

Baromètre Influence-day des maires des grandes villes de France

Influence digitale

septembre 2014

INFLUENCE-DAY.COM

Organisé par Veille Magazine

18 septembre, Espace La Rochefoucauld, Paris 9ème

Révélation de l'intégralité des résultats – 12h30



Méthodologie

Ce baromètre 2014 a été établi via :

- l'analyse des comptes sociaux des maires (Twitter, Facebook, Blog...)
- la surveillance du buzz et des conversations autour de ces maires sur les médias web et réseaux sociaux
- du 15 juin au 10 septembre

Un classement du rayonnement digital global des maires des 30 plus grandes villes de France, synthèse de :

- **La performance sociale des maires** : audience et publications sur leur propre comptes sociaux
- **L'engagement digital** : dynamisme et interaction sur les comptes sociaux
- **La part de voix au sein des médias et internautes** : quels sont les maires qui suscitent le plus de conversations et d'articles
- **Le Top Réputation** : quels sont les mots les plus associés aux maires par les internautes

Méthodologie

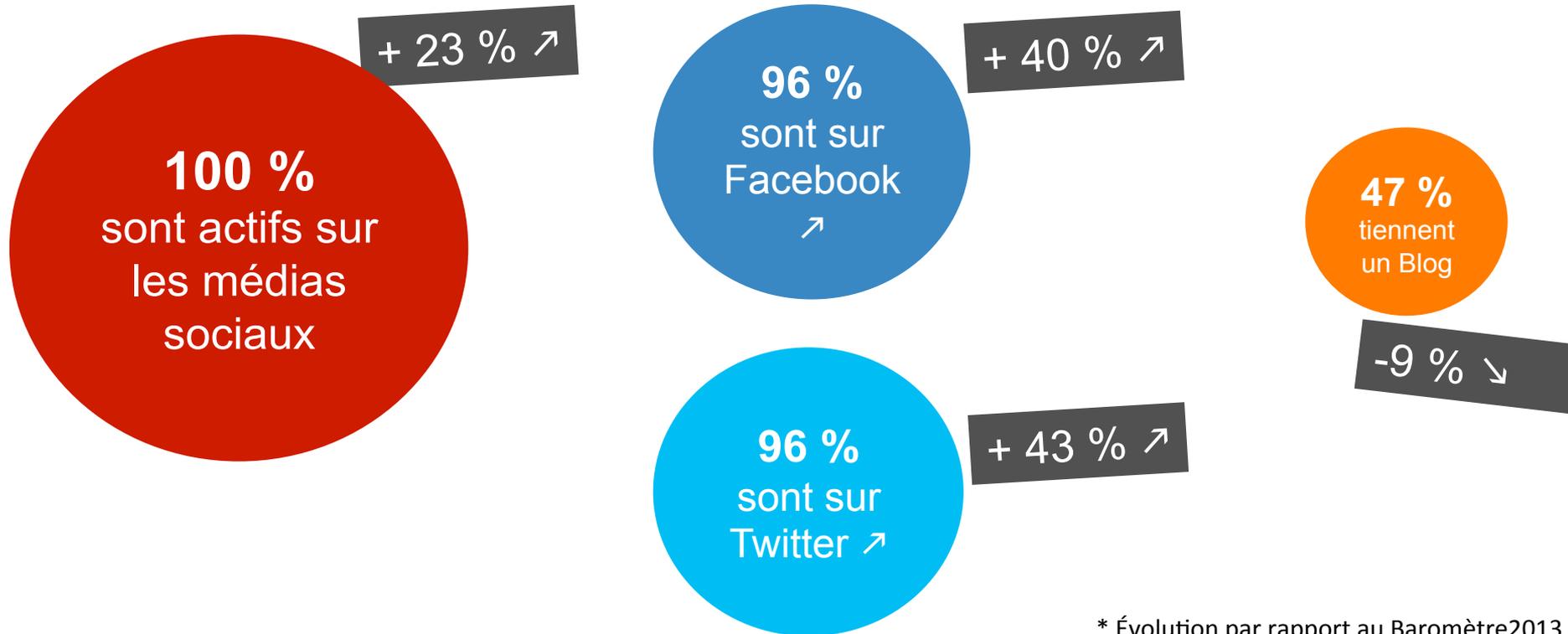
Les Maires
des
30 plus
grandes villes



La présence des maires sur les réseaux sociaux

L'effet Municipales 2014

La présence est fortement à la hausse sur tous les médias sociaux, exceptés les blogs où les maires ont du mal "à tenir la distance" : 26,6% l'ont utilisé exclusivement pour les Municipales



