



Jeudi 6 novembre 2014, Espace La Rochefoucauld 75009 Paris

Communiqué de Presse

1^{er} Prix « Personal Branding »

Bertrand Duperrin, Henri Kaufman et Grégory Pouy récompensés

Paris, le 6 novembre 2014. Les premiers Prix « Personal Branding » (Cf. liste des nominés et méthodologie en annexe) - qui récompensent les professionnels du marketing et de la communication les plus influents sur la toile - viennent d'être remis à l'occasion de Réputation-Day 2014, l'événement dédié à l'innovation en matière de gestion de la réputation.

Les vainqueurs sont les suivants :

Classement de l'ESG Management School (selon méthodologie de la Chaire D-Cube) :

1^{er} – Grégory Pouy : www.gregorypouy.fr

2^{ème} – Clément Pellerin : www.clementpellerin.fr

3^{ème} – Camille Jourdain : www.camillejourdain.fr et Cédric Deniaud : www.cedricdeniaud.com

Classement du jury de professionnels :

1^{er} – Bertrand Duperrin : www.duperrin.com

2^{ème} – Camille Jourdain : www.camillejourdain.fr

3^{ème} - Grégory Pouy : www.gregorypouy.fr

Prix « Mention Spéciale » :

Henri Kaufman : <http://henrikaufman.typepad.com> pour son blog « Et si on parlait de marketing »



De gauche à droite : Sylvaine Castello, François Laurent, Grégory Pouy, Henri Kaufman, Bertrand Duperrin et Vincent Dutot.

Photo [Vocus](#)

A propos de Réputation-Day 2014 (www.reputation-day.com) :

Réputation-Day 2014, qui se tient conjointement avec Search-Day 2014 (www.search-day.com), est organisé par Veille Magazine, le magazine professionnel de l'Intelligence économique et du management des connaissances (www.veillemag.com), la Chaire D-Cube (ESG Management School) et Media Aces, l'association pour la promotion des usages des médias sociaux en entreprise. Veille Magazine est également l'organisateur d'Influence-Day (www.influence-day.com) et co-organisateur avec Reed Exposition France de [Documation-MIS](#) dont la prochaine édition aura lieu les 18 et 19 mars 2015 au CNIT-La Défense.

Pour nous contacter : jsala@veillemag.com

Contact presse : Laurent Meggs 06 60 07 44 53 laurent@meggs.info

Annexe

Suite à une première étape menée de mai à octobre 2014 selon une méthodologie regroupant 16 critères de mesure élaborée par la [Chaire D-Cube](#) (Digital, Data et Design) de l'ESG Management School, un Top 11 des professionnels les plus influents du Web a été établi.

Liste des nominés (par ordre alphabétique de nom) :

- **Dauvers Olivier** : www.olivierdauvers.fr
- **Deniaud Cédric** : www.cedricdeniaud.com
- **Duperrin Bertrand** : www.duperrin.com
- **Gonzalo Frédéric** : www.fredericgonzalo.com
- **Jouanne Alexandre** : www.jouanito.com
- **Camille Jourdain** : www.camillejourdain.fr
- **Pellerin Clément** : www.clementpellerin.fr
- **Pouy Grégory** : www.gregorypouy.fr
- **Tauzin Alexi** : www.alexitauzin.com
- **Vlaeminck Caroline** : www.digitaletnumerique.wordpress.com
- **Ziserman François** : www.ziserman.com/blog

A ce classement établi par l'ESG Management School et les étudiants de l'école, et dans un deuxième temps, cette liste de nominés a été soumise au vote d'un jury de 10 professionnels composé de Christophe Asselin, Digimind, Sylvaine Castellano, professeur associé à l'ESG Management School, Frédéric Dumas, Vocus France, Vincent Dutot, professeur associé à l'ESG Management School, Hervé Kabla, Fondateur de BeAngels et Co-fondateur de Media Aces, François Laurent, Directeur de ConsumerInsight et Co-président de l'Adetem, Laurent Meggs, Amalthea, Laurent Rignault, SOS-Reputation, Jacqueline Sala, Rédactrice en chef, Veille Magazine et Ludovic Vaz, Europresse.

Le Prix « Personal Branding » a été créé à l'initiative de Veille Magazine, de François Laurent vice-président de l'Adetem et de la Chaire D-Cube de l'ESG Management School, représentée par Vincent Dutot.

Pour en savoir plus sur la méthodologie, [cliquez ici](#)