

Par Jacqueline Sala

Tendances Market Intelligence – Juillet 2026. Réguler, ressentir, résister



Recherche et Sélection réalisées par **Catherine Cervoni, Juillet 2026**

« ARRÊTEZ DE TUER INTERNET » : LA RIPOSTE CITOYENNE CONTRE LA VÉRIFICATION D'ÂGE EN LIGNE EST LANCÉE - 01 NET

Au lendemain du vote français interdisant les réseaux sociaux aux moins de 15 ans, Bruxelles enregistre une initiative citoyenne réclamant une identité numérique et une vérification d'âge strictement facultatives. Le calendrier frôle la provocation. Les organisateurs réclament une législation garantissant que l'identité numérique et la vérification d'âge servant à accéder aux services en ligne dans l'Union restent « volontaires, respectueuses de la vie privée et non discriminatoires ».

[Lien vers la source](#)

APRÈS CHATGPT, LES « WORLD MODELS » VEULENT APPRENDRE AUX IA À COMPRENDRE LE MONDE - FUTURA

Alimentés par des quantités gigantesques d'informations, les grands modèles de langage ont appris à résumer, traduire, coder, argumenter, mais leur intelligence reste cantonnée au domaine des signes. C'est précisément cette limite que les « world models » cherchent à dépasser.

[Lien vers la source](#)

"COMME MON PETIT AMI": DES CHINOIS DISENT ADIEU À LEURS COMPAGNONS IA - CB NEWS

Un vide immense : les utilisateurs chinois de robots conversationnels alimentés par l'intelligence artificielle (IA) disent adieu mercredi à leurs "compagnons" virtuels, avec l'entrée en vigueur d'une nouvelle réglementation nationale destinée à réduire les risques de dépendance affective. Le phénomène des petits amis et petites amies virtuels gagne du terrain dans le monde entier, tout comme se multiplient les avatars à apparence humaine, utilisés tant pour la vente de produits que pour simuler la présence d'un défunt. Mais ces outils interactifs ne doivent pas "complaire excessivement aux utilisateurs, susciter une dépendance ou une addiction émotionnelle, ni nuire aux relations interpersonnelles réelles", stipule le nouveau cadre réglementaire chinois.

[Lien vers la source](#)

LE TRAFIC ISSU DES IA GÉNÉRATIVES ACCÉLÈRE VERS LES SITES E-COMMERCE, SELON LE BAROMÈTRE VALUIZ - THE MEDIA LEADER

Après savoir être multiplié par 18 en 2025, ce trafic a été multiplié par 6 au cours des six derniers mois, confirmant l'essor du GEO. L'étude montre également que ce trafic est plus qualifié : les visiteurs consultent moins de pages (-25%) et passent moins de temps sur les sites (-20%), mais affichent désormais un taux de conversion comparable, voire supérieur, à celui des autres canaux d'acquisition.

[Lien vers la source](#)

"PHONE BODY" : QUAND LA TECHNOLOGIE TRANSFORME VOTRE CORPS SANS QUE VOUS LE REMARQUIEZ - CLUBIC

Cou penché, doigts marqués, main plus faible. Des chercheurs et des médecins observent des effets concrets de l'usage intensif des écrans sur le corps, en marge des débats sur l'attention et la concentration. Une callosité peut apparaître sur l'auriculaire, à l'endroit où le téléphone repose en permanence. Le signe est mineur, mais il annonce des effets plus larges, recensés par plusieurs spécialistes interrogés par la BBC. Penchée vers l'avant, la tête impose au cou jusqu'à vingt-sept kilogrammes de pression. Une montre connectée portée en continu entretient un environnement humide propice aux levures et donc bactéries sur la peau. Chez les enfants, le risque de myopie augmente avec le temps passé devant un écran. La force de préhension, soit la capacité à serrer la main avec vigueur, décline dans plusieurs pays et inquiète désormais les chercheurs en santé publique, qui y voient un indicateur précoce de l'état physique des jeunes générations.