* Évolution par rapport au Baromètre2013

Le classement

Le classement : 30 à 21^{ème} place



30. François Cuillandre - PS - Brest



29. Jean-Paul Bret- PS-Villeurbanne



28. Alain Millot - PS – Dijon



27. M.J. Masini- UMP-Aix en Provence



26. Serge Babary- UMP - Tours



25. Dominique Gros -PS – Metz



24. Edouard Philippe -UMP–Le Havre



23. Christophe Béchu -UMP– Angers



22. Gaël Perdriau- UMP-Saint-Etienne



21. Olivier Bianchi -PS-Clermont-Ferrand

Le classement : 20 à 11



20. Roland Ries -PS – Strasbourg



15. Gilbert Annette -PS-Saint-Denis



19. Brigitte Fouré -NC- Amiens



14. Emile Roger Lombertie -UMP-Limoges



18. Nathalie Appéré -PS-Rennes



13. Johanna Rolland -PS – Nantes



17. Jean-Marc Pujol -UMP–Perpignan



12 Hubert Falco -UMP – Toulon



16. Jean-Claude Boulard - PS -LeMans



11. Eric Piolle - EELV-Grenoble

Le classement : 10 à 6



10. Jean-Paul Fournier – UMP - Nîmes



9. Arnaud Robinet - UMP - Reims



8. Jean-Luc Moudenc – UMP - Toulouse



7. Philippe Saurel - DVG - Montpellier

