

APPEL À CONTRIBUTIONS

NUMÉRO SPÉCIAL R2IE

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE RÉINVENTERA-T-ELLE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ?

R2ie



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Depuis plus de trente ans, l'intelligence économique (IE), s'est inscrite au cœur des pratiques de gestion stratégique de l'information, d'actions offensives, de veille et de sécurité économique. Elle s'est progressivement élargie pour intégrer des dimensions comme la souveraineté (économique, technologie, alimentaire, énergétique), l'influence géopolitique, l'innovation, la prospective stratégique et la guerre économique (Guilhon & Moinet, 2016 ; Harbulot, 2024).

Les travaux de Massé, Marcon et Moinet (2006) ont montré combien les logiques d'influence et de communication structurent les pratiques d'IE, tandis que Beaudry (2006) a mis en lumière le rôle de la communication organisationnelle dans le processus de décision stratégique des organisations. Ces différentes actions sont basées, essentiellement, sur le savoir-faire humain, le « flair » et la capacité de prise de risque.

Aujourd'hui, l'essor de l'intelligence artificielle (IA), et notamment des IA génératives, marque une rupture comparable, presque, à l'arrivée d'Internet dans les pratiques informationnelles. En effet, l'IA transforme simultanément plusieurs dimensions constitutives de l'IE :

Opérationnel : automatisation, autant que possible, de la veille ; traitement massif de données hétérogènes ; détection de signaux faibles ; transformation de la presse et des médias (Schöpfel, 2025).

Analytique : modélisations prédictives, lancement de simulations, proposition de scénarios décisionnels.

Communicationnel : production et diffusion automatisées de contenus stratégiques (notes, synthèses, cartographies).

Ces mutations ouvrent de nouvelles perspectives pour la compétitivité, mais soulèvent, en même temps, des enjeux majeurs :

- Fiabilité et éthique des contenus générés par l'IA.
- Transformation des métiers de l'information stratégique (veilleurs, analystes, communicants, décideurs).
- Souveraineté informationnelle et dépendances technologiques.
- Cadres de régulation (AI Act, RGPD, normes sectorielles).
- Lutte informatique d'influence (L2I) : opérations d'influence numérique, manipulation de l'information et contre-mesures dans les environnements numériques.
- Redéfinition de l'organisation des décisions collectives dans des environnements hybrides homme-machine.

L'IA ne se limite, donc, pas à augmenter les capacités de traitement de l'IE : elle pourrait reconfigurer ses fondements. Ce numéro spécial de la Revue Internationale en Intelligence Économique (R2IE) ambitionne de croiser les regards issus des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), des Sciences Humaines et Sociales (SHS), des Sciences de Gestion, ainsi que des retours d'expérience professionnels, afin de répondre aux différentes interrogations et mieux prévoir le rôle réel de l'IA dans nos métiers.

AXES THÉMATIQUES

Les propositions pourront s'inscrire, sans s'y limiter, dans les axes suivants :

1. Transformation des pratiques informationnelles et communicationnelles

- Nouvelles pratiques de veille et de traitement de l'information (OSINT, SOCMINT, text mining).
- Automatisation et IA prédictive dans la détection des signaux faibles.
- Production assistée de notes, synthèses et cartographies informationnelles.

2. IA générative et contenus stratégiques

- Nouveaux modes de production et de circulation des savoirs stratégiques.
- Fiabilité, vérification et lutte contre la désinformation et les deepfakes.
- Lutte informatique d'influence (L2I) : utilisation offensivo-défensive de l'IA dans les opérations informationnelles, retours d'expérience et enseignements pour l'IE.
- Analyse et traitement des données par l'IA.

3. Mutation des métiers et compétences

- Transformation des rôles de veilleurs, analystes, décideurs.
- Nouvelles compétences et formations pour une IE augmentée par l'IA.
- Hybridation homme-machine dans les processus décisionnels.

4. Gouvernance, souveraineté et régulation

- Dépendances technologiques, infrastructures numériques et souveraineté informationnelle.
- Gouvernance des données et régulations (AI Act, RGPD, politiques nationales et sectorielles).
- Enjeux éthiques, biais algorithmiques, responsabilité et transparence.

