
auximedia
DÉCOUVREZ LE FUTUR DE LA MEDIA INTELLIGENCE
NOS SOLUTIONS PERSONNALISÉES
Servir la performance, la visibilité et
le développement de votre marque



NOTRE MISSION

FAIRE DE VOTRE MARQUE VOTRE MEILLEUR ATOUT BUSINESS

NOUS AIDONS LES MARQUES À SE (RE) CONNECTER AVEC :

- L'AGENDA MEDIATIQUE,
- LES TENDANCES,
- ET LA DYNAMIQUE DES AUDIENCES,

POUR RESTER PERTINENTES DANS LEURS DÉCISIONS RP, MARKETING ET BUSINESS.

AUXIMEDIA Groupe AUXIPRESS

EN QUELQUES CHIFFRES



+3000
Marques suivies

+30
Secteurs

+100
Partenaires locaux & internationaux

+160
Collaborateurs

+685
Analyses livrées chaque année

+800
Clients



+ de 800

CLIENTS NOUS FONT CONFIANCE

NOUS DÉVELOPPONS DES SOLUTIONS INNOVANTES ET SUR MESURE POUR QUE VOTRE MARQUE RESTE À LA POINTE DU PROGRÈS.

NOUS UTILISONS L'ÉCOUTE CLIENT SUR L'ENSEMBLE DES CANAUX POUR PERMETTRE UN MARKETING "DATA DRIVEN" TOUJOURS PLUS PERFORMANT QUI VOUS POSITIONNE DE FAÇON PERTINENTE ET CONNECTÉE AUX PRÉOCCUPATIONS DE VOTRE PUBLIC.

PARTENAIRES



PROTÉGEZ

Transformez les risques
en opportunités

Détection de crise
Media Monitoring & Social Listening
Innovations disruptives
Supply Chain risk

DÉCIDEZ

Prenez des décisions
de manière éclairée

Revues de presse
Synthèses d'actualité
Market Intelligence
Analyse des tendances

PROGRESSEZ

Faites progresser
votre impact média

Mesure RP
Mesure digitale
Reputation Management
Benchmark concurrentiel

INSPIREZ

Dévoilez le potentiel
de votre marque

Détection d'influenceurs
Audience Insights
Marketing de contenu
Intelligence concurrentielle



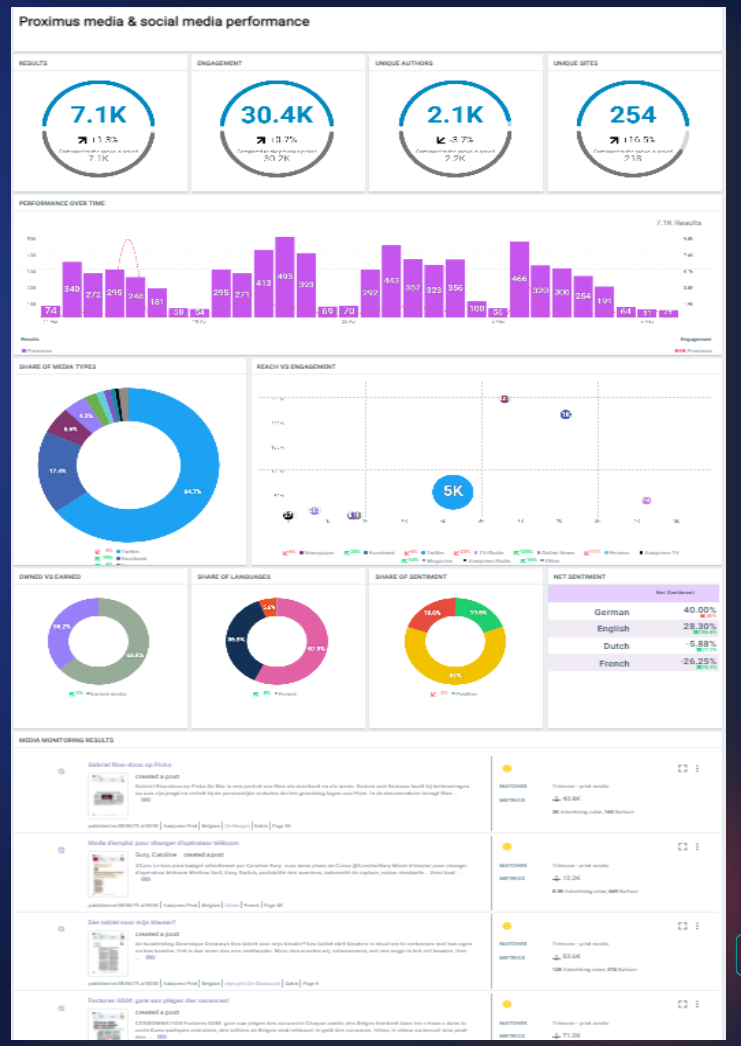
AUXIMEDIA | UNE VISION STRATEGIQUE DE LA MEDIA & SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE