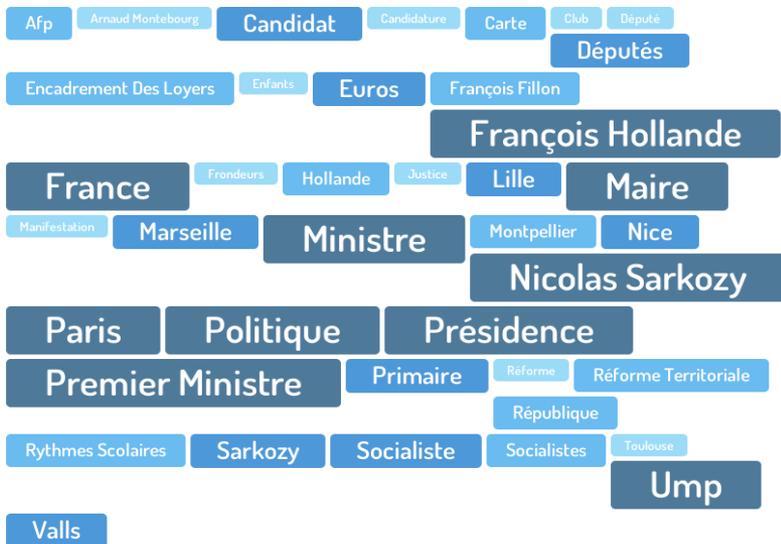


6. Gérard Collomb – PS - Lyon

Les sujets les plus discutés

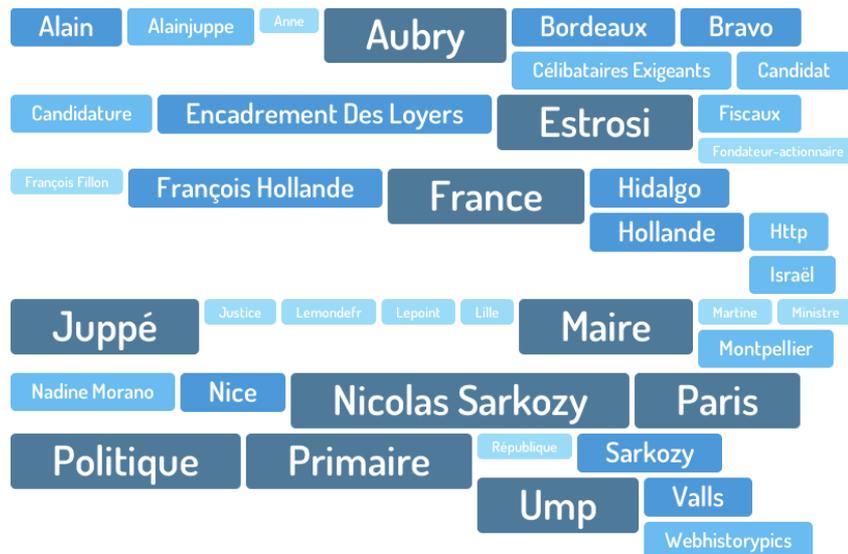
Dans les news

- 1 La candidature d'Alain Juppé à la primaire UMP de 2016, face à Nicolas Sarkozy
- 2 Discussion autour de François Hollande : cote de popularité, gouvernement Valls2, polémiques autour de la crise au Proche-Orient
- 3 Discussions autour de diverses actions menées par les maires :
 - Estrosi : arrêté anti-drapeaux à Nice
 - Polémique autour des rythmes scolaires
 - Encadrement des loyers



Sur les réseaux sociaux

- Candidature de Juppé à la primaire UMP
- Chute de la cote de popularité de Nicolas Sarkozy
- Prises de paroles et polémiques autour d'Estrosi sur les manifestations pro-palestiniennes et le conflit à l'UMP.
- Polémiques entre Valls et Aubry sur la politique économique du gouvernement



Les champions par critères

Les champions de l'audience sociale

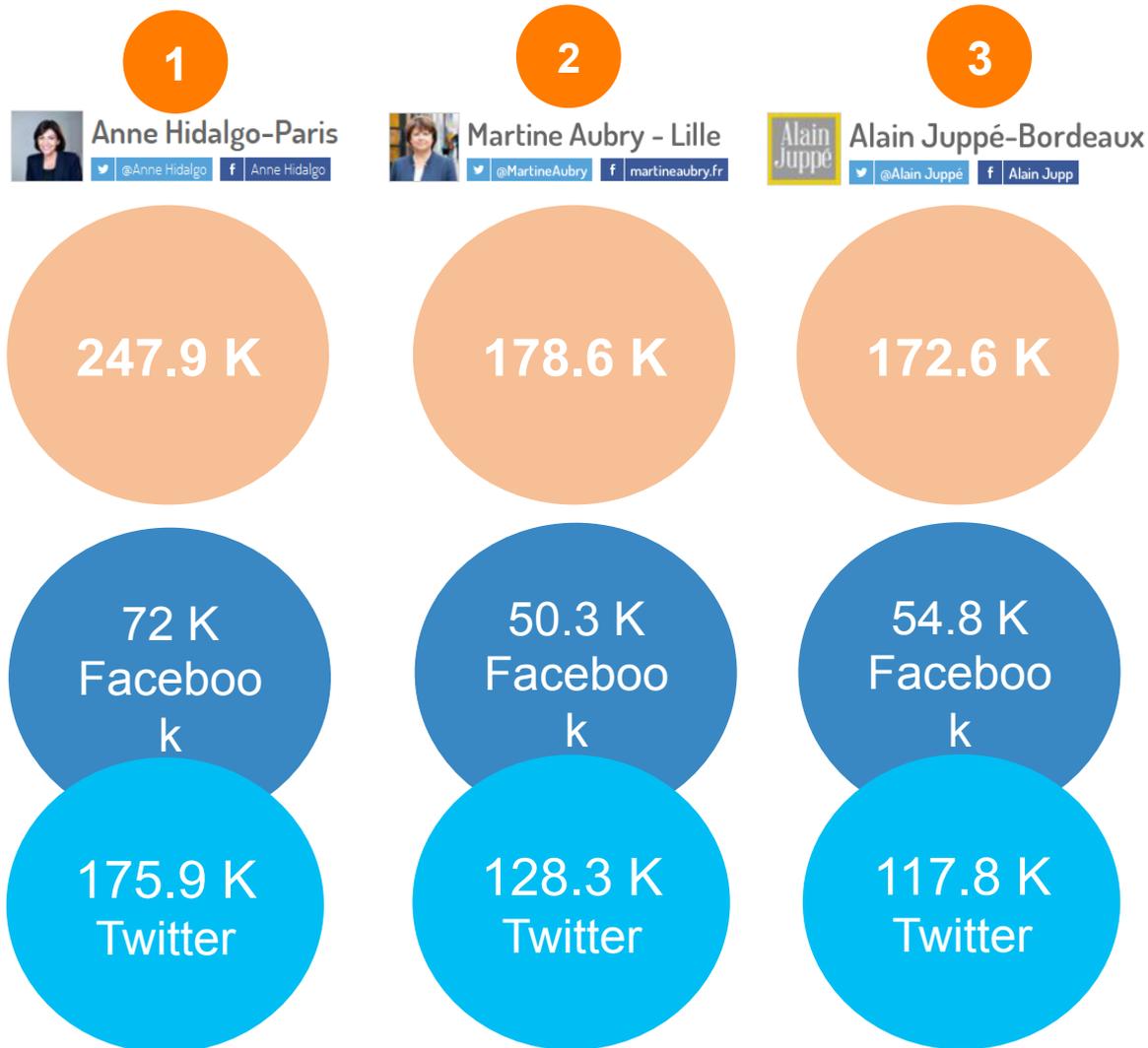
En termes d'audience, Hidalgo est en tête de liste avec une communauté de plus de 246 000 fans.

