



**Search-Day 2014** by veillemag  
www.search-day.com, 6 nov. Paris

Jeudi 6 novembre 2014, Espace La Rochefoucauld 75009 Paris

Communiqué de Presse

## La création de valeur par l'accès à l'information utile

6 parcours thématiques – 30 conférences – 6 tables rondes – Premier Forum Lecko

www.search-day.com

Paris, le 3 octobre 2014. La **7ème édition de Search-Day**, événement en accès gratuit sur la recherche en information stratégique et sur la maîtrise des environnements informationnels complexes, organisé par Veille Magazine, aura lieu le **jeudi 6 novembre 2014** (de 9h00 à 18h00) à l'Espace La Rochefoucauld, 75009 Paris.

### Un panorama des technologies clés et applications stratégiques

« L'ambition de Search-Day est de donner aux participants les clés pour permettre aux entreprises et organisations d'exploiter et de valoriser leurs ressources, données, contenus et connaissances afin accroître leurs performances informationnelles. Pour mettre en perspective et décrypter les évolutions en cours, le programme a été confié à plusieurs spécialistes qui ont contribué à l'élaboration des différents parcours faisant une large place aux retours d'expérience », indique Jacqueline Sala, Directrice de Veille Magazine et organisatrice de Search-Day 2014.

Search-Day 2014 est construit autour de 6 sessions thématiques :

- **Veille et Aide à la décision : tendances et usages**
- **Autour du sémantique : technologies et applications**
- **Forum Lecko : comment le social augmente la recherche d'information**
- **Innovation et gouvernance : vers une vision globale**
- **Performance collaborative et expériences métiers**
- **Search et Valorisation de données**

Une première, enfin, avec la tenue du Forum Lecko animé par Arnaud Rayrole sur le thème : « Comment les pratiques sociales et collaboratives impactent-elles l'accès à l'information ? »

**En tenue conjointe avec Reputation-Day 2014**, cette journée, de conférences, tables rondes, d'ateliers et d'espaces de démonstrations réunira les principaux acteurs du domaine, dont Ardans, Antidot, iScope, Tadaweb, Noopsis, Jaliös, Jamespot, Qwam Content Intelligence, CedRom SNI, Digimind, Vocus-Datapresse, Knowings, Coexel, KB Crawl, Sinequa, Microsoft, Knowledge Plaza, Lecko, Proxem, France Labs, IXXO ...

Au total près de 30 conférences-experts et 6 tables rondes seront proposées autour d'un espace de démonstrations et de networking [en accès libre](#).

[A propos de Search-Day 2014 \(www.search-day.com\)](http://www.search-day.com) :

Search-Day 2014 est organisé par Veille Magazine, le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances ([www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)). Veille Magazine est également l'organisateur de Reputation Day ([www.reputationday.com](http://www.reputationday.com)), d'Influence-Day ([www.influence-day.com](http://www.influence-day.com)) et co-organisateur avec Reed Exposition France de Documation-MIS dont la prochaine édition aura lieu les 18 et 19 mars 2015 au CNIT-La Défense.

Pour nous contacter : [jsala@veillemag.com](mailto:jsala@veillemag.com)

**Contact presse : Laurent Meggs 06 60 07 44 53 [laurent@meggs.info](mailto:laurent@meggs.info)**