

## COMMUNIQUÉ

### La veille stratégique musclée par les médias sociaux : Digimind transforme la Competitive intelligence

La plateforme de veille stratégique leader intègre désormais les meilleures pratiques et fonctions des réseaux sociaux pour améliorer l'interaction et la collaboration.

PARIS, le 1er décembre 2015- [Digimind](#), une entreprise leader du Social Media Monitoring et de la Veille stratégique plusieurs fois récompensée, annonce le lancement d'une toute nouvelle interface et de nouvelles fonctions sociales pour son outil de Competitive Intelligence (CI), Digimind Intelligence. Cette innovation en fait le logiciel le plus avancé en *Social Competitive Intelligence*.



«Nous sommes très heureux de lancer cette mise à jour révolutionnaire de notre logiciel de veille stratégique" explique Paul Vivant, PDG de Digimind. "En tant que leader des plateformes de veille stratégique depuis 17 ans, Digimind a toujours cherché à être à la pointe du secteur en matière d'innovation".

L'objectif numéro un des équipes de veille concurrentielle est d'acquérir une vision exclusive et complète de l'environnement de leur entreprise, de leur secteur, et du monde dans son ensemble. Avec le fort développement des médias sociaux au cours des dernières années, des plateformes telles que Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn sont devenues des sources d'information majeures. Digimind a écouté l'évolution du marché en intégrant Digimind Social, son outil de social Media Monitoring, avec [Digimind Intelligence](#) pour en faire le plus puissant logiciel de veille stratégique sur le marché.

Avec Digimind Intelligence, les entreprises ne sont pas seulement en mesure de surveiller des millions de sources web, des sources spécifiques dans de multiples formats tels que des PDF, forums, blogs, sites derrière authentification, formulaires, moteurs de recherche et médias sociaux, mais aussi de partager très simplement ces informations au sein de l'organisation. Tout cela grâce à l'interface conviviale entièrement repensée, interface "User Friendly" qui intègre les meilleures pratiques et fonctions des réseaux sociaux pour améliorer l'interaction et la collaboration.

Inspirée par l'engagement, la communication et les interactions facilitées par les réseaux sociaux, Digimind Intelligence révolutionne la Veille stratégique avec de nouvelles façons de partager l'information et d'organiser les données pour répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs. Avec l'utilisation généralisée des médias sociaux, les clients veulent maintenant la même facilité d'utilisation dans leur environnement de travail, ainsi que la possibilité de partager l'information comme ils le feraient sur Facebook, Instagram ou Pinterest. Il est maintenant temps pour la Veille concurrentielle de bénéficier des mêmes fonctions, avec le niveau de sécurité requis pour le déploiement au niveau de l'entreprise.

La nouvelle plateforme Digimind Intelligence donne plus de puissance que jamais aux professionnels de la veille avec:

- Les statistiques avancées, l'analyse en temps réel, des algorithmes d'apprentissage sémantiques
- La possibilité de voir les sujets clés, les besoins des utilisateurs et ses centres d'intérêts en un clin d'oeil
- L'accessibilité sur mobiles iOS, Android et Windows Mobile
- L'interface conviviale avec la même partageabilité que sur les réseaux sociaux

Digimind est utilisé tous les jours par les plus grandes marques (Deloitte, Nestlé, SFR, Siemens, Schneider Electric, Toyota, Intel, Alstom etc) dans de nombreux domaines de la veille et de market intelligence comme :

- La génération de leads
- La détection des innovations
- La gestion des risques et les problèmes de sécurité
- Les brevets et les essais cliniques
- L'anticipation de crises potentielles pour la chaîne d'approvisionnement ou la réputation
- Le suivi et l'analyse des concurrents et des tendances du marché

Pour en savoir plus sur Digimind, visitez [le site web](#).

Contact Presse : [christophe.asselin@digimind.com](mailto:christophe.asselin@digimind.com). 09 72 47 42 54

### **A propos de Digimind**

Digimind est une entreprise internationale d'analyse des médias sociaux et de veille stratégique qui fournit aux entreprises des informations à haute valeur ajoutée sur leurs marques et concurrents. La technologie reconnue de Social Intelligence de Digimind apporte des informations essentielles aux entreprises du "Fortune 500" du monde entier depuis plus de 17 ans. Bénéficiaire depuis sa création, Digimind bénéficie d'un taux de reconduction de 92% et compte plus de 100 employés en Amérique du Nord, Europe, Asie et Afrique. Pour en savoir plus, visitez

<http://www.digimind.fr>

### **Digimind France**

116bis Avenue des Champs Elysées  
75008 Paris  
33 (0)1 75 43 91 51