

# Programme SEARCH-DAY N°8

La création de  
valeur par l'accès,  
l'analyse et le  
partage de  
l'information utile



[www.search-day.com](http://www.search-day.com)

**Jeudi 24 Septembre 2015**

**Campus Cluster Paris Innovation**

**59 rue Nationale 75013 Paris Metro Olympiades**

organisé par Veille Magazine - [www.veillemag.com](http://www.veillemag.com)

Cycle de conférences

**Innovation Meeting**

**Le matin**

- **Veille & Aide à la Décision**
- **Discovery & Semantic Solutions**

**L'après-midi**

- **Content Intelligence**
- **Social Knowledge**

## Veille & Aide à la décision Tendances 2015

9h00

**9h00. Etat de l'art. Développement d'une offre de moteurs de recommandations au service de la veille IST - Information Scientifique et Technique (technologies clé, acteurs, perspectives). Par Michel Vajou**

La convergence des technologies sémantiques, du big data et la montée en puissance des réseaux sociaux scientifiques laisse entrevoir une nouvelle génération de moteurs de recommandations qui pourraient être de puissants outils de veille....

• **9h30. Témoignage DCNS. Une plateforme d'intelligence collective avec Alexandrie.**

**DCNS MET EN PLACE UN PROCESSUS DE SURVEILLANCE DE NORMES. AVEC LA PARTICIPATION DE DCNS**

En s'appuyant sur la plateforme Alexandrie, DCNS a mis en place un processus de surveillance de normes permettant d'alerter les utilisateurs des nouveautés et des modifications, et de mettre à jour un référentiel interne. Cette procédure permet via un connecteur d'interroger la base du fournisseur de normes ...

• **10h15. Etude de cas. L'apport de la cartographie dans des démarches d'innovation** La prise en charge de la veille stratégique évolue progressivement vers les métiers, et notamment ceux de l'innovation. Les missions ne consistent plus uniquement à rechercher pour trouver l'information... A travers des exemples concrets, Iscope vous fera partager son expérience de l'apport de la cartographie, intégrée à sa plate-forme de veille KeyWatch, et appliquée à des fins d'innovation.

• • • • Pause • • • • •

• **11h30. Retours d'expérience. De la veille à l'action avec Veille Academy. Par Mickaël Réault**

L'enjeu de la veille en 2015 est tourné vers les processus métiers au delà de l'obtention des informations. Les différentes directions en entreprise ont besoin de vulgarisation et de formation. Afin de contribuer à cet effort de transmission et de partage des expertises et expériences, Veille Academy propose 10 ateliers gratuits à destination des dirigeants et décideurs animés par 10 intervenants dans plus de 7 villes en France et au Canada. Présentation du dispositif Veille Academy, annonce d'un nouveau module de la plateforme de veille Sindup favorisant la démarche d'information / action au sein des entreprises.

• **12h15. DÉBAT ET SYNTHÈSE. INVITÉ SPÉCIAL : MARIE-LAURE CHESNE-SECK**

Table ronde animée par Michel Vajou qui recevra Marie-Laure Chesne-Seck, les intervenants et débatera avec les auditeurs

12h15

# Discovery & Semantic solutions

9h00

• **9H00. CARTE BLANCHE À ALAIN COUILLAUT. SPÉCIALISTE DU TRAITEMENT AVANCÉ DES LANGUES**

De nouveaux outils sémantiques et de Discovery viennent proposer des alternatives simples et crédibles aux moteurs de recherche traditionnels · Maturité pour vos applications de recherche · Des applications adaptables pour des gros et très gros volumes · L'analyse linguistique et la recherche sémantique accessible dans toutes les applications de recherche

• **9H30. RETOURS D'EXPÉRIENCE. MACHINE LEARNING, DEEP LEARNING : À QUAND CES INNOVATIONS DANS NOS ENTREPRISES ?**

Ces nouvelles approches mathématiques révolutionnent le traitement de l'information. Les géants du web s'en sont saisis et les premiers résultats sont là. Votre recherche Web est plus personnalisée, elle prédit plus qu'elle ne trouve, elle anticipe. William Lesguillier, responsable de l'offre Valorisation des Données chez Antidot, reviendra sur l'intérêt de ces approches de machine learning à travers divers retours d'expériences.