AUXIMEDIA | COMMENT SE DEFINIT NOTRE VISION

NOUS TIRONS PARTI DES MEDIAS ET DES CONVERSATIONS SOCIALES …



… POUR PERMETTRE LA PRISE DE DECISIONS STRATEGIQUES



MARKETING, COMMUNICATION ET PRISE DE DECISION STRATEGIQUE

Une plateforme unique pour démocratiser les données, favoriser la collaboration et l'innovation

Une solution Media & Social Intelligence centralisée accessible à tous les départements, pour reconnecter votre organisation avec l'agenda des médias, le pouls de la société et la dynamique des audiences et prendre des décisions informées.



DIGITAL MARKETING

Mesurer les performances des campagnes digitales, l'engagement et optimiser le contenu en ligne.

AFFAIRES PUBLIQUES

Suivre les changements réglementaires et politiques, l'opinion publique et les attitudes des parties prenantes.

MARKETING

Comprendre la perception de la marque, l'efficacité des campagnes de marketing et aider à adapter les messages pour qu'ils trouvent un meilleur écho auprès des publics cibles.

RELATIONS PUBLIQUES

Protéger la réputation de la marque sur tous les canaux et mesurer l'impact des stratégies de relations publiques.

COMMUNITY MANAGEMENT

Retour d'information en temps réel sur le sentiment et l'engagement des clients sur les plateformes sociales afin d'amplifier les expériences positives de la marque.

SPONSORING

Évaluer l'efficacité et la perception du sponsoring.
Orienter les investissements futurs.

EQUIPES VENTES

Tirer parti des tendances du marché et des stratégies concurrentielles pour mieux répondre aux préoccupations des clients et mettre en évidence les avantages des produits.

GENERAL MANAGEMENT

Obtenir une vue d'ensemble de sa réputation, des stratégies des concurrents et des tendances du marché.

MARKET INTELLIGENCE

Favoriser une réflexion informée et critique pour la planification stratégique et le positionnement sur le marché.

RESSOURCES HUMAINES

Améliorer l'image de marque de l'employeur et identifier les tendances et les attentes en matière de talents

COMMUNICATION CORPORATE

Contrôler et développer les valeurs de votre marque. Rédiger des messages qui correspondent au sentiment du public et aux valeurs attendues.

CONSUMER INSIGHTS

Tirer parti d'une connaissance approfondie du comportement des consommateurs, de leurs préférences et de leurs feedbacks

L'EQUIPE PRODUIT

Exploiter le retour d'information et les tendances consommateurs concernant les produits ou les besoins pour de nouvelles offres.

L'EQUIPE R&D

Identifier les nouvelles tendances, les nouvelles technologies et les nouveaux besoins des consommateurs.

AUXIMEDIA | COMMENT SE DEFINIT NOTRE OFFRE DE CONTENUS

UNE VEILLE « CROSS-MEDIA » AJUSTABLE

Panel de sources

- Nous mettons à disposition à travers différents livrables toute ou partie des types de sources média (presse papier, articles derrière paywall, Radio TV, réseaux sociaux, etc.) souhaités.
- Nous proposons une couverture exhaustive des médias presse français et internationaux et étudions tout ajout qui serait bénéfique au client (longue traîne)



DES LIVRABLES SELON VOS CHOIX

Mise à disposition des contenus

- Via le canal de votre choix : nous proposons différents livrables pilotés par nos équipes : panorama de presse, revue de presse, synthèses d'actualité, etc. le tout 7/7, à l'heure souhaitée, sous la forme « chartée » souhaitée.
- Sur une plateforme dédiée, Universal Insights : nous mettons ces mêmes éléments à disposition, permettant aux professionnels des RP de gérer leur degré d'intervention sur la production qu'ils attentent pour leur entité …ou que leurs clients attendent. Autonomie et réactivité accrue.