5. Prospective et expérimentations

- Scénarios prospectifs sur les métiers et organisations de demain.
- Retours d'expérience professionnels, dispositifs innovants, études de cas.
- Limites, risques et perspectives pour une IE transformée par l'IA.

6. Approches critiques et résistances à l'IA

- Stratégies de résistance et de protection des créations intellectuelles face à l'IA générative : techniques anti-extraction (anti-scraping), exemples adversariaux (adversarial examples), tatouage numérique (watermarking) et autres dispositifs de préservation des droits des auteurs.
- L'IA en IE : entre promesses et réalités. Regards critiques sur les risques de dépendance technologique, de perte de savoir-faire professionnel et d'uniformisation des pratiques analytiques.
- Dimensions politiques et sociétales de l'IA dans l'IE : asymétries de pouvoir informationnel, concentration des capacités analytiques et enjeux de démocratie économique.

MODALITÉS DE SOUMISSION

Types de contributions attendues

- Articles de recherche
- Études de cas
- Notes prospectives
- Retours d'expérience professionnels

LANGUES ACCEPTÉES

Français et anglais

FORMAT DES FICHIERS

doc, docx, odt, rtf, pdf

SOUSSION DES RÉSUMÉS

500 mots — en français ou en anglais

ÉVALUATION

Double aveugle par deux experts

Contenu des résumés

Titre, auteur(s), fonction(s), coordonnées, mots-clés (6 max), problématique, hypothèses, méthodologie, résultats attendus, bibliographie indicative.

Envoyer le résumé à r2ie-ia-ie@thinktankers.org

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

25 juin 2026	Soumission des résumés
31 juillet 2026	Notification aux auteurs
30 septembre 2026	Soumission des articles complets
Octobre - novembre 2026	Évaluation par les pairs
20 décembre 2026	Retour final aux auteurs
Printemps 2027	Publication du numéro spécial

Évaluation des articles

Chaque article sera évalué en double aveugle par deux experts, selon les critères de pertinence, validité scientifique, originalité et clarté.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

. F R A N C E .

Prof. Christian Marcon · *IAE de l'Université de Poitiers*

Prof. Nicolas Moinet · *IAE de l'Université de Poitiers*

Prof. Imed Saleh · *Université de Paris 8*

Prof. Stéphane Chaudiron · *Université de Lille*

MCF Anne Krupicka · *IAE de l'Université de Poitiers*

MCF Audrey Knauf · *Université de Lorraine*

MCF Ismail Timimi · *Université de Lille*

Dr. Patrice Schoch · *EDC Paris Business School*

Dr. Christophe Deschamps · *France*

. P O R T U G A L .

Prof. Margarida Mano · *Universidade Católica Portuguesa*

Prof. Francisco Proença Garcia · *IAE de l'Universidade Católica Portuguesa*

Prof. Tawfiq Rkibi · *Universidade Europeia*

. S U I S S E .

Prof. Helene Madinier · *Vice-Présidente de SWISSINTEL*

Dr. Stéphanie Haesen · *Haute école de gestion de Genève (HEG)*

. C A N A D A .

Prof. Jonathan Calof · *Université Ottawa*

. M A R O C .

Prof. Nouha Berrada · *Africa Business School - UM6P*

Prof. Agnès Gorge · *Africa Business School - UM6P*

Prof. Salah Eddine Bahji · *École des Sciences de l'Information de Rabat*

Prof. Abdelmjid Lafram · *École des Sciences de l'Information de Rabat*

. A F R I Q U E D U S U D .

Prof. Nisha Sewdass · *UNISA College of Economic and Management Sciences*

. T U N I S I E .

Prof. Jamel Henchiri · *Institut Supérieur de Gestion de Gabes*

Prof. Dhaou Brini · *Institut Supérieur des Études Technologiques de Djerba - ISET*

. S É N É G A L .

Prof. Souleymane Ndao · *Université Paris Dauphine - PSL*

. C Ô T E D ' I V O I R E .

