

L'attitude offensive en entreprise.

Innovation, changement voilà des mots qui reviennent souvent ces temps-ci pour évoquer l'élan nécessaire à l'entreprise dans la conquête de marchés et nous avons mis en avant cette nécessité en discutant des expériences audacieuses et adaptées pendant les précédents colloques « osons l'offensif ! ».

Mais n'oublions pas aussi l'attitude offensive au sein même de l'entreprise pour que son dynamisme ne perde pas de la vitesse au fil des ans ...

S'interroger sur la motivation de son personnel pour la réussite de l'activité générale de l'entreprise devient aussi un impératif. Alors comment ? Ce colloque se propose de réfléchir à cette question. L'information qui est le nerf de la guerre oserais-je dire, est une affaire de tous dans l'entreprise. Chaque voix a son importance et je ne joue pas sur les mots en cette période électorale, chaque voix en effet, peut permettre l'amélioration, l'adaptation de toute procédure interne au contexte du moment. Le dialogue doit aussi pouvoir devenir vertical pour prévenir les difficultés de passage de l'information d'un service à l'autre ou à l'intérieur même d'un service.

L'information n'est pas la seule à intervenir dans le défi. Oui, il y a aussi l'humain dans l'entreprise. Alors, comment redonner confiance à tout le personnel de l'entreprise pour qu'il oublie la crainte du chômage, qu'il se sente valorisé par sa collaboration, qu'il s'applique à travailler avec le plaisir du travail bien fait, qu'il jouisse de la satisfaction de sa participation à la croissance de l'entreprise, qu'il considère son salaire juste et cela sans ressentir l'injustice qui freine tant l'énergie des salariés.

Le colloque cette fois-ci se propose de discuter de l'esprit d'équipe et de son mental c'est-à-dire de cette force qui de l'individuel au collectif, décuple les énergies et « booste » la détermination à travers une culture de la gagne qui mène à une conquête offensive des marchés.

Ludovic Emanuely

En partenariat avec :

LE MOCI Le moniteur du
commerce
international lemoci.com

CAPIE
CONSEIL ET ASSISTANCE PONCTUELLE EN
INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Offensif & Stratégie
Pour une Stratégie offensive !

Réseau des
Clubs Hola !

8^{ème} session du colloque « Osons l'offensif ! »
Le lundi 25 juin 2012- Paris 14h – 19h

« L'esprit offensif dans l'entreprise pour conquérir les marchés »

Osons
l'offensif!

En partenariat avec :

LE MOI
Le moniteur du
commerce
international lemoci.com

CAPIE
CONSEIL ET ASSISTANCE PONCTUELLE EN
INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Offensif & Stratégie
Pour une Stratégie offensive !

Réseau des
Clubs Hola !

Programme

Le colloque l'esprit offensif dans l'entreprise pour conquérir les marchés s'organiserà autour de questions auxquelles chacun des intervenants apportera une part de réponse dans une expérience racontée :

13h30 – 14h00 **Accueil**

14h00 – 14h10 **Ouverture par Ludovic Emanuely, directeur de « Osons l'offensif ». Gagner par les hommes.**

14h10 – 14h45 **Où puiser les sources du mental ?**

14h45 – 15h30 **Optimiser son potentiel**

Questions - Discussion intervenants et auditeurs.

Pause –1/4 heure

15h45 – 16h45 **L'éthique d'entreprise comme cadre pour un mental offensif**

Questions - Discussion intervenants et auditeurs.

Pause –1/4 heure

17h00 – 17h30 **Oser un autre management**

17h30 – 18h00 **L'esprit d'équipe: entretenir le mental offensif: la constitution d'un esprit d'équipe.**

Questions - Discussion intervenants et auditeurs

Pause –1/4 heure

18h15 – 19h00 **La culture de la gagne à l'étranger; exemples chinois et américain**

Clôture du colloque.

A partir de 19h00 Cocktail dinatoire

Pour tous renseignements : ludovic.emanuely@osonsautrement.com

06 80 26 97 19

Présentation de « Osons l'offensif »

Colloques d'information et de réflexion sur les stratégies de l'offensif en matière d'intelligence économique.

Osons
l'offensif!