universal insights
Powered by Talkwalker



AUXIMEDIA | LES SOLUTIONS DE VEILLE MEDIA

UN APERCU DE NOS LIVRABLES | CONTENUS ET DATA

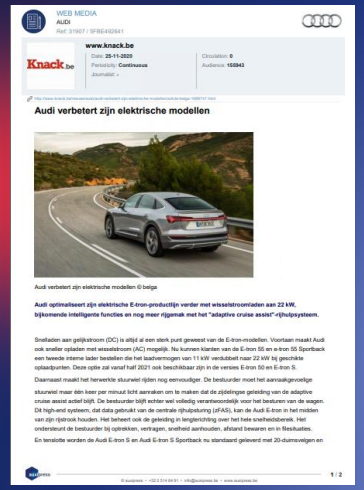
PRESSE ÉCRITE



Les données contextualisées disponibles

- Titre et texte
- Illustration de l'article sur la page
- Date de publication
- Source et logo
- Catégorie
- Périodicité
- Numéro de page
- Diffusion
- Audience
- Taille de l'article
- Journaliste
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE…

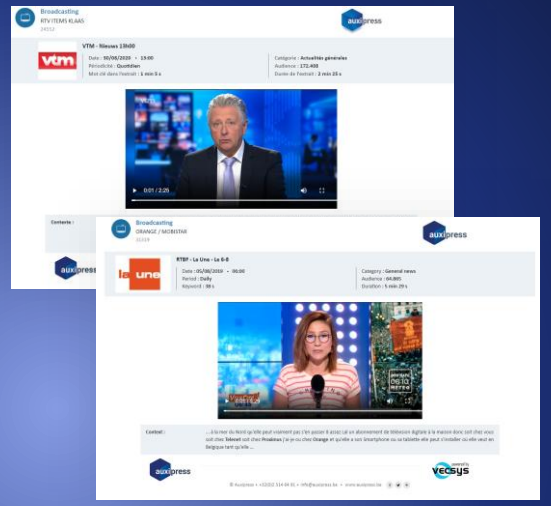
PRESSE EN LIGNE



Les données contextualisées disponibles

- Titre et texte
- Date de publication
- Source et logo
- Catégorie
- Périodicité
- Audience
- Journaliste
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

RADIO & TÉLÉVISION



Accédez directement à l'émission
Les données contextualisées disponibles

- Date et heure de l'émission
- Titre et texte
- Durée de l'émission
- Source et logo
- Catégorie
- Périodicité
- Audience
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

SOCIAL MEDIA



Les données contextualisées disponibles

- Texte
- Date de publication
- Auteur
- Lien vers la publication
  - Engagement
  - Audience
  - …
- Correspondance de recherche
- Optionnel: tags, AVE...

Contenu sélectionné et présenté avec des informations contextuelles

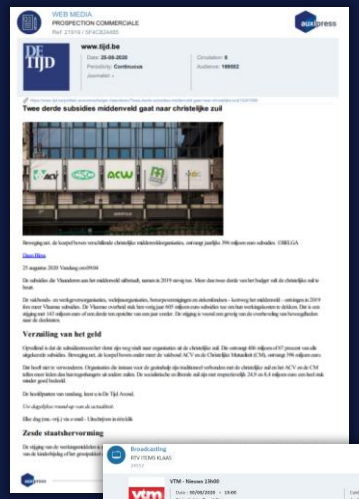
UN APERCU DE NOS LIVRABLES INTEGRES OU « STANDALONE »

CONTENU MÉDIA & INFORMATION SÉLECTIVE

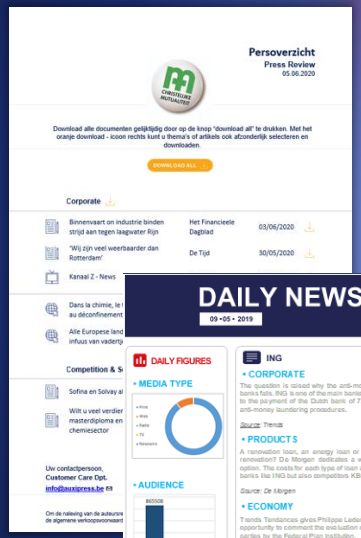
REVUES DE PRESSE & SYNTHÈSES D'ACTUALITÉ

