

LA GAZETTE

De la Cellule Intelligence Économique

Pour comprendre l'esprit de l'Intelligence Économique, qui de mieux que les enseignants du Master IE de l'IAE de Poitiers pour en éclairer les enjeux ?



Nicolas Moinet

Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis un praticien-chercheur en intelligence économique, Professeur des universités à l'IAE de l'Université de Poitiers où je travaille sur les questions de renseignement, de sécurité et d'influence. Au sein du laboratoire CEREGE, mes travaux de recherche portent notamment sur la manière dont les organisations collectent, analysent et utilisent l'information pour éclairer leurs décisions. J'enseigne également ces questions dans différents programmes et j'accompagne les étudiants dans leur compréhension des enjeux stratégiques liés à l'information.

Quel est votre rôle au sein du master?

Au sein du Master Intelligence Économique, je participe à la conception et à l'animation de plusieurs enseignements, notamment autour de la culture du renseignement, de l'analyse des manipulations de l'information et des enjeux de sécurité économique et d'influence. Mon rôle est aussi d'accompagner les étudiants dans leurs projets, leurs mémoires et leur insertion professionnelle, en les aidant à relier les concepts théoriques aux situations concrètes rencontrées par les organisations.

Quelles sont, selon vous, les compétences clés que les étudiants développent au cours du master IE ?

Le Master IE permet avant tout de développer une capacité d'analyse stratégique de l'information. Nos étudiants apprennent à rechercher, qualifier et interpréter l'information utile à la décision. Ils acquièrent également des compétences en veille, en gestion des risques informationnels et en compréhension des rapports de force économiques. Au-delà des méthodes et des outils, l'objectif est surtout de développer un esprit critique et une capacité à prendre du recul face aux flux d'information.

Que représente Cell'IE pour vous ?

Cell'IE est pour moi un espace d'expérimentation et de mise en pratique de l'intelligence économique. C'est un cadre dans lequel les étudiants peuvent travailler collectivement sur des problématiques réelles. C'est aussi un lieu d'apprentissage du travail en équipe et de la rigueur professionnelle, qui prépare très directement aux réalités du métier. Enfin, c'est une association qui permet de valoriser ce Master qui va bientôt fêter ses 30 ans et de ne jamais nous endormir sur nos lauriers.



Christian Marcon

Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Christian Marcon. Je suis professeur des universités en sciences de l'information et de la communication. Mes domaines de spécialité sont l'intelligence économique et les stratégies-réseaux d'acteurs. Outre le pilotage du master 2 Intelligence économique, je dirige la Revue Internationale d'Intelligence Économique. Je suis aussi coordinateur du réseau de chercheurs aquitain RégeN-A. J'essaie de faire en sorte que ces activités soient cohérentes thématiquement.

Quel est votre rôle au sein du master?

Je suis responsable de la mention de master Intelligence économique, qui inclut trois parcours de master : celui dont je suis responsable de la deuxième année, un parcours de formation à distance conduit par Nicolas Moinet, et un parcours tourné vers l'international, en cohabilitation avec l'école ILERI, que dirige Olivier Coussi. Mon action principale porte sur le master 2 intelligence économique en alternance. En tant que responsable de la formation, il me revient de définir son orientation principale, en l'occurrence influence/sécurité/stratégie, de bâtir sa maquette d'enseignement et son calendrier de formation. Cela se fait, naturellement, en coordination avec Anne Krupicka, responsable de la première année car le diplôme doit être construit sur deux ans. Et cela s'appuie aussi sur les conseils experts de mes collègues Moinet et Coussi. Nous avons la chance de travailler en bonne entente au sein de ce pôle, et c'est précieux. À cela s'ajoute le choix des intervenants, enseignants et professionnels, afin de tirer vers le haut la formation des étudiants, la valorisation extérieure du diplôme, et la mise en place de coopérations avec des partenaires professionnels (Curebot, Sindup et VeilleMag cette année) et scientifiques – en l'occurrence la Revue Internationale d'Intelligence Économique, seule revue francophone reconnue en France dans cette discipline.

Quelles sont, selon vous, les compétences clés que les étudiants développent au cours du master IE?

Ils acquièrent des compétences pratiques, de terrain, dans le cadre de cours dédiés à la veille, l'OSINT, la cybersécurité et l'investigation. C'est ce qu'ils attendent et perçoivent le mieux. C'est ce qu'ils pratiquent le plus dans leurs apprentissages aussi. Mais nous essayons également de les muscler sur le plan de l'analyse stratégique. Quelle que soit leur orientation professionnelle après le master, ils seront attendus sur leur capacité d'analyse : que signifie l'information, quelle est la situation concurrentielle, quels sont les enjeux géopolitiques dans lesquels s'inscrit l'entreprise... C'est le cœur de ce qu'ils doivent acquérir.

Que représente Cell'IE pour vous ?

