



icomtec 

Pôle Information-Communication de l'IAE de Poitiers

UNIVERSITÉ DE POITIERS



POITIERS

Edito

“ Depuis vingt ans, l'ICOMTEC a diplômé plus de 800 professionnels de l'information communication.

Notre master **Stratégie et Management de la Communication**, héritier d'une maîtrise de sciences et techniques créée dès 1991, et notre master **Intelligence Economique et Communication Stratégique**, premier habilité en France en 1996 sur cette thématique, ont fait le choix de la professionnalisation.

Stages, projets de terrain, intervention de professionnels, études de cas s'articulent avec ce qu'une formation universitaire peut apporter de plus utile : la capacité à appréhender un environnement contemporain complexe dans lequel prendre la bonne décision est crucial.

A réserver aux étudiants qui ne conçoivent pas leur formation autrement qu'avec une forte implication.

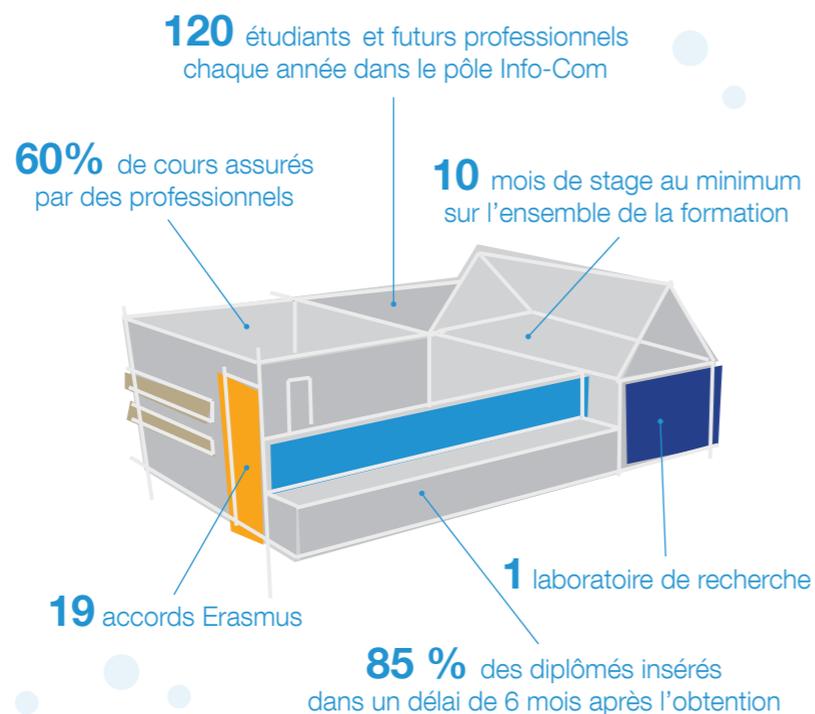


Christian Marcon
Responsable du pôle

Le pôle **Infocom** de l'IAE de Poitiers c'est quoi ?

- Un pôle de formations supérieures professionnelles, de **Bac + 3 à Bac + 5**, regroupant des formations initiales et continues
- Un pôle formant des **professionnels** de la **Communication** et de l'**Intelligence Économique** via une pédagogie alliant cours, projets professionnels et stages
- Une équipe d'**intervenants professionnels** et d'**enseignants-chercheurs** en sciences de l'Information et de la Communication
- Un **réseau de professionnels** (entreprises, collectivités, associations, collectifs de professionnels) et un **réseau des anciens** dynamiques
- Des **échanges permanents** entre étudiants, enseignants, professionnels et anciens diplômés

Quelques chiffres...



Les formations

Licence Information et Communication d'Entreprise*

Enseignements à la fois théoriques et pratiques formant aux métiers de l'Information et de la Communication. La licence permet aux étudiants de maîtriser les outils et d'approfondir leurs connaissances de l'environnement professionnel.

* Score Message obligatoire (www.iae-message.fr) sauf pour les étudiants de DUT ayant une moyenne supérieure à 12 au S3

Master SMC Stratégie et Management de la Communication

Formation de cadres supérieurs capables de mettre en œuvre des stratégies de communication adaptées aux objectifs d'une organisation, d'orchestrer l'action d'un service de communication, de mettre en œuvre un ensemble d'outils et d'articuler les compétences de prestataires de service.

Master IECS Intelligence Économique et Communication Stratégique

Formation de spécialistes du traitement, de l'analyse et de la diffusion d'informations stratégiques dans le contexte concurrentiel d'une entreprise. Les étudiants se perfectionnent à la surveillance de leur environnement et à l'élaboration de stratégies d'influence.

Le Master IECS ouvre en septembre 2012 une voie en apprentissage en M2 à raison de 2 jours en formation (lundi, mardi), 3 jours en entreprise et quelques semaines bloquées. Les étudiants sont rémunérés et bénéficient de tous les avantages liés à leur statut d'apprenti.



Vers + de
professionnalisme

Des projets professionnels variés

Projets qui se constituent de groupes d'étudiants répondant aux besoins réels de commanditaires internes et externes. Une **réelle expérience professionnelle** où connaissances et compétences sont mises en pratique.

Des stages concrets

- 2 mois en Licence
- 4 mois en Master 1
- Près de 6 mois en Master 2

Une immersion professionnelle constructive **dans des structures variées** (agences de communication, PME, collectivités, associations...) en France ou à l'étranger.

Des intervenants professionnels ouverts

Chaque formation est rythmée par des interventions quotidiennes de **professionnels de la Communication et de l'Intelligence Economique**. Des échanges dynamiques permettant une meilleure appréhension du monde professionnel.



La vie du pôle

Junior-Entreprise® ICOMTEC Consultants, JEIC

Une association dédiée à la professionnalisation des étudiants proposant des prestations en communication et en intelligence économique aux entreprises, institutions, etc.

Empreinte

Association favorisant les échanges et l'ouverture sur les arts par l'organisation de plusieurs manifestations culturelles en région Poitou-Charentes.

La Cellule d'Intelligence Économique, CELLIE

Projet participatif où l'ensemble des étudiants peut partager compétences et connaissances à travers un site d'informations pédagogiques sur l'intelligence économique.

Métis

Association qui établit le lien entre les étudiants du Master IECS et ses diplômés, et qui anime le réseau des anciens par des rencontres annuelles appelées MètiMoments.

Une question ?

Tel : +33 (0)5.49.45.44.99

E-mail : communication@iae.univ-poitiers.fr

Site web : www.icomtec.fr



Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers

20 rue Guillaume VII le Troubadour - BP 639
86 022 Poitiers Cedex