RAPPORTS D'ANALYSES & PRESENTATIONS COMPLÈTES

SOLUTIONS DIGITALES & APPLICATIONS



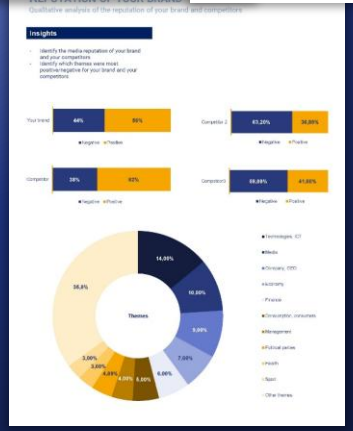
















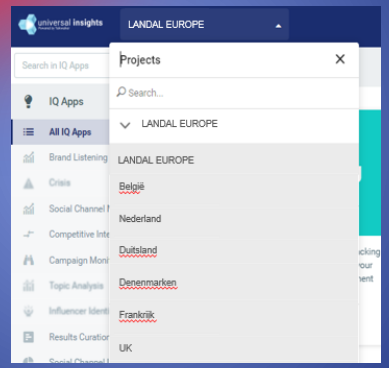


UNE LARGE COUVERTURE INTERNATIONALE | PRESSE – RADIO / TV



- 147 pays couverts via de solides partenariats
- Des abonnements intégrés pour faciliter la gestion des droits

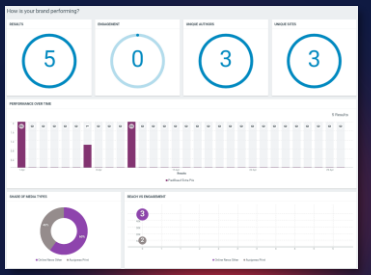
Disposez d'une vue d'ensemble par pays ou pour tous les pays d'un groupe (ici les pays de la zone euro)











NOTRE REVUE DE PRESSE | EN TEMPS RÉEL, DIRECTEMENT DANS VOS EMAILS

Votre livrable, repensé et sur-mesure

Une nouvelle mise en page conçue pour améliorer la lecture avec :

- Un design épuré et moderne
- Une structure claire et une meilleure catégorisation des contenus
- Une personnalisation avec votre logo et vos couleurs



Sélection intelligente de l'information

- Notre équipe sélectionne l'information qui compte vraiment pour vous
- Surveillance de toutes les sources média (presse écrite, web, radio, télévision) et des conversations sur les réseaux sociaux
- Catégorisation basée sur vos sujets clés
- Suppression des doublons pour éliminer le bruit inutile

Une manière rapide et simple d'obtenir les premières informations

- Des résumés d'actualités pour connaître l'essentiel sans lire tous les articles
- Métadonnées clés visibles immédiatement : lectorat, diffusion, auteur, AVE…
- Miniature de l'article pour visualiser instantanément sa mise en page
- Accès direct et sécurisé au lecteur PDF

DES RAPPORTS AUTOMATISÉS | POUR DÉMONTRER VOTRE IMPACT

Rapports automatisés pour les campagnes et les périodes

Universal Insights génère automatiquement des rapports basés sur les KPI pour toute campagne, sujet ou période, avec des intervalles flexibles, et dites adieu au reporting manuel,

Prouver l'impact et garantir la responsabilité

Démontrez la valeur concrète des actions PR, communication et social media grâce à des données de couverture claires et des résultats KPI.
Un reporting transparent qui prouve des résultats mesurables.

Des décisions plus rapides, plus éclairées

Offrez au management des insights fiables et en temps réel pour agir rapidement sur les tendances, opportunités ou risques potentiels.

Maximisez vos ressources, boostez vos performances

Identifiez ce qui fonctionne le mieux, suivez la performance des campagnes et orientez les décisions sur l'allocation du temps, du budget et des équipes.