Dr. Wilfried Yves Hamilton Adoni · *Côte d'Ivoire*

Dr. Cissé Vassiriki · *Côte d'Ivoire*

COORDINATION DU NUMÉRO SPECIAL

Dr. Mounir Rochdi

Vice-Président de l'Académie de l'Intelligence Economique

Contact et information : r2ie-ia-ie@thinktankers.org

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Intelligence économique et veille

- Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. 2003. *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. Prentice Hall.
- Calof, J. L., & Wright, S. 2008. Competitive intelligence: A practitioner, academic and interdisciplinary perspective. *European Journal of Marketing*, 42(7/8), pp. 717–730. DOI: 10.1108/03090560810877114
- Intelligence économique et stratégie des entreprises. Martre, H. (prés.). 1994. Commissariat général du Plan. La Documentation française.
- Intelligence économique : s'informer, se protéger, influencer. Guilhon, A., & Moinet, N. (dir.). 2016. Pearson.
- L'art de la guerre économique (2e éd.). Harbulot, C. 2024. VA Éditions.
- Les fondements de l'intelligence économique : réseaux & jeu d'influence. Massé, G., Marcon, C., & Moinet, N. 2006. *Market Management*, 6(3), pp. 84–103. Éditions ESKA.
- L'identité organisationnelle : l'enjeu principal de la gestion de la communication organisationnelle ? Beaudry, J.-P. 2006. Thèse de doctorat en communication. Université du Québec à Montréal.

Intelligence artificielle et données

- Information et intelligence artificielle : opportunités et risques. Broudoux, É., Chartron, G., & Epron, B. (dir.). 2025. De Boeck Supérieur / ADBS. Coll. Information & Stratégie. ISBN 978-2-8073-6987-0.
- Donner un sens à l'intelligence artificielle : pour une stratégie nationale et européenne. Villani, C. 2018. Rapport au Premier ministre.
- Artificial Intelligence: A Modern Approach (4e éd.). Russell, S., & Norvig, P. 2021. Pearson.
- On the Dangers of Stochastic Parrots: Can Language Models Be Too Big? Bender, E. M., Gebru, T., McMillan-Major, A., & Shmitchell, S. 2021. *Proceedings of FAccT 2021*, pp. 610–623. ACM.
- GPT-3: Its Nature, Scope, Limits, and Consequences. Floridi, L., & Chiriatti, M. 2020. *Minds and Machines*, 30, pp. 681–694. Springer.

Éthique, gouvernance et régulation

- The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities. Floridi, L. 2023. Oxford University Press.
- Règlement (UE) 2024/1689 — AI Act. Parlement européen & Conseil de l'UE. 2024. *Journal officiel de l'Union européenne*.
- Principes de l'OCDE sur l'intelligence artificielle. OCDE. 2019.
- Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. Noble, S. U. 2018. NYU Press.

Prospective et hybridation homme-machine

- La prospective stratégique : pour les entreprises et les territoires (2e éd.). Godet, M., & Durance, P. 2011. Dunod. Coll. Management Sup.

La prospective stratégique en action. Durance, P. (dir.). 2014. Odile Jacob.

Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence. Tegmark, M. 2017. Knopf.

The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies.
Brynjolfsson, E., & McAfee, A. 2014. W. W. Norton & Company.

Influence, L2I et opérations informationnelles

Les opérations d'influence chinoises : un moment machiavélien. Charon, P., & Jeangène Vilmer, J.-B.
2021. IRSEM.

Revue stratégique de cyberdéfense. SGDSN. 2023. Premier ministre.

Approches critiques et résistances

Glaze: Protecting Artists from Style Mimicry by Text-to-Image Models. Shan, S., Cryan, J., Wenger, E.,
Zheng, H., Hanocka, R., & Zhao, B. Y. 2023. 32nd USENIX Security Symposium, pp. 2187–2204.
USENIX Association. [arXiv:2302.04222]

Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. Crawford, K. 2021. Yale
University Press.

Algorithms of Oppression. Noble, S. U. 2018. NYU Press.