



www.veillemag.com

Le magazine des professionnels
de l'information stratégique

Par Jacqueline Sala



Newsletter

14 avril. News « Raconte-moi une histoire »

13/04/2026

Cette semaine, trois lignes de fracture s'entrecroisent : la fin du monopole narratif des médias traditionnels, la normalisation de la guerre économique et la montée en puissance de nouvelles formes de coercition – qu'elles passent par un détroit stratégique, une cryptomonnaie ou une ligne de code...



Chroniques de la Recherche

X, premier média de l'Espèce ? Tribune libre par Christophe Deschamps

09/04/2026

45 millions de vues pour un post qui affirme que X est devenue premier média de l'espèce humaine. La formule est outrancière, le constat beaucoup moins. Et il annonce la fin d'un privilège vieux de plusieurs décennies : celui de raconter le monde à huis clos.



Intelligence des risques

Entretien avec Nicolas Moinet : «La guerre économique n'est plus un concept, c'est notre quotidien.»

11/04/2026

À l'occasion de la nouvelle édition de la satirilogie Les Sentiers de la guerre économique (lien), Nicolas Moinet revisite trois décennies de mutations géoéconomiques. Dans un contexte où l'influence, la désinformation et la compétition technologique redessinent les rapports de force, il propose une lecture renouvelée d'un monde devenu plus opaque, plus rapide, plus brutal...



Géopolitique

Ormuz, le Bitcoin et l'illusion d'un péage hors système

11/04/2026

En brandissant l'idée d'un péage d'Ormuz payable en Bitcoin, Téhéran ne cherche pas tant à révolutionner le commerce maritime qu'à rappeler qu'il a déjà bâti une économie parallèle capable de contourner les sanctions. Derrière la provocation, l'Iran expose une réalité plus profonde : la guerre économique se joue désormais aussi sur les infrastructures de paiement et les zones de passage stratégiques.



Question de Droit

Texte adopté. L'IA et les Droits d'auteur : la France prête à instaurer une présomption d'exploitation des œuvres. 8 avril 2026

08/04/2026

Porté par la sénatrice Laure Darcos, le texte n° 220 propose d'introduire dans le Code de la propriété intellectuelle un nouvel article L. 331-4-1 instaurant une présomption simple : dès qu'un indice rend plausible l'exploitation d'un contenu protégé par un système d'IA, cette exploitation est réputée établie...



Communication & Influence

Marketing & Medias. 10 avril . "Traque-moi si tu peux" par Catherine Cervoni

10/04/2026

Si les marques cherchent des alternatives face à la fin du tracking massif pour continuer à cibler leurs audiences, les réseaux sociaux s'en donnent à cœur joie. LinkedIn vient d'être pris la main dans le sac. Choc culturel... quand l'Europe cherche à protéger les données personnelles, l'Amérique de la Silicon Valley prône le « Move fast and break things » *. Erreur qui a coûté cher à la start-up qui a voulu lancer à grand renfort de marketing et de centaines de milliers d'euros « friends »...



Gestion et Communication de crise

#6. Narcisse au board : comment le mythe antique révèle les pièges du leadership narcissique en 2026

10/04/2026

En 2026, le narcissisme n'est plus une simple affaire de psy. Il est devenu un risque stratégique majeur pour les entreprises : dirigeants en quête permanente de likes et de valorisation, marques captives de leur propre image sur TikTok ou LinkedIn, et organisations qui confondent performance et reflet déformant du patron. Relu à travers Ovide, Hegel, Freud ou Lasch, le mythe de Narcisse offre aux chefs d'entreprise...

A propos de VEILLE

Partagez votre expérience ! Contactez-nous...

01/07/2024

Nous sommes là pour vous écouter, vous comprendre ! Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site | Syndication | [Inscription au site](#)