Collaboration fluide, communication proactive

Toutes les parties prenantes partagent les mêmes insights clés, restent alignés sur les priorités, et détectent succès ou signaux faibles avant qu'ils ne s'amplifient.



MARKET INTELLIGENCE | CONCIS, INFORMATIF, IMMEDIATEMENT ACCESSIBLE

Une synthèse des actualités stratégiques tous les matins

- Partagez les informations stratégiques au travers de votre entreprise avec un format entièrement personnalisable

Pour une prise de décision éclairée

- Faites gagnez du temps à vos équipes grâce à nos synthèses d'actualité et partagez seulement l'essentiel pour votre prise de décision.
- En un coup d'œil, vos équipes sont updatées sur:
  - Vos concurrents
  - Votre secteur
  - Vos marchés
  - Les politiques nationales
  - Les règlementations internationales
  - La recherche
  - Les tendances

Adapté à toutes vos audiences internes

- Notre équipe éditoriale est experte à traduire les besoins business en livrables customisés:
  - Une forte connaissance des besoins business
  - D'excellentes compétences rédactionnelles
  - Multilingues pour livrer vos synthèses en français, néerlandais et anglais



DOLORE

Daily news
Revue de la presse belge
17.02.2020

ÉNERGIE – ENVIRONNEMENT

ÉCONOMIES

288 euros épargnés grâce à un comparateur d'énergie

Depuis son lancement en 2013, le site comparateur-energie.be a permis à ses utilisateurs d'épargner en moyenne €288 sur leurs factures de gaz et d'électricité. Plus de 80 000 points de consommation ont également changé de fournisseur.

La Libre Immo

VACANCES

Voyager sans émettre de CO2 : Sunweb critiqué

Le tour-opérateur Sunweb affirme ne plus proposer que des voyages neutres en termes d'émissions de CO2. Sunweb dit compenser le CO2 émis par les vols en finançant notamment des éoliennes en Inde. Le chercheur de la KU Leuven Kris Bachos affirme que le prix du CO2 de €8,55 utilisé par Sunweb est insignifiant et devrait au moins s'élever à €40. Gilles Dufrasne, membre de l'ONG Carbon Market Watch, explique que ce soutien aux éoliennes n'est pas décisif pour le lancement d'un projet. Cette mesure risque d'augmenter le nombre de voyages aériens en diminuant la culpabilité des voyageurs. Gilles Dufrasne recommande plutôt « de proposer de voyages à courte distance ».

De Standaard

ÉCONOMIE - FINANCE

INFLATION

Plus faible hausse des prix depuis 2015

L'inflation s'est élevé à 0,48% en octobre, son plus bas niveau depuis juillet 2015. Selon Statbel, les principales hausses des prix ont notamment concerné l'électricité et les carburants. Par rapport à l'an passé, la baisse du prix du pétrole brut a entraîné la baisse du GPL (-23%), du gaz (-17%) et du diesel (-6,7%). En ne tenant pas compte de l'énergie, l'inflation serait de 1,37% en octobre.

De Tijd, La Libre Belgique

BANQUE EN LIGNE

Argenta ferme tous ses distributeurs

La banque Argenta a décidé de fermer tous ses distributeurs automatiques de billets, et ce pour une *« durée indéterminée »*. Cette décision fait suite à trois attaques à l'explosif survenues récemment en Flandre. *« La sécurité de nos clients, gérants d'agence, collaborateurs, riverains et passants prime sur tout le reste »*, explique Argenta qui reconnaît que cette mesure est *« drastique »*.

De Tijd, La Libre Belgique, De Standaard, De Morgen, Le Soir, L'Echo

auxipress 1

DES PANORAMAS LINKEDIN | QUI ALIMENTES VOS DÉCISIONS

Une veille rapide et pertinente

- Accéder uniquement aux informations clés, sans perte de temps.

