



Communiqué de Presse
23 mars 2015

Documation-MIS 2015

Lauréats de la 3^{ème} édition des Data Intelligence Awards

Paris, le 23 mars 2015. Conçu et coordonné par Reed Expo et Veille Magazine dans le cadre de Documation-MIS, le Data Intelligence Forum a accueilli la 3^{ème} édition des D.I.A. Ces Awards ont pour objectif de mettre en lumière des solutions, entreprises et initiatives dans le domaine de la valorisation des Technologies Data au service des Décideurs. Cette année, ce challenge a mobilisé les compétences de deux jurys afin d'évaluer les projets et applications d'avenir, en termes d'innovation technologique et de business développement.

3 catégories récompensées et un prix spécial du Jury

➤ Le Prix Open Access/ Open Data

Vroom Vroom- www.vroomvroom.fr/

Vroom Vroom.fr est le premier comparateur d'auto-écoles en France. En 2014, plus de 200 000 candidats au permis ont consulté leur plateforme pour choisir leur école de conduite. Le permis de conduire représente chaque année 1 million de nouveaux candidats, pour un total de 3 millions d'examens.

➤ Le Prix Data Visualisation

Toucan Toco - <http://toucantoco.com/>

L'objectif de Toucan Toco est démocratiser l'utilisation de la donnée grâce à des outils de représentation graphique utilisables par les non-spécialistes

➤ Le Prix Prédictive Analytics

KILA Systems pour TV Mind - www.kilasystems.tv/

Le développement du produit s'appuie sur les dernières techniques d'Intelligence Artificielle permettant au produit de s'enrichir constamment en apprenant à apprendre, « Never Ending Learning Machine »

➤ Le Prix « Spécial » du Jury

Cardiologs Technologies - www.cardiologs.com

La conception d'un modèle de predictive analytics qui interprète automatiquement les ECG et délivre une expertise médicale spécialisée via un service web / mobile.

Le Jury Data Technologies

Rony Germon, Responsable du Master of Science Data Management, ESG Management School

Caroline Goulard, Co-fondatrice de Dataveyes, Lauréat du Prix Datavisualisation DIA 2014

Benjamin Gans, Responsable Communication et Marketing. Professeur Data journalisme au CELSA

Louis-David Benyayer, Entrepreneur, enseignant, Consultant, Spécialiste des business models.

Laurence Dubrovin, Analyste Conseil Expert BI, CRM & MDM, le CXP

Jean Delahousse, Information technology consultant, Semantic technologies expert

Le Jury Data Business

Eric Seulliet (La Fabrique du Futur, Innovation Ecosystems Agora, Creative Valley).

Gabriel Kepeklian (directeur de la R&D pour Atos Intégration France)

Fabrice Carrega (EasyCrowd)

Laurent Saint-Martin (Délégué Innovation chez BPI France)

Alexandre Koressios (Creative-Valley / Creative Invest)

Maurice Gopikian Président Fondateur Orevon Ventures et Harvard Angels

A propos de Veille Magazine- www.veillemag.com

Depuis 1996, le magazine Veille est le 1er titre de presse consacré à la maîtrise stratégique de l'information et des connaissances. Dès 2005, la revue a su faire converger ces compétences autour d'événements professionnels. Co-organisateur du salon Documation-MIS, organisateur de Search, Reputation-Day et Influence-Day, Veille s'appuie sur un réseau d'experts reconnus.

A propos du salon Documation-MIS 2015 – www.documation-mis.fr

L'édition 2015 du salon Documation-MIS rassemble 150 exposants venus présenter leurs solutions technologiques, plus de 5000 auditeurs sur un cycle de 130 conférences d'experts et 4000 visiteurs (fréquentation de 2014: +10 % par rapport à 2013), décideurs IT et métiers, dont 30 % de porteurs de projets et 45 % de décideurs.

A propos de Reed Expositions – www.reedexpo.fr

Reed Exposition France est une filiale de Reed exhibitions, premier organisateur mondial de salons.

Avec 60 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité différents : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, le confort, la construction, la communication, l'édition, l'environnement, la franchise, l'hôtellerie, l'industrie, l'informatique, les loisirs, les professionnels de la mer, la santé, la sécurité, le tourisme et le transport. Reed Exhibitions est présent sur les cinq continents avec 460 événements. Reed Exhibitions appartient au groupe Reed Elsevier, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles (salons, publications professionnelles, services internet et marketing direct).

Contact presse - Agence AressyRP

AGATHE HUEZ

a.huez@areddy-rp.com

01 85 76 12 05

ELSA PLAUD

e.plaud@areddy-rp.com

01 85 76 12 02