Etonnamment, Martine Aubry arrive en 2^e position alors qu'elle ne fait pas partie du top 3 des maires les plus influents. La maire de Lille dispose d'un fort taux d'audience, alors qu'elle est peu active sur les réseaux sociaux.

Juppé arrive en 3^e position, détrônant Estrosi qui se trouve loin derrière Juppé. Estrosi ne fait pas partie des champions de l'audience sociale.

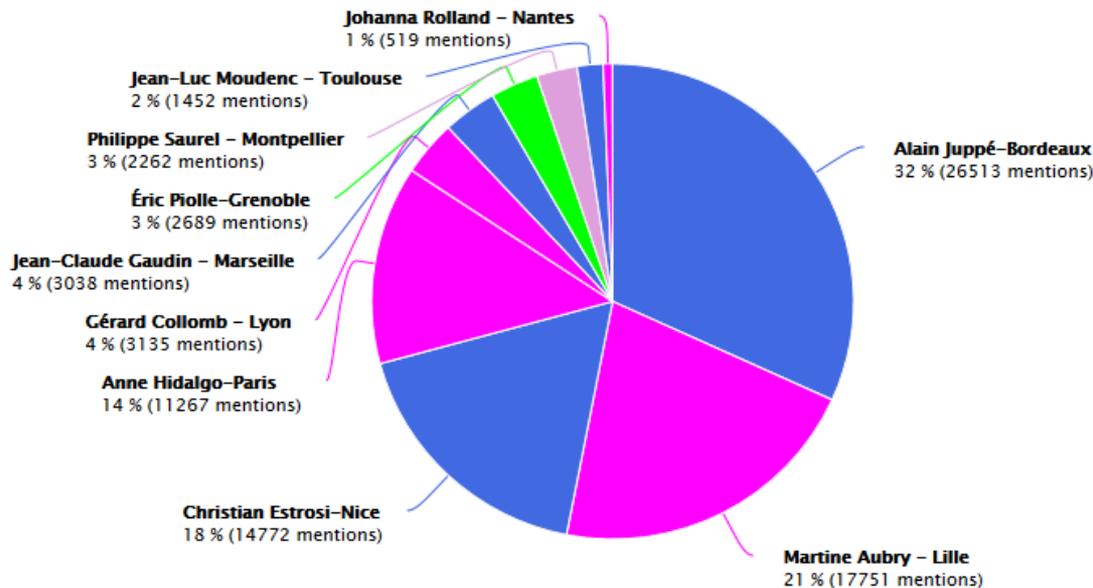
Audience sociale:

Importance des communautés sur Twitter (followers) et Facebook (fans)



Les champions par critères

Les 10 plus cités sur les réseaux sociaux



Sur les réseaux sociaux, Anne Hidalgo n'est pas la maire la plus citée. Alain Juppé est celui qui obtient le plus de mentions (26513). Ces résultats, tout-à-faits différents en début de mois d'août, s'expliquent par l'annonce de la candidature de Juppé à la Primaire UMP, ce qui a suscité beaucoup de posts sur les réseaux.