Une vision claire de votre écostytème

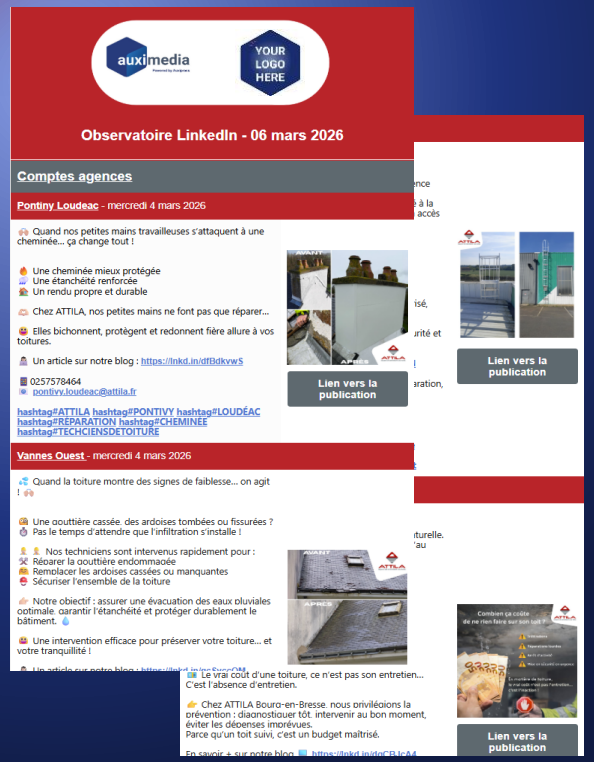
- Tendances, concurrents, marché et signaux émergents centralisés.

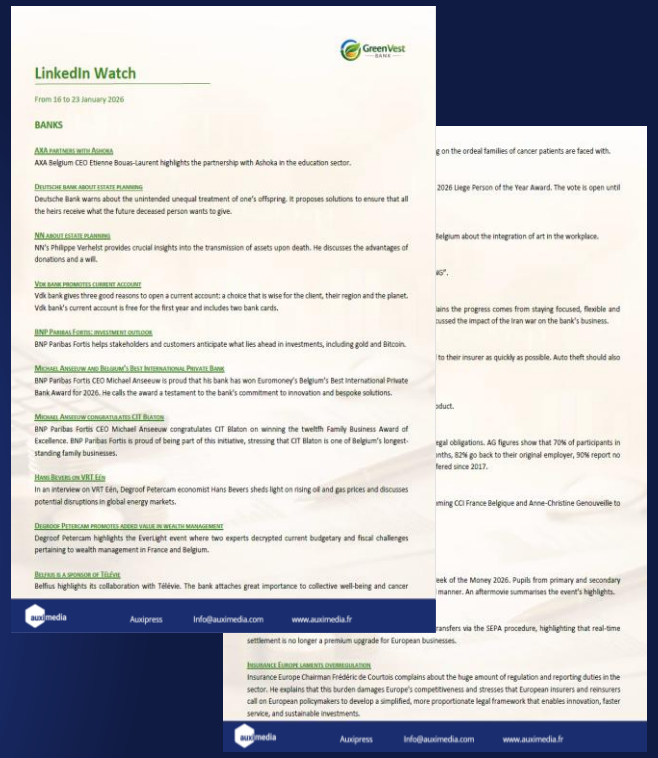
Des insights activables

- Identifiez les opportunités, les risques et les actions à suivre.

Un format flexible et efficace

- Des rapports clairs, personnalisables et disponible de manière quotidienne, hebdomadaire ou mensuel.





AUXIAPP | VOTRE VEILLE MÉDIA SUR VOTRE MOBILE

Toute votre veille. Partout.

- Accédez aux articles sur mobile ou tablette
- Consultez les contenus dès leur publication
- Restez informé en déplacement ou hors du bureau

