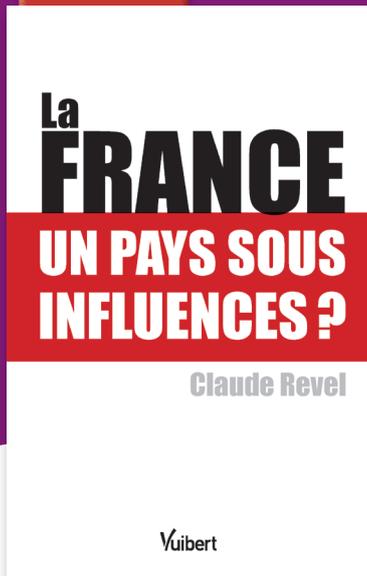


À PARAÎTRE



## La France : un pays sous influences ?

Claude Revel

Parution : 5 juin 2012

272 pages • 21 €

ISBN 978-2-311-00632-2

### L'ouvrage

Normes mondiales de la bonne université, du bon pays où investir, louanges puis critiques portées sur les biocarburants, États sous contrôle d'agences privées, rôles de Facebook et Twitter dans les révolutions arabes, succès mondial du concept de développement durable... Ces quelques exemples parmi d'autres, illustrent les jeux de ce pouvoir invisible qu'est l'influence. Les technologies de l'information facilitent désormais la manipulation individuelle ou collective. L'influence a déjà complètement redistribué les cartes de la puissance depuis une trentaine d'années. Certains États, certaines entreprises ont anticipé voire formaté ce nouvel environnement. D'autres non. Où se situe la France ?

Soft power, advocacy, lobbying, think tank, storytelling... Pour exercer l'influence, point n'est besoin d'aller chercher des manœuvres occultes, illégales et dissimulées, les moyens sont nombreux, et la gouvernance qui s'est mise en place au niveau mondial facilite et légitime un nombre incroyablement élevé d'influences de toutes sortes, qui agissent directement sur nos règles de vie et la formation de nos opinions.

Cet ouvrage à la rigueur implacable met au jour, décrit et analyse toutes les influences qui nous façonnent. Au-delà, il plaide pour la recherche d'un monde à la pensée non standardisée et donne des pistes et des instruments pour réagir.



« L'influence est une relation consciente ou inconsciente qui permet de faire agir ou penser autrui selon ce que veut l'émetteur de l'influence. Il est d'usage d'ajouter : "sans exercice de la force ni paiement". »

Extrait du chapitre 1

### L'auteur

**Claude Revel**, est la grande spécialiste de l'intelligence stratégique internationale en France. Ancienne élève de l'ENA, elle a été haut fonctionnaire de 1980 à 1988 puis est entrée dans le secteur privé en créant l'une des premières cellules françaises d'intelligence économique pour des entreprises. Elle a ensuite dirigé la Confédération mondiale de la Construction. Elle se partage aujourd'hui entre son cabinet de conseil international, IrisAction, la direction d'enseignements et travaux consacrés à l'influence à SKEMA Business School et des publications et conférences en France et à l'étranger. Son dernier essai *Nous et le reste du monde – Les vrais atouts de la France dans la mondialisation* (éditions Saint-Simon, octobre 2007) a obtenu une mention d'honneur du Prix Turgot 2008 d'économie.

### Événements à venir

#### Conférence à Sciences Po le 30 mai 2012 :

« La France est-elle sous influences ? ». Inscrivez-vous par mail à l'adresse suivante : [conference@franceinfluences.com](mailto:conference@franceinfluences.com)

#### Conférence Forum Choiseul 2012, le 5 juin 2012 :

« Le rôle social des diplomates d'entreprise ».

#### Conférence à l'ENA le 18 juin 2012 :

« La France et l'Europe au défi des influences ».

### Contact presse :

Agence Labory, 15 rue de La Jonquière, 75017 Paris  
Mail : [arnaud@agence-labory.com](mailto:arnaud@agence-labory.com) – Tél. : 06 22 53 05 98  
[www.agence-labory.com](http://www.agence-labory.com)