



Communiqué de presse

Digimind élu 1er acteur en Social Media Monitoring grâce aux avis de ses clients internationaux sur G2 Crowd

Paris, 28 septembre 2016 - **La solution Digimind Social est classée à la première place du rapport G2 Crowd - automne 2016 sur le marché du Social Media Monitoring. Grâce à un très haut score de satisfaction clients et à la performance de son logiciel, Digimind est ainsi placé numéro 1 face à 34 autres logiciels du marché (Brandwatch, Synthesio). Ce classement souligne le leadership de l'éditeur français de solutions de veille sur le marché du social media monitoring et la reconnaissance de ses clients internationaux.**

G2 Crowd est un site Internet américain et influent qui publie des analyses sur les logiciels, et notamment les solutions de social media monitoring, à travers plus de 1 420 avis d'utilisateurs dans le monde.

Chaque logiciel est analysé, noté classé selon différents critères : conformité aux besoins, simplification des process, génération de business, qualité du support, facilité de mise en place et simplicité d'utilisation.

Le fournisseur qui reçoit le score global le plus haut prend la tête du classement.

“ Le rapport Fall 2016 Social Media Monitoring a positionné Digimind Social en tant que leader grâce à l'obtention du plus haut taux de satisfaction clients et de sa forte présence sur le marché. Digimind Social obtient les notes les plus hautes dans chaque catégorie : satisfaction et couverture fonctionnelle”, annonce **Marty Duffy, directeur des recherches chez G2 Crowd.**

Pionnier dans l'univers de la veille, Digimind a, en 3 ans, rattrapé ses concurrents dans l'univers du social media monitoring :

- Digimind a reçu le score le plus élevé de satisfaction,
- 98% des utilisateurs ont noté l'outil Digimind Social entre 4 et 5 étoiles,
- 95% des utilisateurs pensent que le logiciel Digimind est en évolution continue,
- 93% des utilisateurs ont déclaré être prêts à recommander Digimind.

“Digimind est très fière d'être classée en tant que leader de la catégorie Social Media Monitoring de G2 Crowd. Nous investissons continuellement dans la recherche et le développement pour assurer la place de leader à nos logiciels, et être capables d'apporter régulièrement à nos clients de nouvelles fonctionnalités souhaitées. Je souhaite remercier particulièrement les clients qui nous ont aidé à atteindre cette première place”, commente **Paul Vivant, CEO de Digimind.**

A propos de Digimind

Digimind crée des outils de veille, d'e-reputation et de social media monitoring pour que chaque acteur de l'entreprise puisse contrôler et construire la réputation de sa marque, et augmenter la performance de sa division métier.

Présent sur quatre continents, Digimind bénéficie d'une expérience de plus de 18 ans dans la veille, le social media monitoring et l'e-réputation. Via sa connaissance du marché du logiciel et de l'innovation, Digimind a développé une technologie puissante, facilitant l'analyse, l'écoute du web et le marketing d'influence pour des centaines d'entreprises dans le monde. La société travaille pour de grands acteurs ayant de forts enjeux digitaux : Axa, LinkedIn, Lexus, Renault, Orange, Nestlé, Sony, Mc Cann, Leo Burnett.

A propos de G2 Crowd, Inc.

G2 Crowd compte plus de 90 000 avis utilisateurs qui permettent de faciliter l'achat d'un logiciel. Les acheteurs de ces technologies, investisseurs et analystes utilisent ce site pour comparer et sélectionner le meilleur logiciel grâce aux avis de leurs pairs et aux données synthétisées. Plus de 700 000 personnes visitent le site G2 Crowd par mois. Co-fondateur et ancien dirigeant de SaaS Leader BigMachines, G2 Crowd a pour objectif d'apporter de l'authenticité et de la transparence dans la recherche de technologies.

Contact presse

Aressy RP

Camille Pan

Consultante RP

c.pan@areddy-rp.com

Ligne fixe : 01 85 76 12 04

Portable : 06 72 01 72 10