

Master IECS

en
Formation à Distance



UNIVERSITE DE POITIERS



Formation pionnière créée en 1996, le Master *Intelligence Economique & Communication Stratégique* de l'IAE de Poitiers est accessible en Formation à Distance (FAD).

Ce diplôme professionnel de haut niveau a spécialement été **adapté aux modes d'apprentissage à distance**, profitant de l'expérience de l'IAE de Poitiers en la matière et d'une équipe d'enseignants reconnus.

Un parcours spécifique a ainsi été créé afin de rendre accessible ce diplôme national tant aux étudiants en formation initiale qu'aux personnes en activité ou en reconversion désireuses de développer et de valider leurs compétences en **management de l'information stratégique**.

+ Master 2 INTELLIGENCE ECONOMIQUE & COMMUNICATION STRATEGIQUE (FAD)

Responsable : Nicolas Moinet, Professeur des universités



Métiers et fonctions visées :

Veilleur
Analyste
Auditeur en Intelligence Economique
Consultant en stratégie
Directeur ou Responsable de l'Intelligence Economique
Lobbyiste
Chargé de développement territorial
Formateur en Intelligence Economique

Objectifs



L'objectif de ce Master est de former des spécialistes de haut niveau de la recherche, du traitement, de l'analyse et de la diffusion d'informations stratégiques dans un contexte fortement concurrentiel et mondialisé.

Cours : Prospective stratégique, méthodes et outils de veille, management des réseaux, intelligence territoriale, dynamiques d'innovation, knowledge management 2.0, marketing, influence,

Compétences



Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution ou territoire)

Conduire une cellule de veille et prendre en charge les relations avec les autres fonctions de l'entreprise et les prestataires de service

Exploiter des technologies de l'information : savoir utiliser les logiciels de veille et de management des connaissances, créer et animer des blogs thématiques.

Réaliser une revue de presse : sélectionner des articles, les situer dans le contexte des médias français pour identifier et interpréter les informations susceptibles d'avoir un impact sur l'entreprise.

Réaliser un rapport d'informations stratégiques.

Contact



Formation à distance

Niveau Master 2 – Bac + 5

Lieu : IAE de Poitiers (2 regroupements dans l'année)

Responsable : Nicolas MOINET nmoinet@iae.univ-poitiers.fr

Responsable administratif :

Bettina DELETTE bdelette@iae.univ-poitiers.fr

Téléphone : 05 49 49 74 50

Pour en savoir plus : <http://iae.univ-poitiers.fr/formation/master-2-intelligence-economique-et-communication-strategique-formation-a-distance.html>