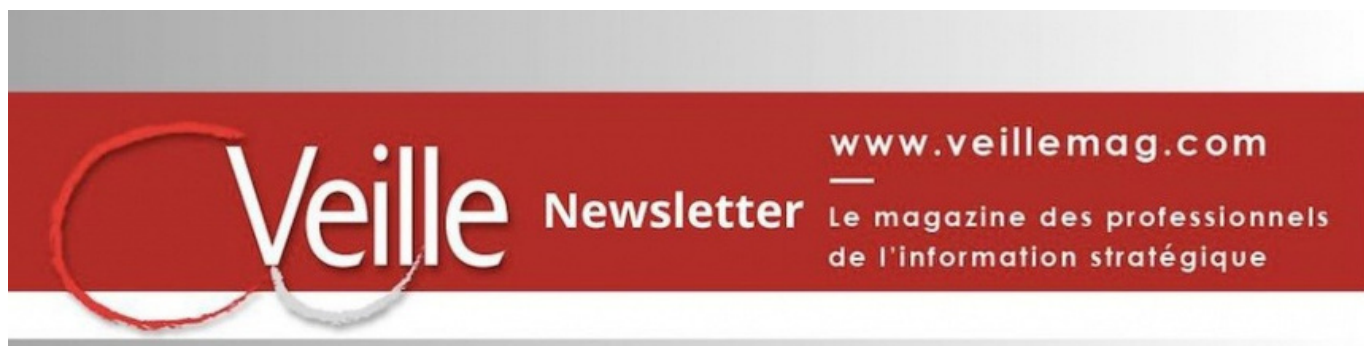




Par Jacqueline Sala



Newsletter

24 mars. News. Le vrai, le faux et le vertige du monde !

16/03/2026

L'actualité insiste : nos repères vacillent. Entre faillites qui menacent des données intimes, conflits qui secouent les marchés mondiaux et livrables d'analyse encore trop peu normés, la maîtrise de l'information devient un enjeu stratégique absolu.



Chroniques de la Recherche

Qui a encore besoin de la "post-vérité" ? Tribune Libre Christophe Deschamps

22/03/2026

Consacré mot de l'année par Oxford en 2016, le concept de "post-vérité" imprègne encore les discours sur la désinformation. Mais que reste-t-il quand on lui applique ce que tout veilleur devrait faire avec un concept mal sourcé : le passer au crible ?



Géopolitique

Intelligence stratégique internationale : une édition qui interroge les nouveaux rapports de puissance. R2IE

19/03/2026

La dernière édition de la Revue Internationale d'Intelligence Économique consacre son dossier à l'intelligence stratégique internationale. Un numéro dense, publié en février 2026, qui éclaire les transformations profondes des rapports de puissance et propose des pistes opérationnelles pour les organisations confrontées à un environnement instable.



Le biais de l'angle mort

SMIS-GPT : vers une normalisation des livrables en Intelligence Économique et en Renseignement. © Thierry Lafon

20/03/2026

Le problème de la qualité des livrables analytiques
L'Intelligence Économique et le Renseignement souffrent d'un paradoxe structurel : leurs méthodes reposent sur des traditions analytiques rigoureuses, mais leurs livrables restent largement hétérogènes dans leur forme, leur traçabilité et leur auditabilité. D'un analyste à l'autre, les biais ne sont pas déclarés, les sources rarement citées inline, les inférences confondues avec les faits, les hypothèses alternatives jamais testées.

La reproductibilité – condition élémentaire de toute démarche scientifique – est quasiment absente. C'est précisément ce problème que la démarche SMIS-GPT cherche à résoudre.



Data Management

15 millions de clients pris de panique : une faillite, des données, et des enjeux de gouvernance stratégique

22/03/2026

La mise sous protection du Chapter 11 de 23andMe a fait vaciller la confiance de ses 15 millions d'utilisateurs, soudain confrontés à une question vertigineuse : que deviennent leurs données génétiques lorsque l'entreprise qui les détient vacille ? Entre flou juridique, partenariats opaques et risques de dérives assurantielles, cette faillite révèle les failles d'une gouvernance mondiale encore inexistante.



VIDEOS & PODCASTS

Regardez ! Aux avant-postes – « Guerre au Moyen-Orient : des répercussions mondiales ». Ali Laïdi

21/03/2026

Deux semaines après l'embrasement du Moyen-Orient, les secousses se font déjà sentir bien au-delà du champ de bataille. Sur le plateau d'Aux avant-postes, Ali Laïdi réunit trois spécialistes pour décrypter l'onde de choc économique provoquée par ce nouveau conflit. Car si les armes parlent au Proche-Orient, ce sont les marchés mondiaux qui tremblent. Énergie, agriculture, finance : aucun secteur n'est épargné.



Communication & Influence

Marketing & Medias. "La semaine du fake" par Catherine Cervoni

20/03/2026

Influenceurs virtuels, désinformation qui coûte cher à des Français démunis, faux médecins sur les réseaux sociaux ... cette semaine est celle du fake. C'est aussi celle de la boulimie informationnelle résultant d'une actualité anxieuse. Stress aggravé par des algorithmes dont le seul but est de vous garder captif sur leur plateforme en vous montrant toujours plus de sensationnel.

A propos de VEILLE
Bienvenue !

01/07/2024

Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les leaders d'opinion et partageons des témoignages d'experts...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site |  Syndication | Inscription au site