influence, dépendances critiques et souveraineté. Ces dimensions convergent vers une question structurante : comment se fabrique la décidabilité stratégique ? Bien plus qu'une application d'outils, elle renvoie à un travail de formulation, de cadrage, de mise en récit et de coalition, qui transforme un enjeu en problème discutable puis arbitrable. Les questions de formation et de gouvernance sont dès lors décisives.

Par **Stéphanie Dameron**

2026

[Lien vers la source](#)

## POINT DE VUE : EXPANSION COMMERCIALE ET INTELLIGENCE TERRITORIALE : STRATÉGIES GAGNANTES POUR UNE IMPLANTATION DURABLE



Article de revue Cet article explore les stratégies gagnantes d'expansion commerciale à travers une démarche innovante associant auto-ethnographie et analyse territoriale approfondie. À partir de cinq études de cas anonymisées, sélectionnées pour illustrer à la fois des situations de réussite et d'échec, l'étude identifie les leviers déterminants d'une implantation réussie : veille territoriale proactive, innovation stratégique face aux contraintes réglementaires, gestion efficace des parties prenantes locales et intégration ambitieuse du développement durable. L'article montre que l'approche durable améliore l'acceptabilité sociale des projets commerciaux et constitue un avantage concurrentiel décisif. Enfin, des recommandations opérationnelles sont formulées pour guider les entreprises, dans une approche perspectiviste.

Par Patrice Schoch, François Baron, François Radacal, Viviane du Castel  
Management & Prospective, Vol. 42, n° 1-2, p. 361-376, 2025

[Lien vers la source](#)

## REVUE INTERNATIONALE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE 2025/1 (VOL. 17)

# R2ie

Numéro de revue Le volume 17 interroge les mutations de l'intelligence stratégique à l'ère des rivalités globales. Il met en lumière les pratiques d'anticipation, la maîtrise de l'information et les stratégies d'influence qui redessinent l'action internationale. Un panorama clair des défis auxquels font face décideurs et analystes.

Intelligence stratégique internationale

[Lien vers la source](#)

## LA GUERRE PAR LA NORME. LA RÉGULATION, ARME ÉCONOMIQUE STRATÉGIQUE



Rapport

La « guerre par la norme » décrit la nouvelle compétition mondiale où le droit devient un instrument central de puissance économique. Dans un monde marqué par la fin du multilatéralisme et la montée des « blocs », les États mobilisent la régulation non plus comme un outil de coopération, mais comme une arme de protection et d'influence. Les régulations nationales se multiplient, traduisant une triple logique stratégique : protéger les marchés domestiques (droit protectionniste), favoriser les champions nationaux (droit nationaliste) et imposer ses propres règles à l'étranger (droit impérialiste).

Dans ce contexte international fragmenté et hyperconcurrentiel, l'Europe peine à trouver sa place, tendant à faire de la qualité de sa régulation un atout différenciant – une posture dont le rapport interroge l'efficacité réelle.

Par Erwan Le Noan  
Fondation pour l'innovation politique, 2026-03  
ISBN : 978-2-36408-386-8

[Lien vers la source](#)

## COLLABORATIVE INNOVATION: A STRATEGIC LEVER FOR TERRITORIAL ATTRACTIVENESS AND COMPETITIVENESS [INNOVATION COLLABORATIVE : UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR L'ATTRACTIVITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ TERRITORIALE]



Article de revue Dans un monde en constante évolution, façonné par les transitions numériques, environnementales et sociétales, les territoires doivent impérativement renforcer leur attractivité, leur compétitivité et leur durabilité. Pour relever ces défis, l'innovation collaborative émerge comme une stratégie clé. Elle permet de redéfinir les trajectoires de développement local en exploitant l'intelligence collective des acteurs territoriaux.

Post-Print, 2026

[Lien vers la source](#)

## QUELS LIENS ENTRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LES PRATIQUES D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE CHEZ LES PME INTERNATIONALES : UNE REVUE DE LITTÉRATURE



Article de revue La réduction de l'incertitude est au cœur de la prise de décision chez les dirigeants d'entreprises. Cet article démontre, par une revue de la littérature croisant intelligence artificielle et intelligence économique, que les techniques d'IA permettent d'automatiser l'extraction de connaissances à des fins prédictives, d'optimiser la prise de décision, de mieux protéger l'information et de mettre en œuvre de meilleures stratégies d'influence, notamment chez les PME à vocation

internationale.

Par Jean Jeaslin Decossa

Revue internationale des sciences de l'organisation, Vol. 20, n°2, p. 21-44, 2025

DOI : [10.3917/riso.020.0022](https://doi.org/10.3917/riso.020.0022)

[Lien vers la source](#)

## VERS L'ÉMERGENCE D'UNE INTELLIGENCE ÉNERGÉTIQUE ARTICULÉE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, POUR UNE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE AUGMENTÉE ET DES TRAJECTOIRES ÉNERGIE-CARBONE DURABLEMENT PILOTÉES



Article de revue Face à l'accélération conjointe des contraintes climatiques, démographiques, énergétiques, géopolitiques et numériques, les cadres traditionnels de la décision stratégique doivent être renforcés. La complexité des interdépendances contemporaines impose, désormais, des dispositifs de gouvernance capables de relier de manière cohérente et vérifiable l'information stratégique, les données physiques et les trajectoires de long terme.

Par El M'Kadden Kheddioui

Journal International de Technologie, de l'Innovation, de la Physique, de l'Energie et de l'Environnement, Vol. 10, n°1, 2026

DOI : [10.52497/jitipee.v10i1.413](https://doi.org/10.52497/jitipee.v10i1.413)

[Lien vers la source](#)

## GUERRE COGNITIVE & DÉSINFORMATION



AddingFuel to the Fire: AI Information Threats and Crisis Events. - Rapport

Ce rapport de recherche du CETaS examine le rôle que jouent les menaces informationnelles liées à l'IA pendant et après les événements de crise, ainsi que leur impact potentiel sur la prise de décision.

Par Sam Stockwell, Ardi Janjeva, Broderick McDonald

[Lien vers la source](#)

## CETTE SÉLECTION A ÉTÉ RÉALISÉE PAR ...



**Christophe Deschamps**, *Intelligence Économique Ph.D*, est chercheur et docteur en sciences de l'information et de la communication au CEREGE (Université de Poitiers). Consultant-formateur spécialisé dans la veille stratégique, il explore depuis plus de vingt ans les liens entre technologies, usages et circulation de l'information, tant dans leurs dimensions personnelles que professionnelles.

Depuis 2004, il anime le blog [outilsfroids.net](https://outilsfroids.net), espace d'observation et d'expérimentation autour des technologies de l'information. Il y teste et documente des outils de veille, d'OSINT et de gestion des connaissances, en cherchant à comprendre comment leurs usages transforment nos pratiques quotidiennes. Par cette approche pragmatique et réflexive il souhaite éclairer la manière dont les innovations, depuis le web 2.0 jusqu'aux IA génératives, modifient en profondeur nos façons d'apprendre, de collaborer et de produire du sens.

### Publications :

- La boîte à outils de l'intelligence économique. Dunod. 2011
- Organisez vos données personnelles. L'essentiel du Personal Knowledge Management. Eyrolles. 2011
- Le nouveau management de l'information. FYP. 2009

Auteur sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/chdeschamps/>

Thèse : "La phase d'analyse dans le cycle de la veille stratégique : conditions d'une mise en œuvre pertinente dans le cadre d'organisations françaises" [Lien Thèses.fr](#) Parution prévue courant Février