En partenariat avec :

LE MOI
Le moniteur du
commerce
international lemoci.com

CAPIE

CONSEIL ET ASSISTANCE PONCTUELLE EN
INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Offensif & Stratégie
Pour une Stratégie offensive !

Réseau des
Clubs Hola !

Ludovic Emanuely, président du Groupe la Fontaine est heureux de vous présenter « osons l'offensif » dont il est l'initiateur. « Osons l'offensif » se compose d'une série de colloques qui s'inscrivent chacun dans une recherche de dynamique de conquête des marchés explorant une compétitivité et une influence plus grande et plus efficace. « Osons l'offensif » présente, analyse, développe toute stratégie économique offensive.

Pour nous, « l'offensif » c'est mettre en œuvre tout outil et méthode appropriés, adaptable et innovant, sans barrière ni tabou. Cette stratégie au service de la compétitivité de l'entreprise lui permet de réaliser légalement son objectif.

Chaque session est animée par des intervenants qui ont une connaissance opérationnelle du terrain et qui ont été choisis selon le thème de la session d'« osons l'offensif ».
Faire de l'offensif, être offensif, devient l'axe approprié et prioritaire d'un bon nombre d'entreprises étrangères et plus timidement d'entreprises françaises. Osons l'offensif !

Par exemple, voici une série de questions que l'on se pose :

- Quelle est la stratégie de mon concurrent ?
- Quels sont les réseaux des membres du comité de directions de mon concurrent, de mon client ?
 - Qui influence qui?
 - Comment gérer les parties prenantes ?
 - L'éthique est-elle une arme ?
 - Il a peur de qui de quoi ?
- Que me manque-il comme informations pour signer ce contrat ?
 - Où en est mon concurrent ?
 - Pour quelles raisons ne signe-t-il pas tout de suite ?
 - Mon fournisseur me fait-il payer le tarif le plus bas ?
 - Qui sont ses partenaires privilégiés ?
 - A quels réseaux appartient-il ?
 - Va-t-il tenir parole ?
 - A-t-il les reins solides ?
 - Qu'est ce qui peut l'affaiblir ?
 - Mon concurrent propose-t-il des tarifs moins élevés ?
 - A quoi « il » fonctionne ?
- Quels sont les points sur lesquels je peux l'attaquer légalement ?
 - Comment en savoir plus sur lui ?
 - Comment retourner une situation difficile ?
 - Quel sera le nouveau président ? (entreprise)
 - Comment me rapprocher de lui ?
 - Est-ce vraiment légal ?
 - Quelles sont ses limites ?
 - Est-ce le bon interlocuteur ?
 - Qui sont les vrais décideurs ?
 - Qui a intérêt à m'aider ?
 - Comment l'approcher sans éveiller de soupçon ?

8^{ème} session du colloque « Osons l'offensif ! »
Le lundi 25 juin 2012- Paris 14h – 19h

« L'esprit offensif dans l'entreprise pour conquérir les marchés »

Osons
l'offensif!

En partenariat avec :

LE MOI
Le moniteur du
commerce
international lemoci.com

CAPIE
CONSEIL ET ASSISTANCE PONCTUELLE EN
INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Offensif & Stratégie
Pour une Stratégie offensive !

Réseau des
Clubs Hola !

Le colloque se tiendra à :
UIC, INTERNATIONAL UNION OF RAILWAYS
16 rue Jean Rey - F-75015 Paris
Le lundi 25 juin 2012
à partir de 13h30 jusqu'à 22h00.

Tous les renseignements nécessaires dont l'adresse seront transmis individuellement à chacun des participants, après validation de leur inscription.

Vos NOM et prénoms :

Titre :

Comment peut-on vous contacter ?
(adresse, téléphone)

Le nom et adresse de votre société :

Comment avez-vous eu connaissance du colloque « Osons l'offensif » ?

Règlement :

Envoyez votre règlement de 440 euros à l'ordre de Réseau Corneille accompagné de votre carte visite et du bulletin d'inscription rempli à :

Réseau Corneille, 56 avenue de Paris - 94300 - Vincennes.

Une clef USB contenant un CR de certaines présentations sera remis aux participants (CR à l'appréciation des intervenants).

Compte tenu du nombre de places limitées, nous vous confirmerons votre inscription.