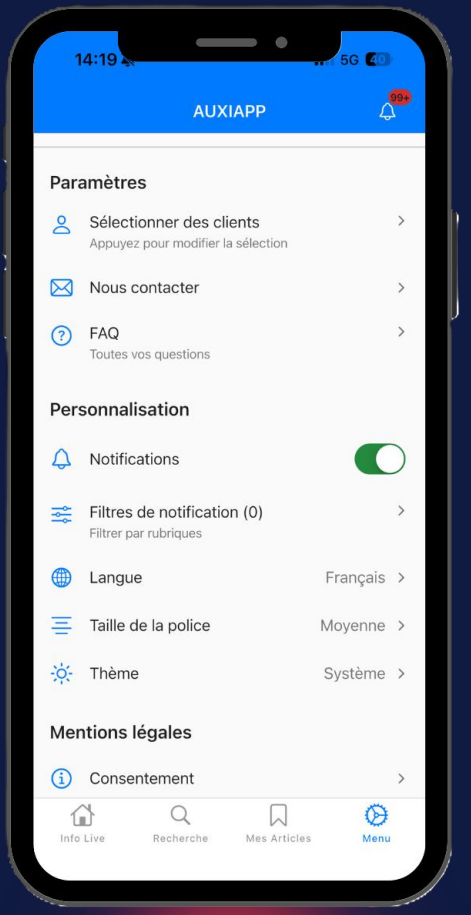
Réactivité au moment clé

- Recevez des alertes dès qu'un article pertinent paraît
- Suivez les sujets sensibles ou les informations en temps réel
- Restez informé sans attendre la revue de presse par email

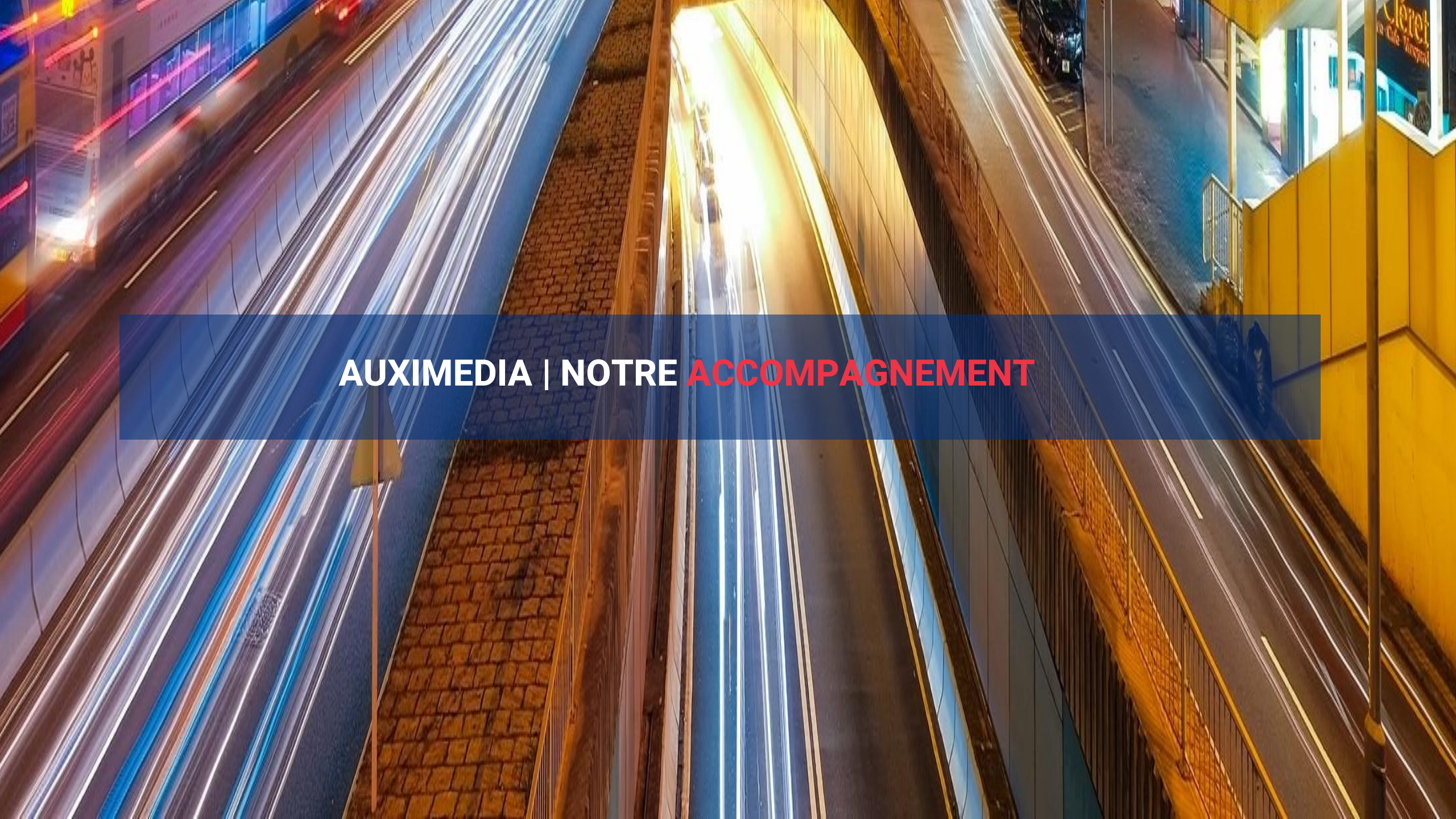
L'allié des porte-parole et décision-makers