Cell'IE est à la fois un terrain d'entraînement pour les étudiants (ils s'exercent à faire de l'influence, à faire de la veille, à produire de l'analyse), un espace de création de cohésion entre eux, et un instrument de rayonnement de leur formation. Cell'IE organise des événements, produit des contenus qui sont autant d'occasions de se faire connaître, reconnaître, apprécier pour ses savoir-faire et savoir-être. À mon sens, un étudiant du master doit être membre de Cell'IE. Et ceux qui s'y investissent portent témoignage de leur capacité d'engagement. C'est aussi un point regardé sur un curriculum vitae.



Anne Krupicka

Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis Maîtresse de Conférences à l'Université de Poitiers et chercheuse au laboratoire CEREGE. Mes travaux portent principalement sur les comportements face aux transitions et aux crises : comment les individus réagissent à l'information, aux incitations et aux stratégies d'influence. Je m'intéresse notamment aux biais cognitifs, aux dispositifs incitatifs comme les nudges, et aux mécanismes qui permettent de favoriser des changements de comportement durables. J'essaie aussi de relier ces questions à des enjeux concrets, comme la lutte contre la désinformation ou les transitions écologiques.

Quel est votre rôle au sein du master ?

Au sein du Master Intelligence Économique de l'IAE de Poitiers, je suis responsable pédagogique du Master 1. J'y enseigne notamment les théories de l'information et de la communication, les comportements individuels et mécanismes d'influence (Biais et heuristiques). En Master 2, j'interviens également sur les dispositifs incitatifs et d'influence comme le nudge marketing. Mon rôle consiste à donner aux étudiants des clés de compréhension sur la manière dont l'information et les architectures de choix agissent sur les décisions et les comportements.

Quelles sont, selon vous, les compétences clés que les étudiants développent au cours du master IE ?

Le Master IE permet d'abord de développer une capacité d'analyse stratégique de l'information : savoir chercher, vérifier, interpréter et exploiter l'information utile à la décision. Les étudiants apprennent aussi à comprendre les logiques d'influence, de perception et de manipulation de l'information. À cela s'ajoutent des compétences opérationnelles en veille, en analyse d'environnement et en communication stratégique. L'objectif est de former des professionnels capables de comprendre les rapports de force informationnels et d'agir de manière éclairée dans des environnements complexes.

Que représente Cell'IE pour vous ?

Cell'IE joue un rôle important dans la dynamique du Master. L'association crée du lien entre les promotions, les alumni et les professionnels du secteur, ce qui est essentiel dans un domaine comme l'intelligence économique. Elle contribue aussi à faire vivre l'écosystème du Master à travers des conférences, des débats et des initiatives étudiantes. C'est à la fois un espace d'échanges, de réseau et d'apprentissage informel qui complète très bien la formation académique. De plus, elle renforce la cohésion des étudiants au sein des promos de M1 et M2.



Olivier Coussi

Pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis Maître de Conférences Habilité à Diriger des Recherches à l'Université de Poitiers. Recruté en 2013, j'ai été auparavant dirigeant d'une société de valorisation de la recherche et de transfert de technologie pendant 5 ans, puis ensuite responsable de l'antenne Poitou-Charentes de l'agence de promotion des investissements Ouest Atlantique pendant 11 années.

De formation initiale en sciences pour l'ingénieur, je me suis ensuite formé aux sciences de gestion pour me spécialiser en management public. Mes recherches portent principalement sur le concept d'intelligence territoriale et sur les écosystèmes d'innovation du point de vue des politiques publiques.

Quel est votre rôle au sein du master ?

Je suis responsable du parcours « Intelligence Économique et Stratégique Internationale » du master IE en partenariat avec l'Institut Libre des relations Internationales (ILERI) à Paris. Ce 3ème parcours du Master est composé d'étudiants et d'étudiantes qui disposent d'une « colonne vertébrale » très solide en géopolitique et relations internationales et rejoignent le Master en 2ème année. Pour le parcours de Poitiers j'interviens principalement en M2 pour les cours qui concernent la prospective stratégique, le management de l'innovation, l'intelligence territoriale et le développement économique local. J'assure aussi la direction du mémoire de 5 étudiants à Poitiers et d'une dizaine à l'ILERI.

Quelles sont, selon vous, les compétences clés que les étudiants développent au cours du master IE ?

Les étudiantes et étudiants du Master sont par nature curieux et agiles, mais avant tout, elles et ils se doivent d'être animés d'un esprit critique et distanciés au regard des sujets traités. Si la technicité dans le management des informations stratégiques est une condition nécessaire, elle n'est pas suffisante sans une capacité d'analyse fine et éclairée des résultats produits.

Que représente Cell'IE pour vous ?

Pour moi, Cell'IE est à la fois l'outil d'animation et d'influence du Master IE. Animation car la communauté des étudiants et des Alumni a besoin de nouvelles « fraîches » sur la vie du diplôme mais aussi Influence car il faut agir sur notre environnement interne et externe afin d'assurer la promotion et la reconnaissance de l'excellence de la formation en IE à Poitiers.



Association Cell'IE,
Master Intelligence Économique, IAE de Poitiers