Martine Aubry arrive en 2^e position. Même si elle est inactive sur les réseaux, les internautes parlent d'elle. La maire de Lille bénéficie d'une forte présence politique, présente dans les débats nationaux, et au sein du PS. Avec le changement de gouvernement, le taux de mentions sur Martine Aubry a donc augmenté.

Christian Estrosi arrive en 3^e position. Ce maire ne bénéficie pas de l'audience nationale politique des deux précédents. Néanmoins, il se trouve devant Anne Hidalgo, qui étonnamment est moins citée sur les réseaux par rapport à ses collègues.

En effet, les premiers sont souvent cités sur les réseaux sociaux en leur qualité de personnalité politique, membre d'un parti, plus que par leur fonction de maire.

Plus loin derrière, figurent les maires des grandes villes telles que Grenoble, Marseille, Lyon, Strasbourg, Nantes et Nîmes. Ils sont bien moins cités dans les réseaux sociaux que leurs 4 prédécesseurs.

Digimind

Digimind est leader des logiciels de veille et de social media monitoring.

Présent sur quatre continents, Digimind bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans la veille, le social media monitoring et l'e-réputation. Via sa connaissance du marché du logiciel et de l'innovation, Digimind a développé une technologie puissante, facilitant l'analyse, l'écoute du web et le marketing d'influence pour des centaines d'entreprises dans le monde.

Digimind édite 2 solutions de surveillance et analyse du web :

Digimind Intelligence, dédié aux cellules de veille et spécialiste de l'information

Digimind Social, dédié au Marketing Digital, aux Agences et Community Managers



Les prestations de Digimind

1

Digimind

LOGICIEL DE SOCIAL MEDIA MONITORING

Au-delà de la plate-forme d'écoute, de collecte, d'organisation et d'analyse de l'information pertinente, nos clients souhaitent bénéficier d'aide à la lecture des informations stratégiques.

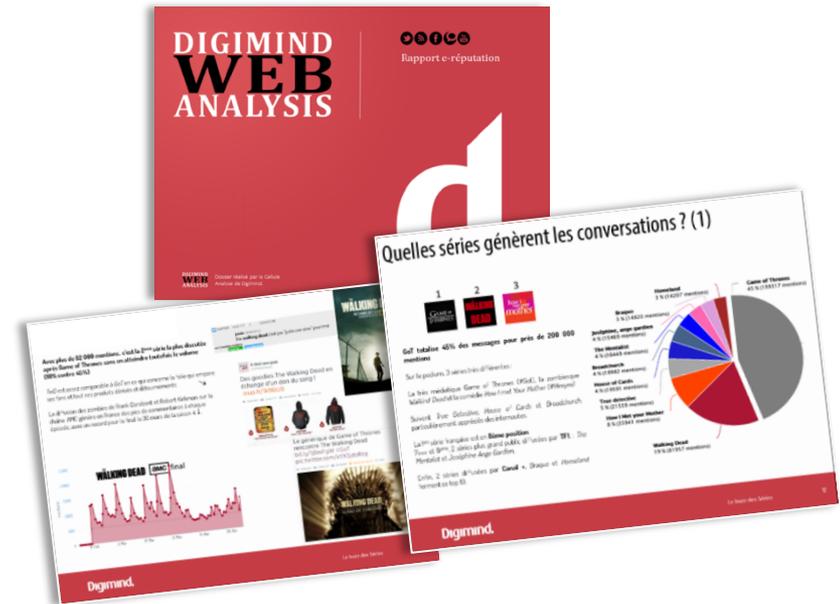


2

Digimind a créé sa propre

CELLULE D'ANALYSE

Pour répondre à ces clients qui souhaitent des rapports d'audit, de veille et d'analyse prêts à l'emploi.



Contacts

Tél. : 01 53 34 08 08

E-mail : contact@digimind.fr



[@digimindci](https://twitter.com/digimindci)



[Digimind France](https://www.facebook.com/DigimindFrance)



[Blog Digimind France](#)