- Consultez les derniers articles avant une interview ou une prise de parole
- Vérifiez instantanément le ton, le contexte et les messages clés
- Restez aligné avec la couverture médiatique, même en déplacement





Découvrez notre App en action !



AUXIMEDIA | NOTRE ACCOMPAGNEMENT

SERVICE ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Votre account manager

- Accompagnement tout au long de la durée de la prestation de service.
- Développement de solutions complètes et sur-mesure.
- Livrables adaptés à votre identité visuelle.

Votre Customer Success Manager

- Assurance d'un déploiement réussi des différentes solutions.
- Veille à une adoption optimale des services proposés.
- Assurera un suivi récurrent tout au long de la prestation et n'hésitera pas à challenger certaines idées.

Nos « client coaches »

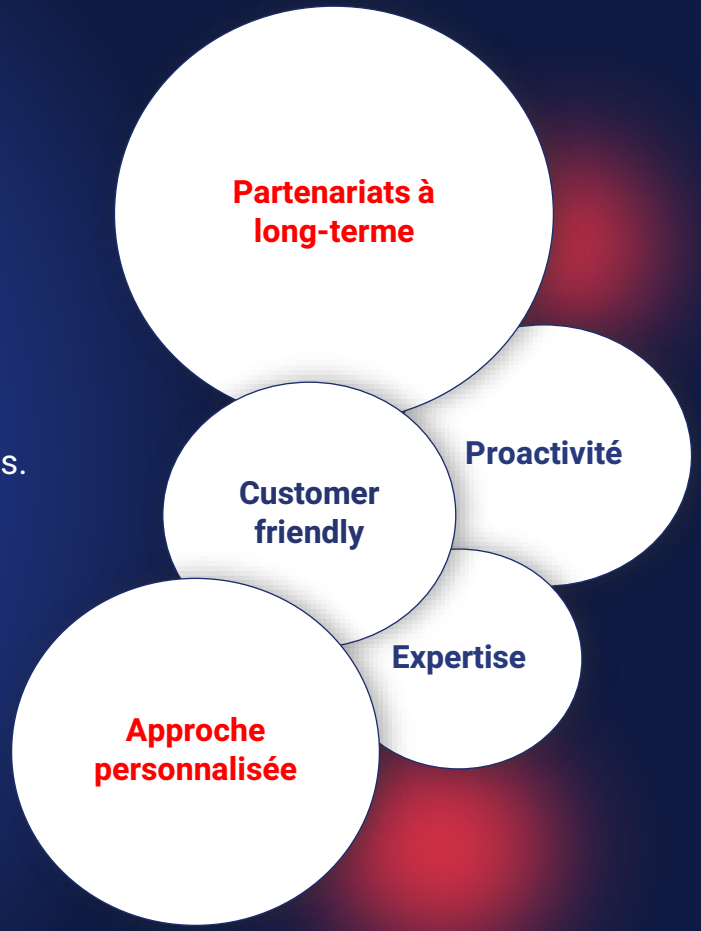
- Accompagnement au quotidien, disponible du lundi au vendredi, de 9h à 18h.
- Votre premier point de contact pour toutes vos questions.
- Vous tiennent informé de nos dernières initiatives.

Nos experts

- Alignement continu de nos solutions sur vos besoins en constante évolution.
- Suggestions proactives des améliorations.
- Garantie au quotidien de la qualité de votre livrable personnalisé.

Nos analystes

- En charge de vos analyses quantitatives et qualitatives, disponibles pour expliquer les résultats et la méthodologie.



auxi media

MERCI !



Eric Bazoin | Chief Growth Officer
AUXIMEDIA by AUXIPRESS | www.auximedia.fr

M: +33(0)6 51 07 53 07 | D: +33(0)1 70 95 51 88

Visitez nos réseaux sociaux !