[Lien vers la source](#)

LES IA ONT UNE MÉMOIRE FIGÉE SUR 2020-2024... CE QUE RÉVÈLE LE BAROMÈTRE IA RÉPUTATION DU CAC 40 - INFLUENCIA

Une entreprise vaut ce que l'IA en a retenu... Le constat central : un modèle ne retient pas la source la plus fiable ni la plus récente, mais celle qui répond le plus directement à la question. Un article vieux de dix ans peut ainsi peser plus qu'un communiqué récent. Conséquence, la cartographie que dressent les IA reste bien trop souvent figée sur 2020-2024, la période de leurs données d'entraînement : dirigeants partis depuis longtemps, controverses datées qui resurgissent... Au classement général, un score qui agrège neuf dimensions (vision stratégique, innovation, marque employeur, gouvernance, RSE...) sur 100 points, Schneider Electric (86,9) devance L'Oréal (85,5) et Safran (85,2). Air Liquide et Publicis Groupe (83,8) complètent le top 5.

[Lien vers la source](#)

18-25 ANS : L'ÉCOLOGIE S'IMPOSE COMME UN LEVIER D'ACHAT- EMARKETING

Pour les 18-25 ans, le ticket de caisse se transforme en bulletin de vote environnemental. 75 % des jeunes sont prêts à privilégier une enseigne plutôt qu'une autre en fonction de son implication écologique. Si 92 % d'entre eux souhaitent voir plus de messages environnementaux dans les publicités, le scepticisme reste la norme : 92 % des sondés soupçonnent les marques de pratiquer le Greenwashing. Pour les organisations, "L'enjeu n'est donc plus seulement d'afficher un engagement environnemental, mais de démontrer sa réalité et sa cohérence". Les canaux digitaux supplantent désormais les circuits officiels et académiques. 66 % des 18-25 ans s'informent sur l'écologie via les plateformes sociales, un chiffre deux fois supérieur à l'audience des ONG ou des publications scientifiques.

[Lien vers la source](#)

VISAGES VOLÉS, DEEPFAKES, ARNAQUES AU PDG... L'IDENTITÉ, NOUVEAU FRONT DE L'ASSURANCE - L'ADN

Un faux PDG en visio, une voix clonée en trois secondes, un visage volé parmi 14 000 autres. Peut-on s'assurer contre les deepfakes ? Le rapport annuel 2025 du FBI acte l'ampleur du phénomène : 22 364 plaintes liées à l'IA, pour près de 900 millions de dollars de pertes, sur un total de 20,8 milliards de pertes cybercriminelles, en hausse de 26 % en un an. Dans Digital Insurance, Courtney Horrigan, avocate au sein du cabinet Reed Smith, compare l'évolution possible des couvertures deepfake à celle de la cyber-assurance : au départ, des garanties ajoutées à des polices existantes, puis des produits dédiés. « Ces risques cesseront d'être des couvertures silencieuses. Il faudra une couverture explicite pour un risque lié à l'IA », résume-t-elle.

[Lien vers la source](#)

RÉMUNÉRATION DE LA PRESSE : LE COUP DE SEMONCE DE L'AUTORITÉ DE LA CONCURRENCE À META - CB NEWS

La presse française a remporté mercredi une victoire face aux géants du numérique : l'Autorité de la concurrence a estimé que Meta, propriétaire de Facebook et Instagram, lui portait "une atteinte grave" en ne payant pas pour l'utilisation de ses contenus, comme le prévoit le mécanisme des droits voisins. L'Autorité ordonne à la multinationale américaine de "négocier de bonne foi" avec les journaux et les agences de presse pour les rémunérer, en jugeant que ses pratiques peuvent constituer "un abus de position dominante". Le litige entre ces organisations et Meta porte sur le non-renouvellement d'accords fin 2024 pour DVP et début 2025 pour l'Apig. Depuis, "les membres de l'Apig et de DVP ne perçoivent donc plus de rémunération de la part de Meta au titre des droits voisins", souligne l'Autorité de la concurrence. Selon elle, cela "leur occasionne un dommage financier, tandis que leurs contenus de presse sont toujours diffusés sur les services de Meta". "Les pratiques de Meta sont de nature à renforcer la situation de précarité d'une grande partie des éditeurs et agences de presse, car ils se voient privés de ressources essentielles".

[Lien vers la source](#)

Partagez votre expérience ! Contactez-nous...