• **10H15. TÉMOIGNAGE. CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE DE NORMANDIE (CRAN). VEILLE GÉO-LOCALISÉE POUR LES APPLICATIONS D'INTELLIGENCE TERRITORIALE & CYBER-SÉCURITÉ**

Ce projet consiste à mettre en place un dispositif de veille destiné à permettre aux experts agricoles des filières et des territoires d'alimenter les fonctions de prise de décision et d'alertes pertinentes sur la base d'expertises métiers. Le dispositif co-développé s'appuie sur l'outil mytwip (Coexel) et sur les dernières briques technologiques dont il dispose : extraction d'entrées nommées ; extraction de concepts ; géolocalisation, t découverte de connaissances par la mise en œuvre et l'exploitation d'ontologies...

• • • • Pause • • • • •

• **11H30. ETUDE DE CAS. DISCOVERY TOOLS : BIEN CHOISIR SON PORTAIL DOCUMENTAIRE, UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR L'ENTREPRISE.**

Pour répondre aux nouveaux besoins de recherche et veille documentaires en entreprise et notamment pour aider les professionnels à repérer, interroger et exploiter plus facilement les ressources utiles, EBSCO a développé EBSCO Discovery Service, une nouvelle génération de portails d'information, connus sous le nom de services ou solution de découverte. EBSCO Discovery Service offre aux collaborateurs de l'entreprise un accès unique vers toute l'information professionnelle disponible au sein de la société ...

• **12H15. ETUDE DE CAS : RÉALISATION D'UN ÉTAT DE L'ART DYNAMIQUE AVEC LA PLATEFORME IXXO WEB MINING**

Comment accélérer la mise en œuvre de recherches d'informations pour vos projets d'innovation ou de business développement. Focus sur les outils incontournables : Comment passer du Big Data au Smart Data ? Web Mining : Dépasser les limites du web visible · Text Mining · Outils cartographiques  
L'éditeur Ixxo accompagne ses clients depuis plus de 10 ans dans leurs projets stratégiques de veille, innovation, market intelligence, big data, ...

• **13h00. DÉBAT ET SYNTHÈSE. INVITÉ SPÉCIAL**

. Débat et Synthèse. Questions/Réponses

Table ronde animée par Alain Couillault qui réunira l'ensemble des intervenants autour d'un invité spécial.

13h00

## De la veille à la Content Intelligence

14h00

• **14h00. Carte Blanche à François Jeanne-Beylot, spécialiste de la recherche d'informations et de l'influence sur internet**

En tant que facteur déterminant de la compétitivité de l'entreprise, l'intelligence numérique demande à être mise en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'organisation et appelle le déploiement d'une gouvernance informationnelle .

• **14H30. TÉMOIGNAGE MICHELIN. RELATIONS ENTRE "INTELLIGENCE EXTERNE" ET "INTELLIGENCE INTERNE" POUR UNE VALEUR AJOUTÉE AU PROFIT DE L'ORGANISATION.**

Les organisations sont amenées à faire face à des problématiques multiples:

- Maîtriser ce qui se réalise dans le reste du monde sur le "core business"
- Parfaitement conduire la R&D autour des savoirs acquis au fil du temps
- Piloter une stratégie efficace et pérenne tant sur le plan humain que celui des produits à élaborer pour le marché

• **15H15. ETUDE DE CAS. LE JE COLLECTIF : STRATÉGIE GAGNANTE D'UNE VEILLE COLLABORATIVE EN RÉPONSE AUX BESOINS INFORMATIONNELS DES ENTREPRISES**

Avec le web collaboratif et sémantique, « c'est le fonds qui manque le moins ». Comment associer l'ensemble des membres de l'entreprise à cette démarche qualitative ? Comment l'analyse collaborative de l'information va-t-elle participer à l'augmentation du chiffre d'affaires de l'entreprise ? KB Crawl apportera une réponse à ces questions en se basant sur des exemples concrets. » collecte et diffuse va croissant au fur et à mesure que les supports de diffusion évoluent.

