

APPEL A COMMUNICATION

Intelligence économique & propriété industrielle

Novembre 2012

Les entreprises évoluent au sein d'un environnement de plus en plus tumultueux, complexe et concurrentiel. A cet égard, la détention de titres de propriété industrielle a longtemps incarné un gage de pérennité dans le temps. De ce fait, elle est aussi devenue le fruit d'intenses contentieux, puisqu'elle favorise la conquête et le verrouillage des marchés en limitant le degré de manœuvre des concurrents. Cet appel à communication vise à recenser les derniers développements des sciences humaines relatifs à l'usage du brevet en tant qu'outil informationnel, mais aussi comme arme concurrentielle.

Etudiée sous un prisme purement concurrentiel et défensif, l'information contenue dans les brevets détermine en grande partie le niveau de détention du pouvoir de marché de l'entreprise grâce à l'instauration d'une forme de barrière à l'entrée. Pour ses concurrents, elle incarne un support de veille essentiel à la surveillance et à la compréhension des stratégies technologiques ou concurrentielles des acteurs du marché. Dans les deux cas, une parfaite maîtrise de l'information scientifique et technique revêt un caractère discriminant excluant de la compétition les acteurs les moins aguerris d'un point de vue informationnel.

Etudié sous le prisme de l'intelligence économique offensive, il arrive que l'usage détourné de l'information contenue dans les brevets constitue le pilier essentiel de manœuvres subversives visant, entre autres, à déstabiliser et à désinformer la concurrence. En témoignent par exemple les pratiques de "leurre", de "barrage" ou "d'encercllement".

Se pose enfin la problématique de la publicité de l'information: comment résoudre, en effet, le dilemme de la divulgation de la connaissance de l'entreprise, lorsque celle-ci constitue le socle des stratégies de rattrapage technologique, d'imitation, et favorise la contrefaçon?

Dans tous les cas, l'information scientifique et technique est une arme concurrentielle et le brevet en est le principal canal de diffusion. Différentes études s'accordent pour estimer qu'en moyenne, 80% de cette information est contenue dans les brevets.

La R2IE entend dresser un panorama des enjeux stratégiques liés à la "guerre des brevets", à travers une démarche de caractérisation des procédés de construction et d'interprétation de « l'information brevets », sous un angle tant rétrospectif que prospectif.

Dans ce cadre, la Revue R2IE lance un appel à communication ouvert visant à recueillir les contributions de chercheurs ou d'experts d'horizons divers - droit, sciences économiques, sciences de gestion, etc. Il s'inscrit donc dans le cadre d'un programme de recherche transversal et indépendant visant à interroger plusieurs disciplines, et à établir un dialogue fertile entre le monde de la recherche et celui des décideurs ou experts confrontés à cette problématique sur le terrain.

L'appel à communication

Le champ de recherche appliquée et fondamentale couvert par ce programme, à titre indicatif, rejoint les problématiques suivantes (liste non exhaustive ouverte aux propositions des auteurs).

Veille technologique

La propriété industrielle : une source majeure d'information stratégique
Des signaux faibles à l'analyse stratégique: comment produire du sens à partir des brevets?
Veille technologique et ressources humaines: quelle organisation, quelles compétences?
Est-il possible d'élaborer une grille de lecture concurrentielle du brevet?
L'information scientifique et technique, les SI, et le *knowledge management*

Hyperconcurrence

La guerre des brevets : quelles stratégies ? (Apple contre Samsung, etc.)
Le contournement et l'instrumentalisation de la propriété industrielle: mythe ou réalité courante?
La propriété industrielle et le verrouillage des marchés (Monsanto, etc.)
Les brevets : un outil de communication? (image, valorisation du titre financier, etc.)
Le brevet: un outil d'influence? (déstabilisation, désinformation, etc.)

Perspectives

Peut-on parler de géostratégie de la propriété industrielle?
Brevet unique européen: les implications géoéconomiques
La Chine, "Far West" de la propriété industrielle?
Propriété industrielle et commerce international: les coulisses des négociations
Au-delà de l'éthique: quels enjeux stratégiques derrière la brevetabilité du vivant?
Les pratiques de l'industrie pharmaceutique face aux génériques
Les institutions de la propriété intellectuelle dans l'économie de la connaissance: quels défis futurs?

Calendrier et consignes de soumission

Les auteurs doivent communiquer à la revue leur intention de contribution **sous forme d'abstract détaillé avant le 15 décembre 2012**. Les auteurs dont les intentions de contribution auront été retenues soumettront leur article complet au conseil de rédaction **avant le 1er mars 2013**.

Important: Nous invitons les auteurs à se référer [aux consignes de rédaction de la R2IE](#). Dans un souci de qualité éditoriale et de rigueur de la recherche, la rédaction se réserve le droit de refuser sans motivation toute publication ne respectant pas ses critères de publication.

N.B. Les auteurs souhaitant candidater à une éventuelle publication ultérieure pourront nous remettre leur article à tout moment de l'année, après avoir communiqué à la revue une date prévisionnelle de remise de leurs travaux. Les auteurs peuvent également, à tout moment de l'année, soumettre à la R2IE des contributions relatives aux [appels à communication précédents](#).

Correspondance et envoi des contributions:

Romain ZERBIB, SGRA de la R2IE
redaction.r2ie@gmail.com