



www.veillemag.com

Le magazine des professionnels  
de l'information stratégique

Par Jacqueline Sala



Newsletter

5 mai. News « Réinventer l'équilibre, encore et encore... »

04/05/2026

Réinventer l'équilibre, encore et encore : c'est peut-être la compétence la plus précieuse dans un monde qui ne tient plus en place. Cette semaine en offre une nouvelle démonstration....



Chroniques de la Recherche

Une parenthèse se referme. Tribune libre de Christophe Deschamps.

04/05/2026

Le manifeste en 22 points cosigné par Alex Karpramène la tech américaine à sa vérité géopolitique : un instrument de domination au service des États-Unis. Si ce texte fait événement, ce n'est pas qu'il révèle quoi que ce soit, c'est qu'il met fin à une parenthèse de trente ans pendant laquelle la Silicon Valley s'est crue exemptée de cette règle.



Géopolitique

Europe et Russie, le blocus naval qui peut incendier le continent

03/05/2026

Face à l'idée d'un blocus naval contre la Russie, l'Europe s'avance vers une zone de danger qu'elle refuse encore de nommer. En militarisant les routes maritimes et en testant les limites de Moscou, le continent risque de transformer une stratégie de pression en acte de guerre, dans un contexte où la dissuasion s'effrite et où la Baltique devient une poudrière.



Le Cahier des Tendances

## Start-up d'IA et Big Tech : vers une consolidation inévitable du marché

30/04/2026

En 2025, les géants de la tech ont racheté au moins 25 entreprises. En 2026, les dépenses mondiales en IA devraient franchir les 700 milliards de dollars. Derrière ces chiffres vertigineux se dessine une tendance de fond : le marché de l'IA se concentre, et les Big Tech en sont les architectes silencieux. Mais que se passe-t-il vraiment de l'intérieur ?



Gestion et Communication de crise

## Apprivoiser la génération Z : vers une écologie apaisée des relations professionnelles. Raphaël de Vittoris

28/04/2026

Hyperconnectée, parfois déroutante, souvent caricaturée, la génération Z interroge profondément nos manières de communiquer et de coopérer. Loin des oppositions stériles entre « anciens » et « nouveaux », l'enjeu est peut-être ailleurs : apprendre à décoder des logiques différentes, sans renoncer aux exigences du collectif. À partir d'une expérience d'enseignement et de gestion de crise, cet article propose quelques repères pour retisser un dialogue fécond entre les générations.



Campus & Métiers

## VSOC : un master au cœur des problématiques de gestion de crise et de guerre informationnelle

29/04/2026

À l'heure où les conflits hybrides brouillent les frontières traditionnelles entre paix et guerre, le master Veille Stratégique et Organisation des Connaissances (VSOC) affirme son positionnement. À la croisée de l'intelligence économique, de la gestion de crise et des sciences de l'information-communication, la formation prépare les étudiants à comprendre les mutations et menaces contemporaines au travers du triptyque : caractérisation et gestion des flux d'information, positionnement stratégique et décisionnel.



Gestion et Communication de crise

## Le 24 juin, au Salon des Lumières... on éteint tout.

25/04/2026

Quand la lumière s'éteint, ce ne sont pas seulement les infrastructures qui lâchent : ce sont les réflexes, les chaînes de décision, la confiance collective. Les crises récentes l'ont montré : un blackout n'est jamais une simple panne, mais un test brutal de leadership, de coordination et de résilience. Pour les organisations, s'y préparer n'est plus une option, mais une responsabilité stratégique.

A propos de VEILLE

## Partagez votre expérience ! Contactez-nous...

01/07/2024

Nous sommes là pour vous écouter, vous comprendre ! Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - [www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)  
Plan du site | Syndication | Inscription au site