• • • • Pause • • • • •

• **16H30 - ETUDE DE CAS. FLUX D'INFORMATION WEB THÉMATIQUES ET SECTORIELS**

A partir de sa plateforme de veille web Ask'n'Read, Qwam extrait de l'information web organisée suivant les besoins de l'entreprise.

Qwam peut ainsi fournir à ses clients des flux d'informations ciblés correspondant à leurs thématiques (informations produits et sociétés, concurrents, nominations, actualités sectorielles, sélection de contenus web sur mesure, ...) sur les zones géographiques et périmètres souhaités (medias, sites institutionnels, blogs, réseaux sociaux)...

**17H15. TABLE RONDE**

Table ronde animée par François-Jeanne Beylot qui recevra un Invité Spécial et débatera avec les intervenants de la session et les auditeurs.

17h15

# Social Knowledge. Performance Collaborative

14h00

• **14H00. CARTE BLANCHE À ARNAUD RAYROLE, LECKO. LES ENJEUX DU SOCIAL-KM AU REGARD DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS**

Suivre l'évolution des états de l'art, acquérir de nouvelles compétences par l'échange d'expérience, mobiliser les bonnes compétences font partis des leviers indispensables pour transformer son organisation. Quelles pratiques opérationnelles peut-on mettre en place, comment gouverner et impulser de tels changements dans l'organisation ?

• **14H30. FAIT-ON DU KNOWLEDGE SANS LE SAVOIR ?**

Les nouvelles solutions de collaboration comme les réseaux sociaux d'entreprise ont bousculées la manière traditionnelle de communiquer et de collaborer. Mais qu'en est-il pour le knowledge management ? interroge Alain Garnier, CEO Jamespot. Les utilisateurs ont-ils conscience d'en faire ? Cet atelier reviendra sur ces moments conscients et inconscients de gestion de la connaissance collective au sein des organisations...

• **15H15. INTRANET COLLABORATIF ET SOCIAL : VERS LA DIGITAL WORKPLACE**

Travailler en mobilité, Impliquer employés, clients et partenaires, Faire évoluer les pratiques collaboratives : autant d'objectifs pour augmenter l'efficacité des entreprises.

Jalios, 1er éditeur français d'Intranet collaboratif et social présente sa vision de la Digital Workplace : à la fois homogène sur ses fonctions cœur de collaboration et de communication, et à la fois ouverte aux différents outils.

• • • • Pause • • • •

• **16H30 - TÉMOIGNAGES SNCF & L'OREAL. COMMENT DÉMULTIPLIER LES USAGES D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE POUR ASSURER UN ENGAGEMENT DURABLE ET PRÉCIEUX . INTRODUCTION. ANTOINE PERDAENS, CEO KNOWLEDGE PLAZA qui viendra partager quelques challenges réussis, avec le soutien de la KP Academy. SNCF. ELISE CHARRAUD, RESPONSABLE COMMUNICATION SNCF CONSULTING "UN PAS DE GÉANT" L'OREAL. TÉMOIGNAGE OLIVIER COUCAUD, RESPONSABLE DE LA VEILLE, SERVICE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DES PROCÉDÉS "FAVORISER L'INNOVATION"**

17h15

• **17H15. TABLE RONDE ET DÉBAT**

Arnaud Rayrole animera la table ronde de synthèse autour d'un Invité Spécial et des intervenants de la session