



www.veillemag.com

Le magazine des professionnels
de l'information stratégique

Par Jacqueline Sala



Newsletter

30 juin. News. " On va vous faire chanter, promis ! "

29/06/2026

Non je ne vous parlerai pas de la Fête de la Musique, mais d'un tout autre bruit de fond. En juin 2026, la géoéconomie a trouvé son nouveau tempo : celui du chantage stratégique. Les marques, les États, les infrastructures critiques... tout le monde joue désormais sa survie sur une même scène où l'on ne croit plus ce qui est dit, mais ce qui est prouvé. Dans l'arène des IA, le GEO devient un espace de tri impitoyable : les crédibles montent sur scène, les autres disparaissent dans le bruit de fond. Le marketing l'a compris avant tout le monde : produire ne suffit plus, il faut démontrer – et vite... et chanter juste s'il vous plaît !



Le Cahier des Tendances

Tendances Marketing Juin 2026. "Montre-moi que tu existes !"

26/06/2026

En juin 2026, le marketing découvre une vérité cruelle : produire n'impressionne plus personne, prouver, oui.

Dans l'arène des IA, seules les marques jugées crédibles survivent – les autres apprennent à leurs dépens que « parler fort » n'a jamais suffi à convaincre un modèle de langage. Le GEO, ce nouveau terrain de jeu où les marques se font reconnaître ou balayer par les IA, s'accompagne d'un retour au réel, à la preuve...



Communication & Influence

L'IA de Confiance : Vers une infrastructure systémique de la connaissance

24/06/2026

Le Forum annuel du GF2I marque une étape charnière pour ce groupement qui, fort de ses quarante ans d'expertise, s'est imposé comme le pivot stratégique entre les sphères publique et privée. Face à la « déferlante » de l'intelligence artificielle, nous assistons à une rupture paradigmatique : le passage d'une vision intuitive et interpersonnelle de la donnée à une exigence de confiance systémique. Il ne s'agit plus de délivrer un « chèque en blanc »...



Géopolitique

Le nouvel État stratégique américain. Giuseppe Gagliano

28/06/2026

Sous pression chinoise, les États-Unis réinventent un capitalisme d'État qui ne dit pas son nom : subventions massives, déréglementation stratégique, militarisation de l'innovation et discipline imposée aux alliés. Une architecture de puissance où l'urgence technologique sert de justification à une concentration inédite des leviers économiques et militaires.



Market Intelligence

Rencontre avec Eric Bazoin Chief Growth Officer Auximedia

23/06/2026

Auximedia est reconnu comme l'un des acteurs les plus agiles d'une veille média en pleine mutation. Et cela en en deux ans ! Dans un paysage fragmenté, saturé et accéléré par l'IA, l'entreprise revendique une approche résolument humaine, fondée sur la proximité, la sélection experte et l'aide à la décision. De la revue de presse nouvelle génération aux panoramas LinkedIn, elle défend une conviction simple : la veille n'est plus un flux, c'est un levier stratégique pour comprendre, anticiper et piloter sa réputation.



Géopolitique

« Nous n'avons besoin de rien de ce que vous possédez » : la vassalisation à l'épreuve de l'Amérique du Nord. Guillaume Chillet

26/06/2026

En affirmant n'avoir « besoin de rien » du Canada et du Mexique, Washington ne décrit pas la réalité : il installe un cadre mental pour renégocier l'ACEUM en position dominante. Derrière la provocation, une stratégie se déploie – options juridiques calibrées, bilatéralisation des discussions, coercition ciblée. L'enjeu dépasse l'Amérique du Nord : c'est une démonstration de levier cognitif dont l'Europe doit tirer les leçons.



Souveraineté

18 septembre. Saint-Malo. « Résilience des infrastructures et technologies critiques » Souveraine Tech

27/06/2026

Le 18 septembre, Saint-Malo deviendra pour une journée la capitale française de la résilience technologique. Au Palais du Grand Large, la quatrième édition de Souveraine Tech réunira stratèges, ingénieurs, responsables publics et acteurs industriels autour d'un même impératif : comprendre comment maintenir en fonctionnement les infrastructures critiques quand tout vacille. Dans un contexte de tensions géopolitiques, de dépendances technologiques persistantes...

A propos de VEILLE

Partagez votre expérience ! Contactez-nous...

01/07/2024

Nous sommes là pour vous écouter, vous comprendre ! Depuis 1997, Veille Magazine est le titre de presse indépendant reconnu dans les domaines de la maîtrise de l'information et des connaissances stratégiques. Chaque semaine, nous décryptons les meilleures pratiques, interrogeons les...



Cette newsletter est proposée et diffusée par Veille Magazine - www.veillemag.com
Plan du site | Syndication | Inscription au site