

Par Jacqueline Sala



Newsletter

31 mars. News. "Attachez vos ceintures, turbulences en vue !"

30/03/2026

Désinformation, crises géopolitiques, fragilisation des territoires, illusions numériques, printemps marketing et pensée complexe : cette édition explore les tensions qui redessinent nos repères et bousculent nos certitudes.



Communication & Influence

« Désinformation : quand l'économie paie la facture » - Synthèse réalisée par Cazals&Partners.

28/03/2026

Le rapport publié par SopraSteria en mars 2026 chiffre pour la première fois l'impact économique mondial de la désinformation : 417 milliards de dollars en 2024. Fraudes numériques, manipulations de marché, perte de confiance systémique... Le phénomène n'est plus seulement démocratique, il est devenu un risque économique majeur. Nous avons rencontré François Cazals, fondateur de Cazals&Partners, pour comprendre ce que ce chiffre dit – et ne dit pas – de la menace.



Géopolitique

Iran, changement de régime et niveaux d'analyse. Pascal Cohet

28/03/2026

Le renversement du régime iranien s'impose comme une nécessité à la fois éthique et stratégique, et constitue, quoi qu'on en dise, le seul objectif de guerre rationnel pour la coalition israélo-états-unienne. Une analyse s'appuyant sur les trois niveaux des modélisations cinétiques permet de clarifier, de manière structurée, les facteurs décisifs qui conditionnent la possibilité de déclenchement d'une mobilisation visant ce renversement, ainsi que ses chances de réussite.



Intelligence des Territoires, PME, ETI

Déserts médiatiques : le prochain angle mort de nos territoires ?

©Patrice Schoch

25/03/2026

Lerapport RSF (Reporter Sans Frontière) alarme sur la crise économique des médias locaux. Il révèle en creux quelque chose de plus grave : quand un territoire perd son information locale, il perd sa capacité à anticiper ses propres fragilités. Un désert de plus — et peut-être le plus invisible de tous.



Intelligence Collective & Management

Comment compenser le déficit de compétences numériques des "Digital Natives". Jean-Marie Carrara

28/03/2026

Longtemps présentés comme la génération « plug-and-play » du numérique, les digital natives - nés à partir des années 1990 - déçoivent aujourd'hui nombre de dirigeants d'entreprise.

Biberonnés aux écrans tactiles, ils maîtrisent mal les outils de base (Excel, PowerPoint, algorithmes élémentaires) et affichent un retard alarmant en cybersécurité et en esprit critique...

Marketing & Medias. "C'est le printemps !" par Catherine Cervoni

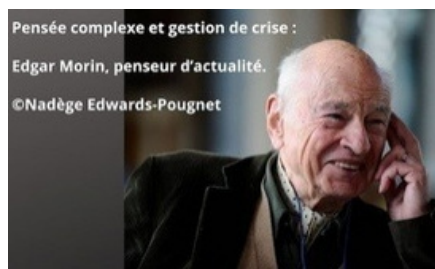


Communication & Influence

Marketing & Medias. "C'est le printemps !" par Catherine Cervoni

27/03/2026

C'est la semaine du grand ménage et du printemps. Les marketeurs dépoussièrent le brand purpose et lavent plus blanc avec le green washing. Les journalistes balayent l'IA et les médias, ceux qui en abusent. Avec le printemps, les « smombies » fleurissent en ville et les fake news dans nos cœurs. Quant aux réseaux sociaux, ils sont condamnés à être plus propres...



Pensée complexe et gestion de crise :

Edgar Morin, penseur d'actualité.

©Nadège Edwards-Pougnet

Gestion et Communication de crise

Pensée complexe et gestion de crise : Edgar Morin, penseur d'actualité. ©Nadège Edwards-Pougnet

25/03/2026

Le philosophe et sociologue Edgar Morin est à double titre notre contemporain : d'une part, à 104 ans et toujours actif, il fait partie des grands penseurs encore vivants ; d'autre part, sa pensée audacieuse et foisonnante semble être taillée pour interroger les crises qui traversent le monde actuel. En effet, à mesure que les crises contemporaines se multiplient (sanitaires, industrielles, environnementales) le constat s'impose de leur résistance aux approches simplificatrices. Les modèles classiques, fondés sur la linéarité et la prévisibilité, peinent à rendre compte de situations où s'entremêlent facteurs techniques, humains et organisationnels.

A propos de VEILLE

Partagez votre expérience ! Contactez-nous...

01/07/2024

Nous sommes là pour vous écouter, vous comprendre ! Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site | Syndication | Inscription au site